



# Innovation och Mångfald

Slutrapport

Charlotte Lorentz Hjorth

Isabel Andersson



[www.ik2.se](http://www.ik2.se)



## Innovation och mångfald

### Innehåll

1. Förord .....	2
2. Sammanfattning.....	3
3. Syfte, målsättning och genomförande.....	4
3.1. Projektets syfte .....	4
3.2. Projektets mål .....	4
3.3. Målgrupp.....	5
3.4. Metod .....	5
4. Bakgrund .....	6
5. Enkät.....	8
5.1. Genomförande av enkäten.....	8
5.2. Resultat av enkäten .....	8
5.3. Sammanställning av enkäten.....	9
5.4. Samtal med idébärare/innovatörer och aktörer .....	26
6. Kartläggning av innovations- och affärsrådgivningssystemet .....	29
6.1 Lissabonstrategin och Innovativa Sverige .....	29
6.2 Vem är vem i innovations - och affärsrådgivningssystemet .....	32
6.2.1. Innovations- och affärsrådgivningsstödsystemet .....	33
6.2.2. Internetportaler.....	44
6.2.3. Tävlingar och priser .....	46
6.2.4. Nätverk och föreningar .....	48
6.2.5. Internationella organisationer.....	50
6.2.6. Privata företag.....	50
6.3. Innovation Skåne /ik2 .....	51
6.4 VINNOVA .....	56
6.5 NUTEK.....	63
6.6 Visanu.....	68
6.7 ALMI Företagspartner Skåne.....	71
6.8 Innovationsbron .....	73
7. Regionalt utvecklingsprogram .....	75
8. Litteratur och lästips .....	83
9. Innovation i Danmark.....	86
9.1. Innovations- och affärsrådgivningssystem i Danmark .....	91
9.2 Satsningar inom ministeriet för vetenskap, teknologi och utveckling.....	100
9.3 Teknologisk Institut.....	108
9.4 Ekonomi- och näringsministeriet.....	113
9.5. Litteratur och lästips .....	117
10. Hur går vi vidare? .....	118

## 1. Förord

Tidigare Innovation Skåne, numera en del av ik2, har initierat projektet *Innovation och Mångfald*. Projektet har uppkommit ur ett behov hos innovationsrådgivarna att reflektera över och dra slutsatser av sitt arbete för utveckling av ik2:s verksamhet för framtiden. Man har sett det som mycket viktigt att kunna stödja idéers utveckling till innovationer på bred front, dvs oavsett idétyp, idebärares bakgrund, utbildning, kön eller ålder. Man vill med andra ord kunna hantera en mångfald av idéer och idebärare.

ik2 ser sig som den första instansen/innovationsstödjande aktören som man kommer till när man har en idé och vill ha stöd för att utveckla och förverkliga den. Av denna anledning måste "tratten" in vara stor och man måste kunna hantera en bred kundkrets. Känt är att en av tio idéer blir lyckosam. Känt är också att man inte kan bedöma vilken idé som är den lyckosamma. Viktigt är då att kunna "testa" av idéerna och idebäramas möjlighet och kapacitet på ett bra sätt, dvs snabbt och kvalificerat - "fail forward".

*Innovation och Mångfald* är ett projekt initierat av och lett av praktiker som arbetat med innovationsrådgivning under längre tid. I denna slutrapport görs försök att få fram olika svar för att kunna planera och skapa en ännu snabbare och ännu mer kvalificerad verksamhet för ik2 och innovationsklimatet i Skåne.

Viktigt för projektet har varit att ta utgångspunkt i synen på en innovationsprocess som en öppen process, dvs en process som består av en mångfald av kompetenser i varje fas och ett utbyte av idéer och innovationer mellan olika konstellationer.

## 2. Sammanfattning

Projektet *Innovation och Mångfald* har genomförts av Innovation Skåne (numera en del av ik2) som en del i utvecklingsarbetet för att stärka och förbättra det regionala innovationsklimatet i Skåne och uppnå en ökad mångfald på innovationsområdet. Huvudsyftet för projektet har varit att fler innovatörer ska bli framgångsrika och få ut sina produkter på marknaden.

En viktig del av projektet har också varit att skaffa kunskap om ledande aktörer på innovationsområdet i Danmark, vilket ska leda till erfarenhetsutbyte och utökad samverkan i regionen.

Inom projektets ram har vi:

- Inventerat befintliga resurser och satsningar i Skåne, Öresundsregionen och nationellt
- Identifierat aktörer, målgrupper, insatsområden och kompetenser
- Undersökt hur regionala partnerskap kan etableras
- Tagit fram en modell för hur man i Skåne kan arbeta med öppna innovationsprocesser i en funktionell struktur
- Inhämtat kunskap om ledande innovationsaktörer i Danmark och kartlagt satsningar och undersökningar på innovationsområdet. Kontakter har tagits för att utveckla en plattform för samarbete i regionen

Arbetet i projektet har resulterat i:

- En samlad bild av innovationsstödet och innovationsmiljöerna i Skåne och visat på behovet av ökad samordning och samverkan
- Ett antal förslag på hur man i förlängningen kan arbeta fram en handlingsplan för att arbetet med innovationsutveckling ska kunna ske på ett mångfacetterat och dynamiskt och processinriktat sätt
- Ett förslag på ett mer synkroniserat stödsystem och etablering av en modell för samverkan mellan innovationsmiljöer och aktörer. Förslaget innebär att en föregående innovationsmiljö, en aktör, ett finansieringsverktyg eller en metod kan förstås och hanteras av den följande. Detta ger ett högre tempo i stödet till utvecklingsprojekten och en minskad risk för dubbelarbete och dubbelfinansiering

Projektid: augusti 2004-oktober 2005

Projektledare: Charlotte Lorentz Hjorth, Innovationsrådgivare ik2.

Projektutvecklare, analyser, den danska delen av projektet: Isabel Andersson, Meetings Öresund

Assistent: Shida Bidari

Styrgrupp: Ulf Kyrlling, Näringslivsutveckling Region Skåne, Sten Newman, Operativ chef ik2

### 3. Syfte, målsättning och genomförande

Innovation Skåne, numera ik2, har under perioden augusti 2004 - oktober 2005 arbetat med detta projekt kallat *Innovation och Mångfald*, som huvudfinansierats av Region Skånes Näringslivsutveckling. Projektets syfte och målsättning har utarbetats i samarbete mellan ik2 och Region Skånes Näringslivsutveckling. ik2 har genomfört projektet under ledning av en styrgrupp med representant från respektive organisation. Projektet ska ses som en förstudie som utgör en inledande del för vidareutveckling av ik2:s verksamhet i synnerhet, men också bidra till en utveckling av andra innovationsstödstrukturer/innovationsmiljöer i Skåne.

#### 3.1. Projektets syfte

Syftet med projektet har varit att medverka till att förstärka och förbättra det regionala innovationsklimatet i Skåne och skapa en ökad jämlikhet och mångfald på innovationsområdet.

#### Definitioner:

**Innovation** = skapandet av en ekonomiskt sett lönande möjlighet till förändring/förnyelse samt genomförandet av de nödvändiga steg vilka behövs för införandet och tillämpningen av förändringen/förnyelsen. Innovationen resulterar i skapandet av nya resurser (varor/tjänster) för kunder (marknaden) eller nya kombinationer av existerande resurser. En innovation är således en kommersialiserad uppfinning.

**Mångfald** = heterogenitet på innovatörs- och innovationsområdet

#### 3.2. Projektets mål

- Kartlägga befintliga resurser och satsningar i Skåne, identifiera aktörer, målgrupper, insatsområden och kompetenser samt inventera behov och problem.
- Arbeta fram grunden till ett regionalt utvecklingsprogram för att främja mångfalden på innovationsområdet, ge förslag på konkreta åtgärder och utvecklingsprojekt och undersöka hur ik2 kan stödja kommuner och organisationer i deras arbete. Utvecklingsprogrammet ska kunna tillämpas för både kvinnliga och manliga innovatörer, men för att skapa förutsättningar för ökad jämlikhet och mångfald på innovationsområdet har projektet haft kvinnliga innovatörer som målgrupp för arbetet.
- Projektet ger också kunskap om de viktigaste organisationerna i Danmark och de satsningar och undersökningar som gjorts där på senare år inom innovationsområdet. Tyngdpunkten har lagts på huvudorganisationerna inom forsknings-, innovations- och affärsrådgivningssystemet, d.v.s. Ministeriet för vetenskap, teknologi och utveckling,

Teknologisk Institut samt Ekonomi- och näringsministeriet. Syftet har varit att undersöka möjligheten att utveckla en gemensam plattform för olika grupper av innovatörer inom såväl den privata som den offentliga sektorn i Öresundsregionen.

### 3.3. Målgrupp

Målgruppen som varit föremål för studien i projekt *Innovation och Mångfald* har varit dels innovatörer/idébärare som söker service av ik2, dels aktörer inom innovations- och affärsrådgivningssystemet som ger service till innovatörer/idébärare och entreprenörer i Skåne.

### 3.4. Metod

1. Enkät till innovatörer och aktörer inom innovations- och affärsrådgivningssystemet.
2. Presentation av enkät och samtal med innovatörer/idébärare.
3. Presentation av enkät och samtal med aktörer.
4. Genomgång av befintliga organisationer, studier, rapporter och satsningar inom innovationsområdet i Sverige.
6. Genomgång av befintliga organisationer, studier, rapporter och satsningar inom innovationsområdet i Danmark med tyngdpunkt på Själland.
7. Samtal med relevanta aktörer med syfte att undersöka intresse och förutsättningar för att utveckla en gemensam plattform för samarbete i Öresundsregionen.

## 4. Bakgrund

Under 2003 arbetade ik2 med projektet "Bryt idéernas monokultur" – ett benchmarkingprojekt, finansierat av NUTEK, för att testa och vidareutveckla en ny kompetensutvecklingsmodell för innovationsrådgivare. Modellen hade tagits fram våren 2002. Projektet låg inom ramen för satsningen "Innovativa Kvinnor"\*, som drevs av Stiftelsen Innovationscentrum (SIC).

I december 2003 övergick SIC:s verksamhet i Almi Företagspartners regi och satsningen Innovativa Kvinnor avslutades. ik2 har därefter arbetat vidare med sina projekt och satsningar på området för att analysera och planera sin verksamhet för att uppnå bättre resultat, dvs fler kommersialiserade innovationsprojekt.

Projektet *Innovation och Mångfald* är en vidareutveckling av det arbete som initierades inom ramen för "Innovativa Kvinnor"\* och projektet "Bryt idéernas monokultur".

Innovativa Kvinnors övergripande mål var att skapa möjligheter för fler kvinnor att komma ut med sina produkter på marknaden, att få fler kvinnor att identifiera sig som uppfinnare och innovatörer. En viktig utgångspunkt för *Innovation och Mångfald* har varit att undersöka hur ik2 kan uppnå ett bättre resultat genom:

- mångfald i form av fler idébärare/uppfinnare/innovatörer som är kvinnor, ungdomar och personer med utländsk bakgrund
- mångfald i form av olika typer av innovationsprojekt
- fler kommersialiserade projekt och fler kommersialiserade projekt med hög lönsamhet.

Arbetet i projektet inleddes med en workshop tillsammans med projektledningen för "Bryt idéernas monokultur" för att ta tillvara erfarenheterna från det projektet i *Innovation och Mångfald*. Genom att gå igenom frågeställningar, arbetsformen, hypotes och resultat tog vi fasta på de viktigaste slutsatserna från "Bryt idéernas monokultur".

Det har inte gjorts några större undersökningar i andra svenska regioner, men det finns erfarenheter från forskning och från studier om kvinnors företagande regionalt. På nationell nivå har NUTEK, Innovativa Kvinnor och QUIS\*\* lagt fram åtgärder man ansett viktiga för att främja kvinnors innovationer och för att fler kvinnor ska kunna identifiera sig som innovatörer och uppfinnare. Vi har velat ta fasta på dessa åtgärder och undersöka om de anses viktiga även bland de skånska idébärarna och aktörerna.

\* Innovativa Kvinnor = Projekt för kvinnliga innovatörer, som drevs av Stiftelsen Innovationscentrum (SIC) 2002.

\*\* QUIS = Nätverk av kvinnor inom Uppfinnarföreningen

Rapporten "Regionala utvecklingsprogram för att främja kvinnors innovationer", framtagen av "Innovativa Kvinnor" 2002, sammanfattar åtgärdsförslagen för att få fram fler framgångsrika kvinnliga innovatörer:

- regionalt könsuppdelad statistik
- analys av regionala initiativ för att främja innovationer ur ett könsperspektiv
- åtgärder för att säkerställa att regionala utvecklingsplaner och innovationssystem lyfter fram kvinnliga innovatörers bidrag till tillväxten
- ökad kunskap hos dem som arbetar med innovationsfrämjande åtgärder kring kvinnors innovationer
- en jämn könsfördelning i de grupper som beslutar om stöd till enskilda innovatörer och/eller stöd till innovationsfrämjande åtgärder
- engagemang hos regionala aktörer inom innovationsområdet att delta i styrgrupper och/eller som utbildare i satsningar med fokus på kvinnors innovationer
- förutsättningar för att kunna erbjuda kvinnors kompetens som rådgivare, utbildare och mentorer

## 5. Enkät

### 5.1. Genomförande av enkäten

En elektronisk enkät togs fram och skickades till knappt 1000 personer. Mottagare var dels idébärare/uppfinnare/innovatörer bland Innovation Skånes kunder de senaste tre åren, dels aktörer inom innovations- och affärsrådgivningssystemet i Skåne.

Enkäten skickades också till en mindre grupp aktörer i andra svenska regioner, vilka utgjordes av Almi Företagspartners innovationsrådgivare.

Gruppen "aktörer" delades in i två grupper:

- rådgivare med direkt kundkontakt
- personer med en annan roll inom innovations- och affärsrådgivningssystemet, d.v.s tjänstemän, politiker, personer som driver nätverk, arbetar ideellt eller har en stödfunktion

Stort vikt lades vid bearbetning av frågorna, dels för att anpassa dem efter respektive grupp, dels för att täcka projektets fokusområden. Tre "frågepaket" utvecklades. Några frågor var gemensamma medan andra riktades endast till någon av grupperna.

Syftet med enkäten var att få en första överblick och ett diskussionsunderlag för vidare samtal med de olika grupperna.

### 5.2. Resultat av enkäten

Enkäten har gett information om:

- Hur det har gått för innovatörernas produkter och uppfinningar efter stödperioden samt problem och behov de har upplevt i sina försök att kommersialisera produkterna.
- Innovatörernas skiftande behov av stöd och hur viktigt det är att ge ett mångfacetterat stöd, anpassat till olika behov och olika delar av processen.
- Hur rådgivare och övriga aktörer inom innovations- och affärsrådgivningsstrukturen arbetar med frågor inom information, kompetensutveckling, synliggörande, rådgivning, mentorskap och samverkan och vad de har för kön, bakgrund, utbildning osv.

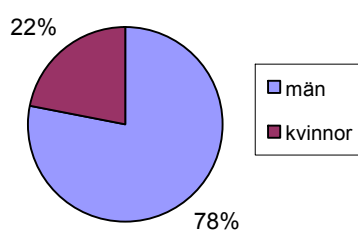
### 5.3. Sammanställning av enkäten

- frågor och svar i procent efter målgrupp.

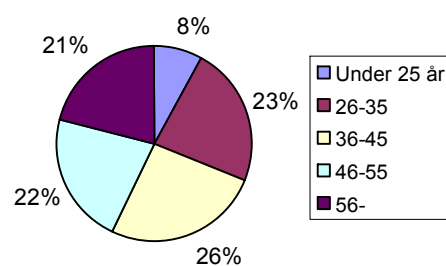
### Innovation Skånes kunder under 2002 – 2004

Svarade: 298 personer – 58 % av 514 tillfrågade

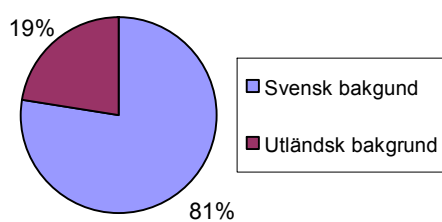
**Kön**



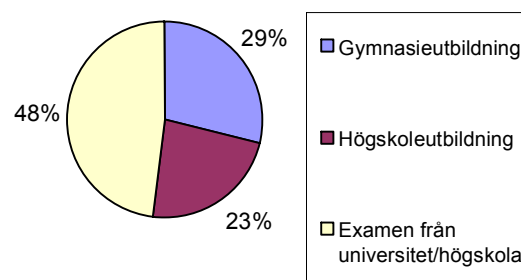
**Ålder**



**Bakgrund**

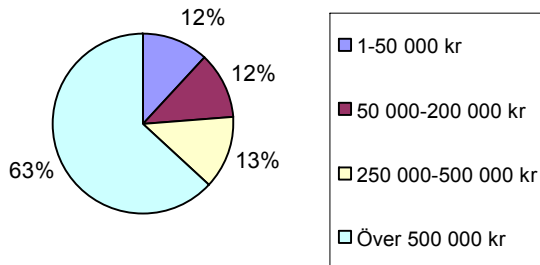


**Utbildning**

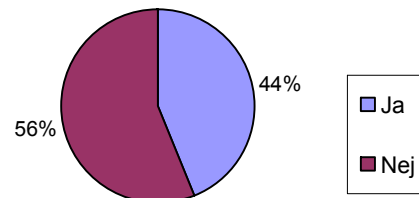


## Svar från Innovation Skånes kunder 2002 till 2004

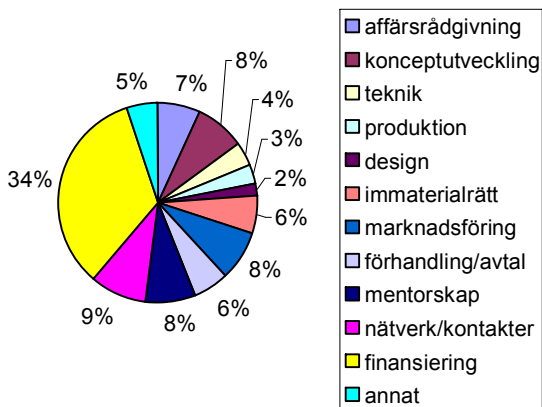
**Produkten/tjänsten omsätter/är tänkt att omsätta**



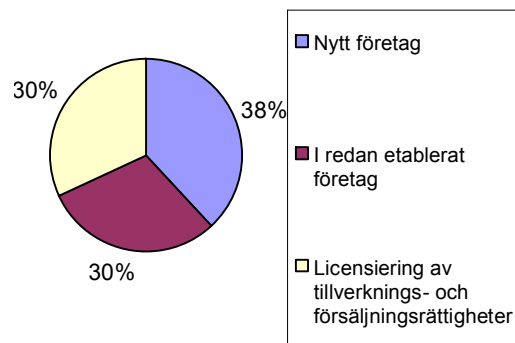
**Har kommit ut med produkt/tjänst på marknaden**



**Närmast behöver jag hjälp med**

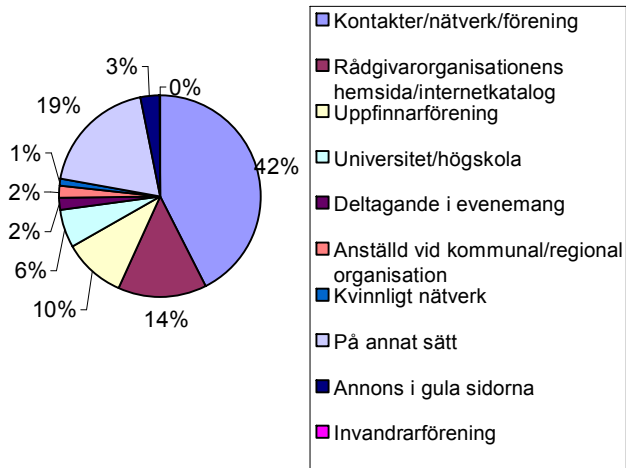


**Min produkt/tjänst kommer att säljas genom**

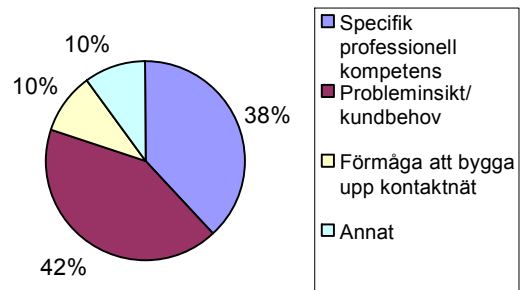


## Svar från Innovation Skånes kunder 2002 till 2004

### Fick reda på Innovation Skåne genom



### Vad är din nyckelkompetens i ditt utvecklingsprojekt?

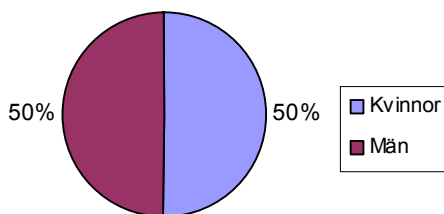


## Aktörer inom innovations- och affärsrådgivningsstrukturen i Skåne

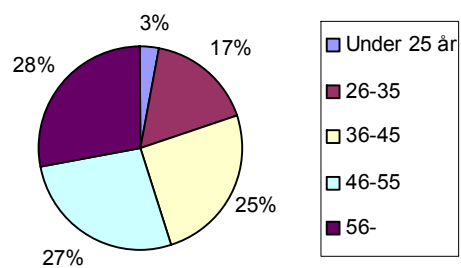
- Frågor till både rådgivare och personer med annan roll

Svarade: 124 personer - 70% av 178 tillfrågade

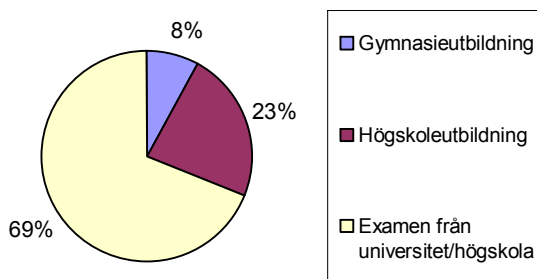
**Kön**



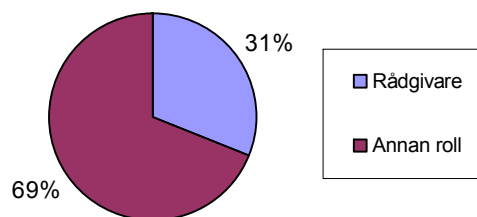
**Ålder**



**Utbildning**

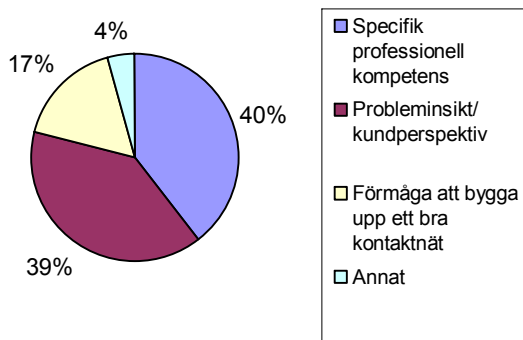


**Aktörens roll**

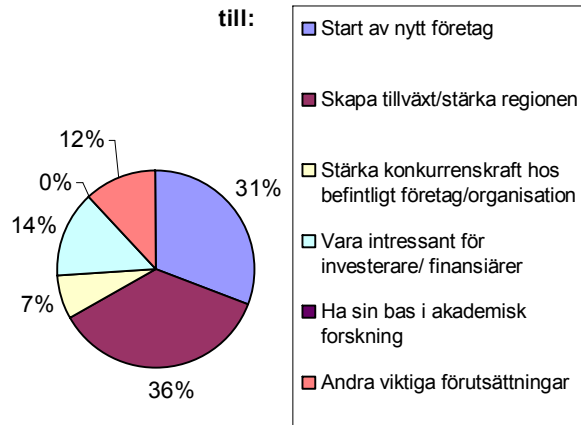


## Svar från aktörer inom innovations- och affärsrådgivningsstrukturen i Skåne

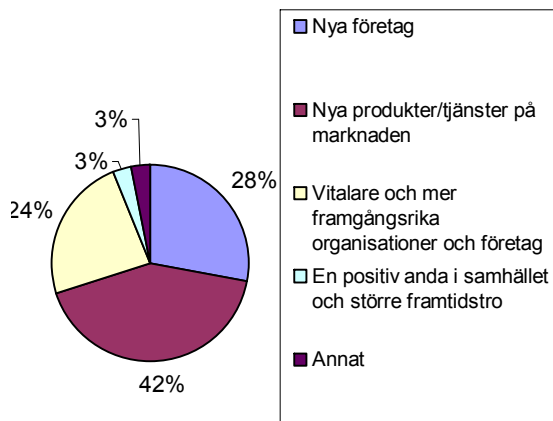
### Vilken kompetens tror du innovatörer/idégivare efterfrågar hos innovations- och affärsrådgivare



### Viktigaste enskild förutsättning för ett intressant projekt. Projektet ska leda till:

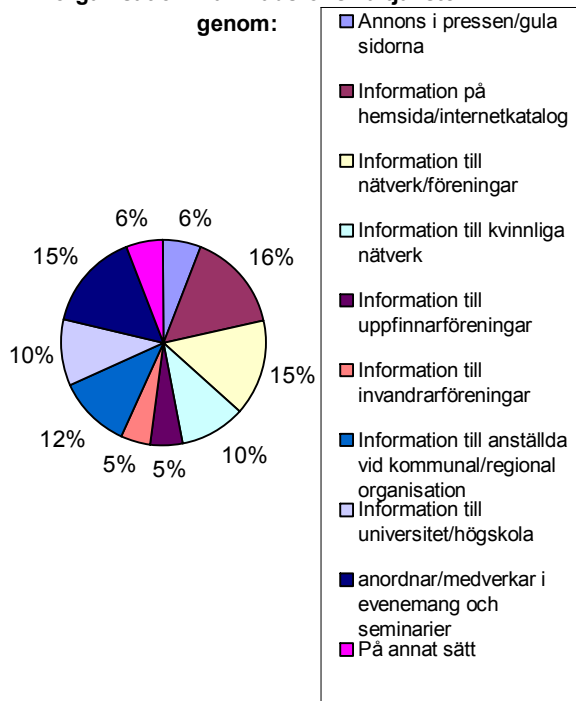


### Innovationsstödet/affärsrådgivningsstödet ska leda till:

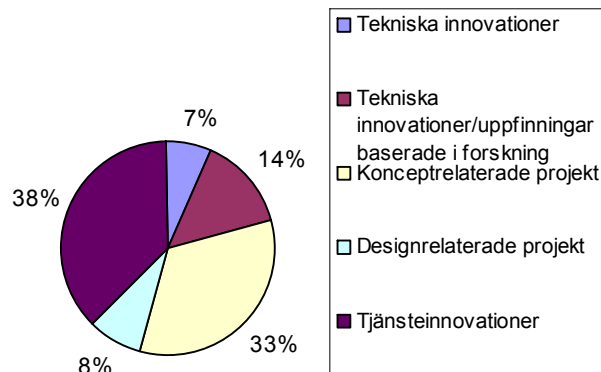


Svar från aktörer inom innovations- och affärsrådgivningsstrukturen i Skåne

Min organisation marknadsför sina tjänster genom:



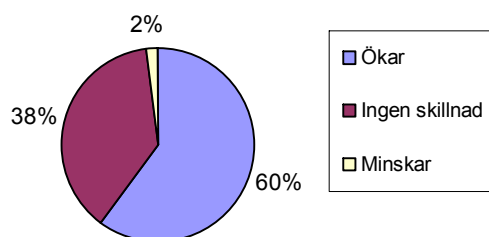
Vanligaste typ av projekt om fem år



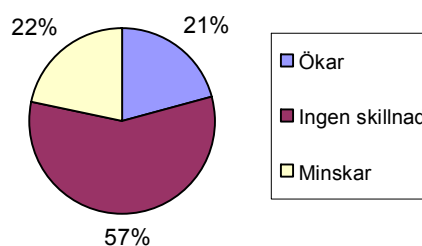
Svar från aktörer inom innovations- och affärsrådgivningsstrukturen i Skåne

Kundkategorierna om fem år

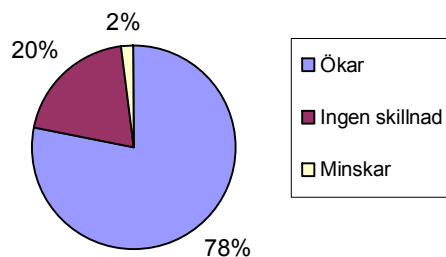
Kunder med hög utbildning



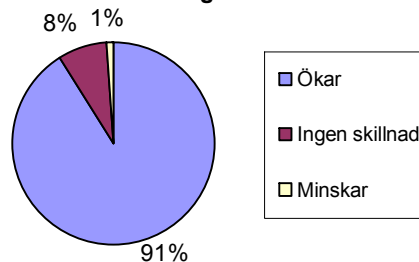
Kunder utan akademisk utbildning



Andel kvinnor



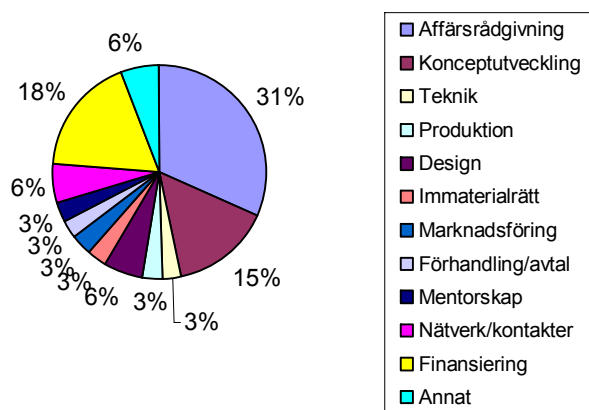
Kunder med utländsk bakgrund



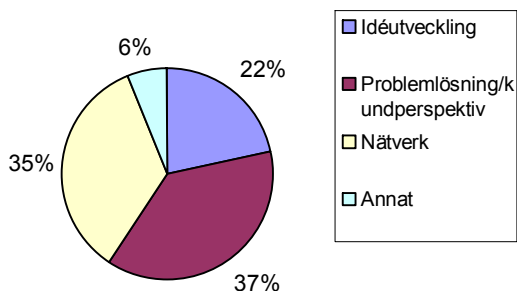
## Svar från aktörer inom innovations- och affärsrådgivningsstrukturen i Skåne

### Frågor endast till rådgivare

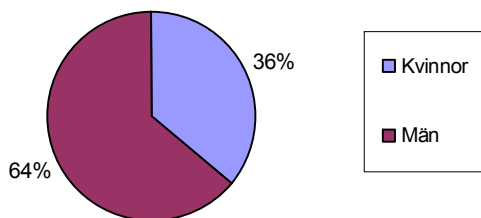
Inom vilket område ligger din spetskompetens i arbetet med stöd och rådgivning till idéutvecklare?



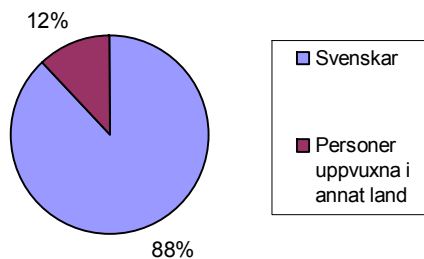
Annan viktig kompetens du har som stöd i ditt rådgivningarbete?



Jag uppskattar att mina kunder är främst



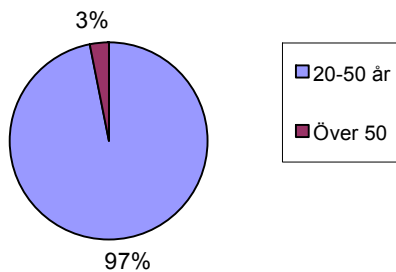
Jag uppskattar att mina kunder är främst



Jag uppskattar att mina kunder är främst = Jag uppskattar att mina kunder i huvudsak är

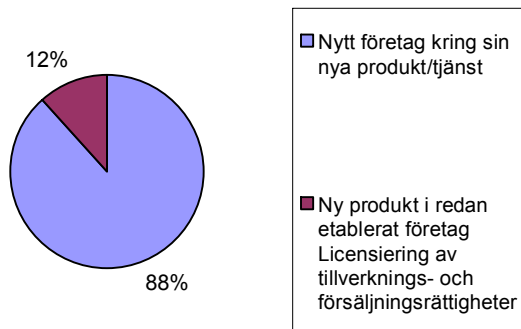
## Svar från aktörer inom innovations- och affärsrådgivningsstrukturen i Skåne

### Jag uppskattar att mina kunder är främst

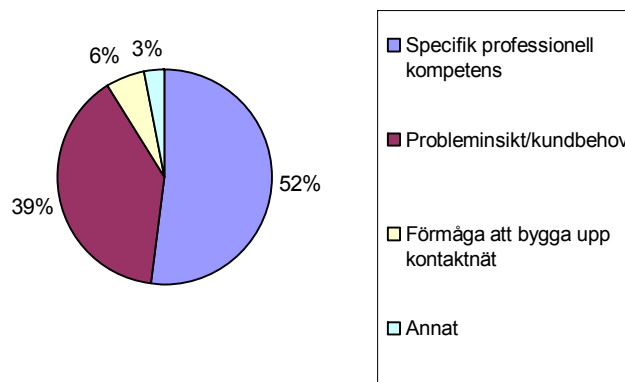


Jag uppskattar att mina kunder är främst = Jag uppskattar att mina kunder i huvudsak är

### På vilket sätt tänker dina kunder sälja (säljer dina kunder) sin produkt/tjänst? Ange det vanligaste sättet



### Vilken nyckelkompetens är vanligast hos dina kunder



#### 5.4. Sammanfattning av enkätsvaren

##### Idébärare/innovatör

- svar från Innovation Skånes kunder

Svarsfrekvensen var 58%, nästan 80% av innovatörerna var män, 81% svenskar och knappt 70% över 35 år.

##### Kön, ålder, bakgrund och utbildning

7 av 10 innovatörer har högre utbildning, därav nästan 50% en examen från universitet/högskola. Många har utbildat sig inom ekonomi, handel och finans eller är ingenjörer, kemister, tekniker eller naturvetare. Många andra utbildningar är dock representerade – allt från arkitektur och design till lärarutbildning, psykologi, informatik och personalvetenskap.

Innovatörernas yrken har ett ännu bredare spektra med både ingenjörer, arkitekter, tekniker och yrken inom medicin, biologi och kemi, ekonomi, försäljning och marknadsföring, lärare, byggmästare, zonerapeuter, musiker, designer, chaufförer, egna företagare och konstnärer inom olika konstarter.

##### Produkt och marknad

126 av 289 idébärare/innovatör (43%.) svarar att de har kommit ut med en produkt på marknaden. 7 av 10 bland dessa omsätter eller planerar omsätta över 500 000 kr per år på sin idé. Det innebär att man lever på eller planerar att försörja sig genom sin produkt eller idé.

Av innovatörernas svar framgår det att nätverk och kontakter är den absolut viktigaste källan (42 %) för att få kunskap om Innovation Skåne eller andra innovations- och affärsrådgivningsorganisationers existens. 15% fick första kontakten genom rådgivarorganisationens hemsida och 10% genom en uppfinnarförening. Bara 2% svarar att det var genom en kommunal eller regional organisation och ingen att det var genom en invandrarförening.

34% av innovatörerna svarar att finansiering är det närmaste behovet, medan resten anser det är annat som står först bland önskemålen. Affärsrådgivning, konceptutveckling, immaterialrätt, marknadsföring, förhandling/avtal, mentorskap och nätverkskontakter efterlyses av 6-9% av de svarande. 2-4% bland de svarande tycker att de närmast behöver hjälp med teknik, design eller produktion.

En tredjedel av innovatörerna/idégivarna säljer eller tänka sälja sin produkt eller tjänst genom ett nytt företag, en tredjedel genom ett redan etablerat företag och resterande tredjedelen genom licensiering av tillverknings- och försäljningsrättigheter.

### Kompetens

När det gäller innovatörernas nyckelkompetens, grunden för utvecklingen av en idé, svarar 38% att det har varit en specifik professionell kompetens som lett till idén och 38 % att idén uppkommit genom insikten om ett problem eller behov hos kunden.

### Rådgivare och andra aktörer inom innovations- och rådgivningsstrukturen i Skåne

- svar från aktörer inom innovations- och affärsrådgivningsstrukturen i Skåne

Svarsfrekvensen var 70%, hälften män och hälften kvinnor. 31% (32 personer) svarade att de arbetar som rådgivare med direkta kundkontakter.

Spetskompetensen hos rådgivarna med direkt kundkontakt fördelar sig inom olika områden, men de två vanligast är affärsrådgivning (34%) och finansiering (16%). 12% svarar att konceptutveckling är deras starkaste sida, 6% att det är design eller nätverk/kontakter och 3% vardera har sin spetskompetens inom teknik, produktion, immaterialrätt, marknadsföring, förhandling eller mentorskap.

Andra viktiga kompetenser som stöd för sitt rådgivningsarbete är problemlösning och kundperspektiv (72%) och nätverk (66%). 44% har sin styrka i idéutveckling.

### Marknadsföring

För att nå sina målgrupper använder sig de flesta organisationer (över 90% av de svarande) av seminarier och evenemang, organisationens hemsida eller av information till nätverk och föreningar. 60-70% marknadsför sina tjänster mot kvinnliga nätverk, anställda vid kommunala och regionala organisationer eller mot universitet och högskolor.

Bland 35% som svarar "på annat sätt" nämns personliga kontakter, riktad direktmarknadsföring, mässor, samarbetspartners, skolor, mun-till-mun-metoden, direktuppsökande hos företag/målgrupper, studentambassadörer m.m.

### Stödet

För de flesta aktörer och rådgivare i Skåne är tillväxt och en stark region den viktigaste förutsättningen för att ett projekt ska anses intressant (57%). På andra och tredje plats kommer start av nytt företag (13%) och stärkt konkurrenskraft hos befintliga företag (15%).

Ingen svarade att ett intressant projekt måste ha sin bas i akademisk forskning.

### Framtiden

Både rådgivare och övriga aktörer tror att det blir fler högutbildade, fler kvinnor och fler invandrare bland de kundkategorier som växer. De flesta aktörer (91%) tror att andelen kunder med utländsk bakgrund ökar under de kommande fem åren. 78% tror att även andelen kvinnor (78%) och kunder med hög utbildning (60%) ökar.

50% bland rådgivarna och drygt 30% bland övriga aktörer förespår att projekt baserade i tjänster blir vanligast om fem år. Konceptrelaterade projekt växer också under perioden – det tror drygt 25% av rådgivarna och 35% av övriga aktörer.

För de skånska aktörerna är det viktigt att innovationsstödet/affärsrådgivningsstödet ska leda till nya produkter och tjänster på marknaden (42%). Därefter tycker 28% att stödet ska leda till nya företag och 24 % tycker att det är viktigast att stödet leder till vitalare och mer framgångsrika organisationer.

### Skillnader mellan olika grupper av idébärare/innovatör som svarat på enkäten.

Genom att jämföra svaren mellan projektets målgrupper har vi fått fram en del signifikanta skillnader, men också likheter mellan grupperna.

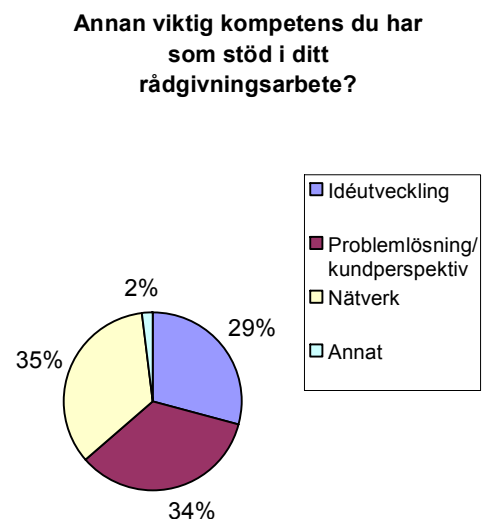
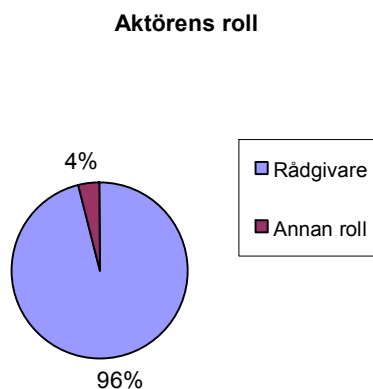
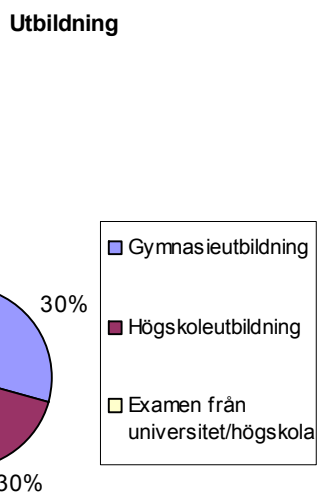
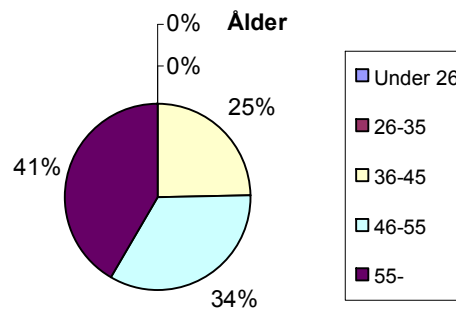
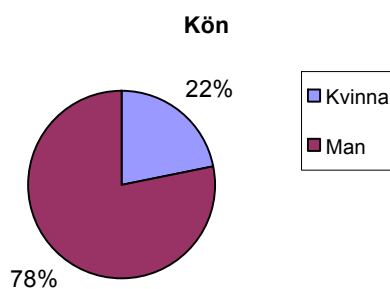
Jämförelse kvinnor/män som innovatörer	Kvinnor	Män
Andel av Innovation Skånes kunder	22 %	88 %
Andel under 36 år	44 %	28 %
Andel över 46 år	39 %	46 %
Hittade Innovation Skåne genom annons eller på nätet	30 %	14 %
Hittade Innovation Skåne genom kontakter	30 %	45 %
Har kommit ut med produkt/tjänst på marknaden	34 %	46 %
Nyckelkompetens: specifik professionell kompetens	21 %	42 %
Nyckelkompetens: probleminsikt/kundbehov	52 %	39 %
Vill ha hjälp med affärsrådgivning, konceptutveckling och nätverk	50 %	19 %
Vill ha hjälp med finansiering och mentorskap	21 %	48 %
Tänker starta nytt företag	45 %	36 %
Ny produkt i redan etablerat företag	36 %	29 %
Tänker licensiera sin produkt/tjänst	19 %	35 %
Omsätter/tänker omsätta mer än 500 000 kr/år	26 %	72 %

Svenska/utländska innovatörer	Svensk	Utländsk
Nyckelkompetens: probleminsikt	44 %	34 %
Nyckelkompetens: bra kontaktnät	8 %	21 %
Har produkt ute på marknaden	45 %	39 %
Hittade rådgivare på nätet	12 %	24 %
Hittade rådgivare genom kontakter	44 %	31 %
Andel kvinnor	21 %	28 %

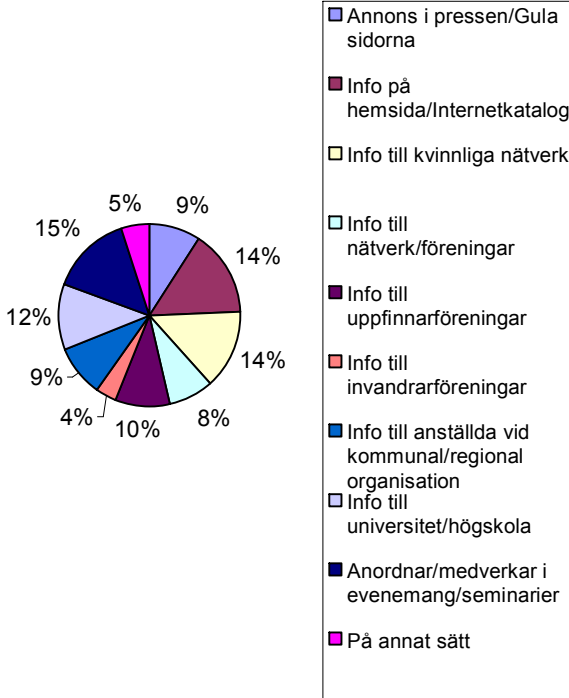
## Svar från innovationsrådgivningsaktörer i övriga Sverige utanför Skåne

Svarade: 27 personer – 47 % av 58 tillfrågade

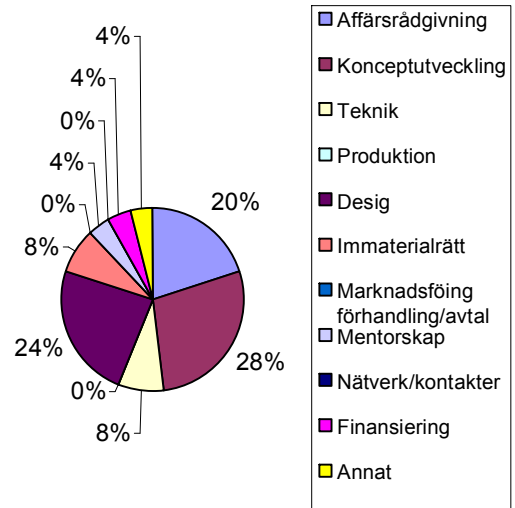
Tillfrågade i övriga Sverige utanför Skåne är anställda inom regionala organisationer motsvarande Innovation Skåne, dvs. Almi Företagspartners innovationsrådgivare. Frågorna i enkäten är de samma som i Skåne, men materialet är för begränsat för att man skall kunna göra jämförelser med svaren i Skåne. Vi tyckte ändå att det kunde vara av nytta för vårt projekt att få en uppfattning om hur kollegorna i övriga Sverige ser på frågorna i enkäten.



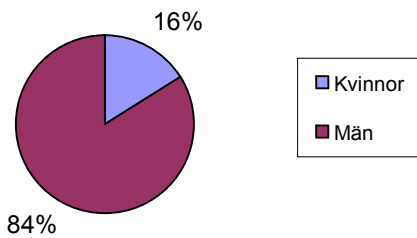
**Hur marknadsför din organisation sina tjänster? Genom:**



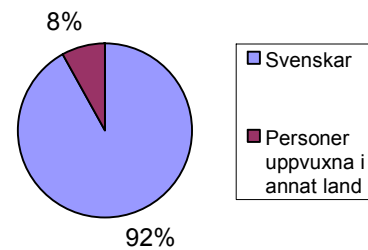
**Inom vilket område ligger din spetskompetens i arbetet med stöd och rådgivning till idéutvecklare**



**Jag uppskattar att mina kunder är främst**

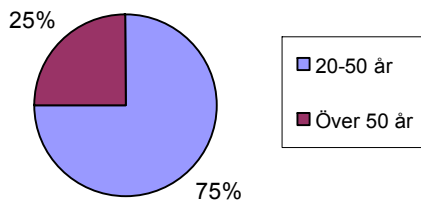


**Jag uppskattar att mina kunder är främst**

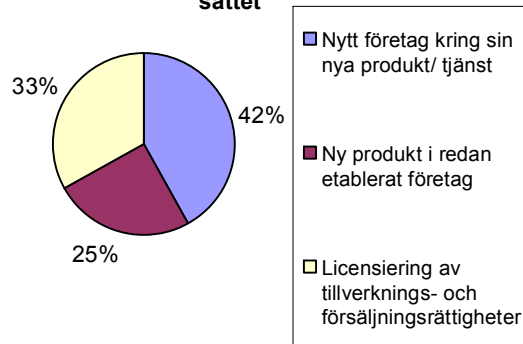


Jag uppskattar att mina kunder är främst = Jag uppskattar att mina kunder i huvudsak är

**Jag uppskattar att mina kunder är främst**

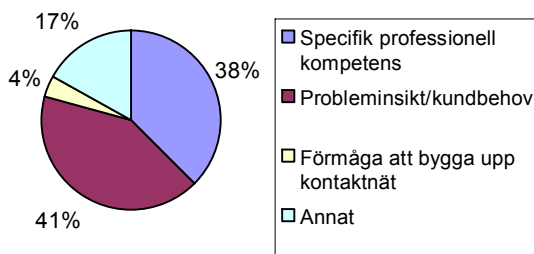


**På vilket sätt tänker dina kunder sälja (säljer dina kunder) sin produkt/ tjänst? Ange vanligaste sättet**

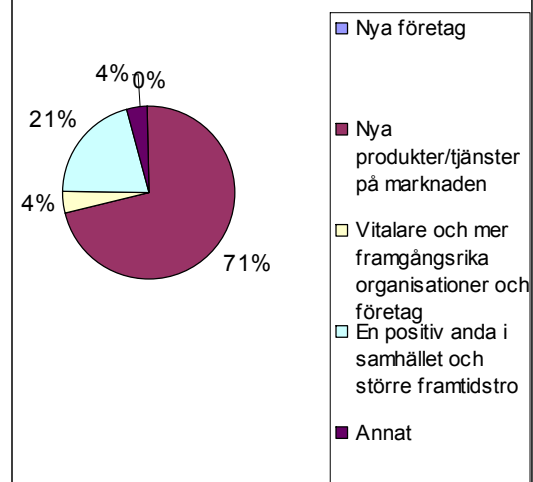


Jag uppskattar att mina kunder är främst = Jag uppskattar att mina kunder i huvudsak är

**Vilken nyckelkompetens är vanligast hos dina kunder?**

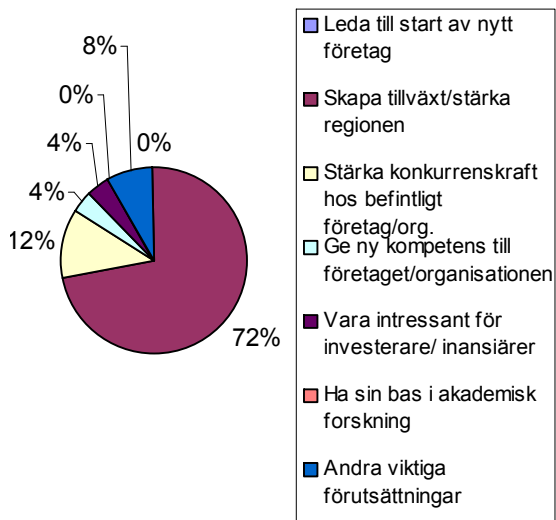


**Vad anser du att innovationsstödet/affärsrådgivningsstödet ska leda till?**

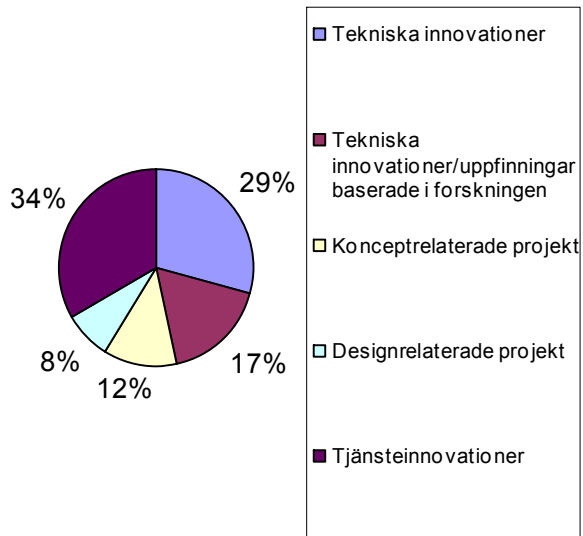


**Vilken enskild förutsättning är den viktigaste för ett intressant projekt?**

Projektet ska:



**Vilken typ av projekt tror du är vanligast om fem år?**



#### 5.4. Samtal med idébärare/innovatörer och aktörer

Resultaten av enkäten presenterades för de grupper som hade besvarat enkäten. Två träffar anordnades i Malmö i december 2004 för att diskutera med och hämta synpunkter från en grupp idébärare/innovatörer samt en grupp aktörer inom Skånes innovations- och affärsrådgivningssystem. Samtalen gav många nya uppslag och idéer av vikt för projektets genomförande.

I **samtalet med idébärare/innovatörer** diskuterades bland annat frågan om ekonomiskt stöd och när detta ger bästa effekt. Alla var överens om att pengar är viktiga när man utvecklar sin idé, men inte alltid det viktigaste. Å andra sidan är det viktigt att det ekonomiska stödet kommer in i rätt tid under utvecklingsprocessen. Att till exempel få ekonomiskt stöd för tidigt i processen kan vara direkt negativt för projektets vidareutveckling.

Gruppen tyckte att det vore intressant att undersöka hur det har varit med det ekonomiska stödet i Skåne och när i utvecklingsprocessen det har getts. Detta skulle kunna resultera i större kunskap om i vilket stadium av utvecklingsprocessen det ekonomiska stödet har störst betydelse.

I **samtalet med aktörerna** inom innovations- och affärsrådgivningsstrukturen kom det upp en del frågor om bakgrunden till frågorna i enkäten och tillvägagångssättet i arbetet med enkäten.

Gruppen diskuterade de olika svaren från innovatörerna och hur dessa ska tolkas. Det kom också upp ett förslag om att upprepa enkäten varje år. Alla var överens om att en enkät inte kan leda till några säkra slutsatser, men det kan ge en viss information och vägledning för de som arbetar med stödverksamheten i Skåne.

Man diskuterade också frågan om det ekonomiska stödet och när i processen det skulle ges. För att bättre kunna anpassa stödet vore det intressant att undersöka vilka delar i utvecklingen av ett projekt som behöver ett visst stöd och vilka verktyg och metoder som skulle kunna fungera i olika delar av utvecklingsprocessen.

Deltagarlista aktörer inom innovations- och affärsrådgivningsstrukturen  
- lunchsamtal 3 december 2004

Jelica Ugricic	IKF
Charlotte Ahlgren	Medeon, Malmö Science Park
Catrine Pauckstadt	Medeon, Malmö Science Park
Per Antonsson	Teknopol
Christer Månsson	Teknopol
Gunnar Hokfelt	ALMI / Skåne
Annika Nilsson	ALMI / Skåne
Sara Wettergren	Utredare, Kävlinge kommun
Anna K. Brandt	Utredare, Kävlinge kommun
Kristina Johansson	Näringslivssekreterare, Lomma kommun
Stefan Månsson	Malmö stad/ Näringsliv
Matti Kortelainen	KoopUtveckling i Skåne
Sigvard Göransson	Region Skåne
Tommy Åhlander	Krinova Science Park
Göran Paulsson	Teknikbrostiftelsen/Kunskapsbron
Annette Lundfall	Teknikbrostiftelsen/Kunskapsbron
Britt-Marie Winblad	Teknikbrostiftelsen/Kunskapsbron
Eva Grip	Bizell / Recurs Centrum
Christina Arvesen	CompAdvice AB
Therese Kreuer	Svenskt Näringsliv
Yvonne Viksten	P&P AB
Pär Lindkvist	P&P AB
Johanna Einarsson	Drivhuset
Anders Nilsson	Drivhuset
Kajsa Bengtson	MINC
Nilsson Annika	Razzmataz
Ulf Kyrling	Region Skåne
Lisbeth Böhm	Nätverk för Kvinnliga företagare i Vellinge
Kicki Stridh	Internationell Kompetens

ik2: Maria Lindblom, Rickard Mosell, Sten Newman, Ingemar Nelson

*Innovation och Mångfald*: Charlotte Lorentz, ik2, Isabel Andersson, Meetings Öresund, Shida Bidari, ik2

Deltagarlista idébärare/innovatörer  
- frukostsamtal 3 december 2004

Jenny Hansson	Gastronovum
Lourdes Valencia	Arkitekt
Susanne Thorén	Lifebox
Suzanne Andersson	Suzanne Andersson Design
Melanie Rydoff	Melanie Rydoff Design
Roger Larsson	Keystep AB
Katarina Larsson	Katilock
Carl Jonson	Ridå
2 personer	Xendon AB
Caroline Enhörning	
Matilda Lundgren	
Nenna Olsson	KMI AB
Jan Hjalmarsson	A-Call
Gunilla Rommerskirchen	gba arkitektur
Josefina Gård	
Claes Nordström	Europal AB
Kicki Stridh	Internationell Kompetens
Therese Kreuer	Svenskt Näringsliv
Rickard Mosell	ik2
Sten Newman	ik2
Ingemar Nelson	ik2
Ulf Kyrlling	Region Skåne
Isabel Andersson	Meetings Öresund – <i>Innovation och Mångfald</i>
Charlotte Lorentz	ik2 – <i>Innovation och Mångfald</i>
Shida Bidari	ik2 – <i>Innovation och Mångfald</i>

## 6. Kartläggning av innovations- och affärsrådgivningssystemet

### 6.1 Lissabonstrategin och Innovativa Sverige

I Sverige bedrivs ett intensivt arbete med tillväxtfrågor, eftersom tillväxt anses vara nyckeln till bevarad och förbättrad välfärd. Dessutom behövs ett aktivt agerande internationellt, inte minst i EU-arbetet, med att förverkliga Lissabonstrategins mål att Europa 2010 ska vara världens mest konkurrenskraftiga ekonomi. Detta nya strategiska mål fastställdes av Europeiska Rådet vid mötet i Lissabon i mars 2000. Målet är att bli världens mest konkurrenskraftiga och dynamiska kunskapsbaserade ekonomi, med möjlighet till hållbar ekonomisk tillväxt med fler och bättre arbetstillfällen och en högre grad av social sammanhållning. För att uppnå detta mål krävs det en övergripande strategi med följande syften:

- Att förbereda övergången till en ekonomi och ett samhälle som baserar sig på kunskaper genom en politik som gynnar informationssamhället och forskning och utveckling, genom att driva på den strukturella reformen för konkurrenskraft och innovation samt genom att fullborda den inre marknaden.
- Att modernisera och stärka den europeiska sociala modellen genom att investera i människor och bekämpa social utslagning.
- Att vidmakthålla de sunda ekonomiska utsikterna och den gynnsamma tillväxtprognosen genom att genomföra lämpliga makroekonomiska åtgärder.

Denna strategi är utformad så att unionen kan återskapa förutsättningar för full sysselsättning och för en stärkt social sammanhållning i Europeiska unionen. Europeiska rådet behöver ställa upp ett mål om full sysselsättning i Europa i ett framväxande nytt samhälle som är bättre anpassat till mäns och kvinnors personliga val. Om nedan beskrivna åtgärder genomförs mot en sund makroekonomisk bakgrund bör en genomsnittlig ekonomisk tillväxt på ungefär 3 % vara en realistisk prognos för de närmaste åren.

Genomförandet av denna strategi kommer att ske genom en förbättring av befintliga processer, införande av en ny öppen samordningsmetod på alla nivåer i anslutning till en starkare väglednings- och samordningsroll för Europeiska rådet, så att det går att säkerställa en mer konsekvent strategisk ledning och effektiv övervakning av de framsteg som görs. Europeiska rådet skall hålla ett möte varje år för att fastställa relevanta mandat och se till att de följs upp.

Under 2004 påbörjade regeringen "Strategin Innovativa Sverige", som handlar om det långsiktiga tillväxtarbetet och anger en inriktning för de kommande årens arbete med att skapa ett starkt innovationsklimat i hela landet. Genom en rad åtgärder och genom mer samverkan mellan politikområden, forskning, näringsliv och offentlig sektor ska Sveriges innovativa förmåga stärkas.

#### Bakgrund och vision

"Ett gott innovationsklimat skapar förutsättningar för att kunskap och entreprenörskap ska leda till nya varor och tjänster, eller till nya sätt att producera. Strategin Innovativa Sverige syftar till att etablera en offensiv agenda som pekar ut några prioriterade områden där man i Sverige kan förbättra förutsättningarna för innovation och därmed slå vakt om landets försprång."

Visionen är att "Sverige ska vara Europas mest konkurrenskraftiga, dynamiska och kunskapsbaserade ekonomi och därmed ett av världens mest attraktiva investeringsländer för stora och små kunskapsbaserade företag. Världsledande kunskap ska frodas inom ett antal prioriterade forskningsområden. Ett väl utvecklat samspel mellan akademi, offentlig verksamhet, näringsliv och fackliga organisationer ska garantera en omfattande omvandling av kunskap till varor och tjänster. Såväl traditionell industri som nya branscher ska präglas av förnyelseförmåga. Företagens produktutveckling ska vara omfattande och snabb och innovativa människor ska få både de företag som finns och de nya som kommer till att växa. De offentliga investeringarna ska vara en drivkraft för innovationer och tillväxt. Sverige ska ha världens högsta utbildningsnivå, vara bäst i världen på att ta tillvara befolkningens kompetens och ha ett arbetsliv som stimulerar kvinnors och mäns initiativkraft och kompetensutveckling. Kontaktytorna med omvärlden och mellan olika sektorer i samhället ska vara väl utvecklade. Det svenska samhället ska förena ekonomisk utveckling, social välfärd och sammanhållning med en god miljö".

#### Genomförande och organisation

Arbetet med genomförandet av strategin har presenterats successivt vid olika tillfällen, bl.a. genom forskningspolitiska propositionen hösten 2004, i budgetpropositioner och i form av uppdrag till statliga myndigheter och andra aktörer.

Regeringen har tillsatt ett innovationspolitiskt råd med näringsministern som ordförande. Rådet ska vara ett forum för dialog kring innovationsstrategin Innovativa Sverige och samla representanter för stat, näringsliv och organisationer.

Samordningsansvaret för innovationsstrategin inom Regeringskansliet ligger på Projektsekretariatet på Näringsdepartementet.

Många av de åtgärder som syftar till att genomföra innovationsstrategin kan vidtas inom ramen för de regionala tillväxtprogrammen, som genomförs i hela landet 2004-2007. Programmen genomförs i partnerskap mellan olika offentliga och privata aktörer och regeringen anser att de aktivt bör kunna bidra till genomförandet av strategin Innovativa Sverige.

#### Prioriterade områden

Strategin Innovativa Sverige har inriktats på fyra prioriterade områden för åtgärder och satsningar:

1. Kunskapsbas för innovation
  - Säkerställa att svensk utbildning och forskning håller världsklass
  - Kraftsamla inom svenska profilområden
  - Ta vara på globaliseringens möjligheter
2. Innovativt näringsliv
  - Stärka befintliga små- och medelstora företags innovativa förmåga
  - Öka kommersialiseringen av forskningsresultat och idéer
3. Innovativa offentliga investeringar
  - Använda den offentliga sektorn som drivkraft för hållbar tillväxt
  - Främja förnyelse och effektivitet i offentlig verksamhet
  - Utveckla infrastruktur som främjar förnyelse och hållbar tillväxt
4. Innovativa människor
  - Stimulera entreprenörskap och företagande
  - Låta människors kompetens komma till sin rätt

För den som vill läsa mer finns skriften "Innovativa Sverige – En strategi för tillväxt genom förnyelse" (Ds2004:36) på [www.regeringen.se/propositioner/sou/pdf/remiss.pdf](http://www.regeringen.se/propositioner/sou/pdf/remiss.pdf)

## 6.2 Vem är vem i innovations - och affärsrådgivningssystemet

- en kartläggning

### Kartläggningen består av två delar:

1. Förteckning med basinformation över de viktigaste organisationerna, satsningarna, projekten och bidragsmöjligheterna till stöd och råd för företag och enskilda idébärare/innovatörer i Skåne eller med relevans för Skåne
2. Fördjupad information om huvudaktörerna inom innovations- och affärsrådgivningssystemet i Skåne och med relevans för Skåne

Satsningar, organisationer och projekt i kartläggningen står endast i alfabetisk ordning och innebär ingen prioritering.

### Källor

Informationen i kartläggningen är hämtad från de olika organisationernas hemsidor och portaler, senaste publikationer och dokument samt genom personliga kontakter och telefonsamtal.

De flesta organisationerna har uppdaterade hemsidor och informationsportaler med beskrivningar av visioner, syften och målgrupper, personal och pågående projekt.

En del organisationer har dock information som inte uppdaterats på flera månader och ibland år. I relevanta fall har informationen kompletterats genom personlig kontakt.

### 6.2.1. Innovations- och affärsrådgivningsstödsystemet

Organisationer och satsningar med bas i Skåne eller i Öresundsregionen (i alfabetisk ordning)

Organisation	Uppgift/syfte/målgrupp	Erbjuder	Huvudman/ägare/ uppdragsgivare	Ort
ALMI Företagspartner www.almi.se	Att skapa tillväxt och förnyelse i det svenska näringslivet genom finansiering och affärsutveckling. Målgrupp: innovatörer, nya företag, etablerade företag	erbjuder finansiering och affärsutveckling till innovatörer, nya företag och till redan etablerade företag som vill utvecklas.	Aktiebolag som ägs av stat och landsting	Alla län Almi Skåne: Malmö, Kristianstad, Helsingborg, Ystad
Business Arena Imaging	Ny tillväxtarena i Skåne för att skapa nya jobb och företag. Satsningen ska främja tillväxten i Skåne. Syftet är att attrahera deér från både näringsliv och offentliga organisationer inom området "Imaging".	Imaging: alla former av bildframtagning, analys, behandling och överföring inom elektroniska media.	Teknopol, Region Skåne, Vinnova, Länsarbetsnämnden, Trygghetsrådet, Lunds Kommun, MINC, Ideon Innovation	Lund
Connect Sverige	Projekt som för att stimulera utvecklingen av tillväxtföretag i Sverige genom att sammanföra entreprenörer med kompetens och kapital. Målgrupp: entreprenörer och tillväxtföretag	Aktiviteter och ger rådgivning. Regionala nätverk arrangerar Språngbrädor, Finansieringsforum och Partnerskapsforum Ger ut skrifter som vägleder entreprenörer och tillväxtföretag.	Ideell Förening Finansieras främst av Svenskt Näringsliv och Industrifonden. Drivs av IVA – Kung. Ingenjörvetenskapsakademien	Stockholm Skåne: Lund, Malmö, Kristianstad, Helsingborg
Det jämställda ledarskapet www.trust.tm.se	Ett jämställdhetsprojekt med inriktning på ledarskapsutveckling. Tvåårigt projekt startat i nov 2004 där man arbetar med personlig utveckling. Riktat sig till kommunalanställda män och kvinnor med chefsposition på olika nivåer.	10 utbildningsmoduler varvat med sju coachingtillfällen utspridda under två år. Modulema behandlar bl.a. personligt ledarskap, kommunikation och Coaching, Projektledning, Dreamteam och Det innovativa ledarskapet.	På initiativ av Länsstyrelsen i Skåne, finansierat av ESF och drivs av konsultföretaget Trust.	Malmö
Dignet Øresund www.dignet.org	Öresundsnätverk för upplevelseindustrin	Utvecklar samverkansprojekt inom film, litteratur, dataspel m.m. Anordnar seminarier, workshops och evenemang.	En del av Øresund Science Region Partners är bl.a. Lunds universitet, Köpenhamns universitet och Malmö Högskola	Köpenhamn och Malmö
Drivhuset Sverige www.drivhuset.se	Arena för idéutveckling av egna idéer under studietiden eller direkt efter avslutade studier. Studenter skall kunna driva projekt, starta företag och utveckla idéer under din studietid. Målgrupp: studenter som vill driva projekt, starta företag eller utveckla idéer under studietiden.	Gratis resurs för studenter vid högskolor och universitet. Nätverk av företag och organisationer och studententreprenörer. Förmedlar kontakter, kunskap, projekt och uppdrag. Arrangerar föreläsningar med inspiratörer och entreprenörer, kreativitetskurser, workshops.	Finansiärer: Malmö Högskola och Nutek samt företag och organisationer	9 orter i Sverige I Skåne: Malmö Högskola och Medeon

Organisation	Uppgift/syfte/målgrupp	Erbjuder	Huvudman/ägare/ uppdragsgivare	Ort
Euro Info Centre www.euroinfo.se	Nätverk som finns över hela Europa och arbetar med att hjälpa små- och medelstora företag till ett bättre utnyttjande av EU-medlemskapet och den inre marknaden.	Hjälper att hitta rätt bland EU:s fonder och stöd. Information och rådgivning i samband med offentlig upphandling inom EU samt vid sökning av utländska affärspartners.		Euro Info Centre Syd i Sydsvenska-handelskammaren i Malmö
Forskarpatent i Syd AB www.forskarpatent.com	Innovationstöd genom patentering för att öka det kommersiella värdet av vetenskapliga resultat som framkommer vid högskolor och universitet i företrädesvis södra Sverige.	Hantering av patent- och licensieringsfrågor. Investerar i patent för att svenska forskningsresultat, genom exempelvis licenser, tillförs näringslivet. Forskarpatent är inte en patentbyrå.	Utvecklingsbolag inom Lunds Universitet, Halmstad Högskola, Sveriges Lantbruksuniversitet och Blekinge Forskningsstiftelse	Ideon i Lund
Futurum Creative Center www.futurumcc.se	Inspirerar, stimulerar och stödjer studenter till ökat entreprenörskap och innovativt tänkande. Målgrupp: studenter vid Högskolan Kristianstad eller på de Kvalificerade Yrkesutbildningarna i Skåne Nordost	Förmedlar kontakter och projektuppdrag från näringslivet till studenter. Samarbetar med företag, kommuner och organisationer i Skåne Nordost, som får möjlighet att använda studenter i regionen i t.ex. projekt, examensarbeten, som sommarvikarier. Futurum Creative Center: studentkraft, entreprenörskap, karriärstart. Futurum Challenge: affärsutvecklingsprogram där studenter och forskare får möjlighet att lära sig driva företag.	Stiftare: Kristianstads Sparbank, Stiftelsen för regional utveckling genom Högskolan Kristianstad, Kristianstad Studentkår och Teknikbrostiftelsen i Lund.	I Krinova Science Park, Högskolan Kristianstad
Helsingborg stad Avd för näringsliv och marknad www.helsingborg.se	Strategiska näringslivsfrågor Etableringsfrågor, Näringslivsservice, Näringslivsinformation, Utbildning/tillväxt	Information om staden, dess näringsliv och frågor kopplade till flyttning till eller etablering i Helsingborg, t. ex. när det gäller lokaler, bostäder, arbetskraft, kapital. Vägledning och förmedling av kontakter inom kommunen m.m.	Helsingborg stad	Helsingborg
Ideon www.ideon.se	Forskningsby nära knuten till Lunds tekniska högskola.	Företagscenter, mötesplats, incubator, konferenser, Ideondagarna		Lund
Ideon Innovation www.ideon.se	Ett samarbete mellan Teknopol AB, Lunds universitet, Lunds kommun och Ideon Science Park.	Permanent inkubator	Finansieras av Lunds kommun och Vinnova	Lund
IFS – Internationella företagareföreningen i Sverige – Rådgivningscenter www.ifs.a.se	Främja invandrarföretagandet i Sverige	Information, rådgivning, kontaktförmedling på bl.a. arabiska, kurdiska och engelska. Rådgivning inom ekonomi, juridik, marknadsföring. Hjälper med affärsplan, finansiering, tillstånd.	Har finansierats av Malmö stad och Region Skåne. Från januari 05 integrerat inom Almi. Nutek finansierar under 2005.	IFS Rådgivningscenter Skåne
ik2 www.ik2.se	Ny organisation från april 2005 där Kunskapsbron (tidigare ett projekt inom Teknikbrostiftelsen) och Innovation Skåne (tidigare ett projekt inom Region Skåne) ingår.	Kunskapsbron arbetar för att kunskap som produceras vid sydsvenska universitet och högskolor ska komma till nytta i små och medelstora företag. Innovation Skåne stödjer och vägleder i innovationsprocessen och bistår med rådgivning och finansiellt stöd.	Almi Skåne, Region Skåne, 22 skånska kommuner, Innovationsbron Syd	Hässleholm, Kristianstad; Malmö, Lund och Helsingborg
INDEX (INDEX:2005) www.index2005.dk	Internationellt evenemang inom design and innovation. Första gången var INDEX:2005.	Nätverk i Öresundsregionen för kompetensutveckling och samverkan inom design and innovation. Anordnar Index Award, Index Views och Future Scenarios	INDEX, ik2 och Øresund Design	Köpenhamn

Organisation	Uppgift/syfte/målgrupp	Erbjuder	Huvudman/ägare/ uppdragsgivare	Ort
Infotek Öresund www2.malmo.stadsbibliotek.org	Samarbete mellan folkbiblioteken i Köpenhamn, Malmö, Helsingborg och Helsingör. Tyngdpunkten ligger på information och frågor som är regionrelaterade.			Öresund
Innovationsbron AB www.innovationsbron.se	Ny riksorganisation, startat i mars 2005 för utveckling av kunskapsbaserade innovationer och företag i tidiga skeden. Målgrupp: entreprenörer, forskare, företag	Rådgivning, stöd och tillgång till låne- och ägarkapital för att kommersialisera lovande affärsidéer från forskarvärlden och näringslivet. Satsningen bygger på Teknikbrostiftelsernas och Vinnovas arbete med tillväxtkapital och inkubatorer.	Koncern med regionala dotterbolag i Luleå, Umeå, Uppsala, Stockholm, Linköping, Göteborg och Lund. Finansieras av Vinnova Teknikbrostiftelserna, Industrifonden och Region Skåne	Innovationsbron Syd AB Lund
Innovation i Gränsland www.innovationigransland.se	Tioårig satsning för att stärka den skånska livsmedelsnäringen genom att skapa produkter med höga förädlingsvärden. Leds av Skånes Livsmedelsakademi och har sitt kansli i Forskningsbyn Ideon i Lund	Projekt inom fyra områden: Mat och hälsa – Functional food, Internationell marknadsföring till konsument, Bra och bekväm mat i stor skala, Innovationer i teori och praktik.	Vinnova finansierar 50% genom programmet Vinnväxt. Regionens aktörer i specifika projekt finansierar övriga 50%..	Ideon i Lund
IUC - Industriellt UtvecklingsCentrum i Skåne AB www.iuc-skane.se	Öka konkurrenskraften för de skånska företagen och stimulera sysselsättningen i regionen.	Produktutveckling, affärsutveckling, finansiering, kompetensförstärkning, utvecklingsprojekt. Projektled, teknikutveckling och managementinsatser. Royaltybaserat utvecklingsstöd för produkt- eller processutveckling.	AB - Ägs av ca 25 stora och små skånska företag. Ingår i ett nationellt nätverk av 19 IUC-bolag. Från och med år 2005 är IUC Skåne en del av IRC västra och södra Sverige.	Lund
Jobs and Society NyföretagarCentrum www.jobs-society.se	Stimulerar entreprenörskap och framväxten av livskraftiga nya företag. Målgrupp: entreprenörer	Hjälp att starta eget företag: Rådgivning, Affärsplan, Tester och checklista för att starta eget. Club Eget företag, lokaler, utrustning, tjänster, lokala och nationella rabatter och erbjudanden. Mässa Eget företag	Stiftelse med ca 100 centra i landet och ca 2500 sponsorer.	I Skåne: ca 12 orter
KoopUtveckling i Skåne /www.kooperativutveckling.org	Medverkar till att skapa nya företag och tillväxt genom kooperativt företagande. Förmedlar kunskap om kooperativt företagande. Företag, kommuner, organisationer kan bli medlemmar och får tillgång till erbjudanden och deltagande i konferenser och kurser.	Information, rådgivning, utbildning och stöd för att öka kunskapen om kooperativt företagande och det kooperativa arbetssättet. Guide om att starta eget tillsammans, Kooporget: man kan söka samarbetspartners, dela lokal eller maskiner, gemensam marknadsföring.	Ekonomisk förening som ägs av den etablerade Kooperationen och olika organisationer, nykooperationen, Region Skåne, kommuner och andra intressenter i Skåne. Samverkan över gränserna.	FKU: 25 lokala kooperativa utvecklingscentra i landet
Krinova Science Park /www.krinova.se	Mötesplats för ca femtio företag, forskargrupper, utbildning och företagsfrämjare.	Utvecklingsarenor - Livsmedel & Miljö och Human Resource Investment (HRI), seminarier och evenemang, kontorslokaler, konferenslokaler		

Organisation	Uppgift/syfte/målgrupp	Erbjuder	Huvudman/ägare/ uppdragsgivare	Ort
Kristianstad Företagsgrupp <a href="http://www.foretagsgrupp.se">www.foretagsgrupp.se</a>	Nätverk av företag i Kristianstad med representanter inom de flesta branscher, från enmansföretag till företag med flera hundra anställda.	Nätverk, kunskapsutveckling, driver projekt bl.a. ESF-projektet Lean Production	Ekonomisk förening av 450 företag	Kristianstad
Kristianstad Näringslivsavd. <a href="http://www.kristianstad.se">www.kristianstad.se</a>	Kommunens service till företag	Information och kontakter för företag bl.a. Företagsguide, Företagslots	Kristianstad kommun	Kristianstad
LTH - Avdelning för innovation <a href="http://www.innovation.lth.se">www.innovation.lth.se</a>	LTH:s avdelning för innovation. Fokuserar både på organisatoriska innovationer och nya produkter i form av varor och tjänster. Offentlig politik och företagsstrategier inom innovationsområdet.	Forskning, forskarutbildning och grundutbildning inom området innovationsstudier.	Lunds Tekniska Högskola	Lund
LU Innovation <a href="http://www.lu.se/o.o.i.s/2450">http://www.lu.se/o.o.i.s/2450</a>	Lunds universitets satsning inom entreprenörskap och innovation. Samlar universitetets utbildningar och forskning inom området	Kursen Entreprenörskap och innovation, Idea Management, forskningsprogrammet CIRCLE, Technology Transfer Office, LUAB, Lund Business Incubator.	Lunds universitet, Ideon, Teknikbrostiftelsen och Region Skåne. Stöd från Vinnova	
Läkemedelscentrum (LMCLU) <a href="http://www.lmclu.lu.se">www.lmclu.lu.se</a>	Verksamhet inom Medicinska fakulteten vid Lunds universitet, etablerat i början av 2005.	Verkar för att skapa ett internationellt känt nätverk för forskning och utveckling av läkemedel och medicinska "device" från vilket industrin kan köpa tjänster och med vilket "interna" uppfinningar får en god möjlighet att kommersialiseras.	Lunds universitet, ekonomiskt stöd av bl.a. Vetenskapsrådet	Lund
Länsstyrelsen i Skåne län <a href="http://www.m.lst.se">www.m.lst.se</a>	Regeringens företrädare och samordningsorgan för statlig verksamhet i Skåne. Fungerar som länk mellan den centrala statliga och den regionala statliga nivån.	Behandlar olika regionala frågor bl.a. om näringsliv, jämställdhet, jordbruk, miljö och hälsa. Initiativ till utbildning, projekt och rapporter, bl.a. om jämställdhet.		Malmö
Malmö NyföretagarCenter <a href="http://www.mnc.se/">www.mnc.se/</a>	Kostnadsfri rådgivning åt alla som funderar på att starta eget företag.	Hjälp med utvärdering av affärsidén och råd om hur man går vidare. Förmedlar viss kostnadsfri rådgivning från bank, ekonomikonstult, försäkringsrådgivare, marknadsföringskonsult, patentbyrå, revisor, myndigheter, erfarna företagare m.fl. Anordnar tema- och informationsträffar kring olika frågor av intresse för nyföretagare.	Stiftelse finansierad av Malmö Stad och det lokala näringslivet (banker, Almi, företag)	Malmö
Medeon <a href="http://www.medeon.se/">www.medeon.se/</a>	Forskningspark för etablerade och nystartade företag baserade på forskning eller kunskapsintensiv innovation inom medicin och hälsa.	Rådgivning, kontaktskapande inom forskarvärlden, seminarier, nätverk. Konferenslokaler, reception, relax- och träningsutrymmen, restaurang, resebyrå m.m för hyresgäster.		Malmö
Medicon Valley Academy <a href="http://www.mva.org">www.mva.org</a>	Medlemsorganisation inom bioteknologi och lifescience. Syftet är att utveckla villkoren för forsknings- och kunskapsbaserad produktion, teknologiöverföring och innovation. Bland medlemmarna finns alla relevanta avdelningar inom universitet, hälso- och sjukvårdsorganisationer - särskilt inom bioteknologi och medicinsk teknik	Publikationer, vetenskapliga seminarier och kurser, föredrag, utställningar. Stödjer ScanBalt – ett nätverk av bioteknologiska regioner från Island till Nordvästra Ryssland.	En del av Øresund Science Region	Köpenhamn och Lund
MINC <a href="http://www.minc.se">www.minc.se</a>	Malmö stads innovation/incubator Utvecklar små kunskapsintensiva företag med hög tillväxtpotential. Målgrupp: entreprenörer och små nystartade företag	Rådgivning inom bl.a. organisation, affärs- och produktutveckling och marknadsföring till hyresgäster. Utbildning, nätverk och kontakter, relationer till investerare och riskkapital, arbetsplats, möteslokaler. DesignHub - för företag med intressanta affärsidéer och hög kompetens inom design.	Innovationsbron Syd, Malmö stad. Finansiering även från Sparbanksstiftelsen Skåne, Malmö högskola, Vinnova, Region Skåne och ESF Växtkraft Mål 3.	Malmö

Organisation	Uppgift/syfte/målgrupp	Erbjuder	Huvudman/ägare/ uppdragsgivare	Ort
Näringslivets Hus Skåne Nordväst www.helsingborg.se	En samlingspunkt för företagare och organisationer som ägnar sig åt tillväxtfrågor och utveckling av näringslivet i regionen. Målgrupp: etablerade företagare och nya entreprenörer	Fasta och flexibla arbetsplatser, utställningsdel, konferenslokaler. På plats finns bl.a. ALMI, ik2, KoopUtveckling, Öresundsutveckling, Region Skåne och IFS Rådgivningscentrum.	Samarbete i Nordvästra Skånes Samarbetskommittés Näringslivsgrupp, som består av 10 kommuner i regionen.	Campus Helsingborg
Näringslivsenheten, Lund www.lund.se	Arbetar för tillväxt genom samverkan mellan utbildning, forskning, näringsliv, kommun och region.	Stimulerar entreprenörskap och nyföretagande. Vårdar och utvecklar dialogen med befintliga företag. Arbetar nationellt och internationellt för att attrahera nyetableringar av företag och institutioner.	Lunds kommun	Lund
Näringslivskontoret Malmö Stad www.malmo.se	Kostnadsfri service för den som vill etablera sig i Malmö. Hjälper också befintliga företag som vill expandera eller flytta sin verksamhet inom Malmö.		Malmö Stad	Malmö
Näringslivsutveckling, Region Skåne www.skane.se	Ansvarar för och koordinerar alla näringslivsfrågor inom Region Skåne. Ansvar för skånsk tillväxt genom att skapa samverkan mellan aktörer inom offentlig sektor. Initierar och fångar upp idéer som kan utveckla näringslivet i Skåne och underlätta företagets vardag.	Insatser inom prioriterade områden: Innovationssystem & Kluster, Företag & Branscher, Lokal Mobilisering.	Region Skåne	Malmö, Ystad, Helsingborg och Kristianstad
Produktutveckling i skånska småföretag (PUSS) www.skane.se	Finansiellt stöd till små företag under 2005.	Små företag som vill stärka sin konkurrenskraft kan söka medel för att utveckla en vara eller tjänst.	Programmet ägs av NUTEK och samordnas av Näringslivsutveckling Region Skåne i partnerskap med Almi Skåne, ik2, UNIVA, IBS och Skånes Kommuner	Skåne
Projekt Innovamus eivor.johansson@vun.landskrona.se	Interreg III-projekt som ska utveckla en högskoleutbildning förlagd till Landskrona inom näringslivsinnovation.	Grunden för utbildningen ska vara de olika metoder, modeller och teorier som utvecklats kring näringslivsinnovation och organisation.	Projektansvarig: Vuxenutbildningsförvaltningen Landskrona kommun	
Regionalt entreprenörskapsprogram i Skåne www.skane.se	Region Skånes satsning för fler och starkare företag i Skåne. Fem aktiviteter genomförs för att främja entreprenörskapsandan och öka nyföretagandet, vilket i sin tur skall bidra till ökad sysselsättning och förbättrad konkurrenskraft i regionen. En del i Nutek:s nationella program för att främja entreprenörskap.	De fem aktiviteterna är: Ökad kunskap om attityder och faktorer kring entreprenörskap, samarbete och erfarenhetsutbyte kring entreprenörskap i södra Östersjöregionen, roadshow med information och utställning, resursperson för entreprenörskapsinsatser i grund- och gymnasieskola, utbildning i entreprenöriellt tänkande/företagande..	Nutek, Region Skåne och plattformsaaktörer	Skåne
ResursCentrum Regionalt ResursCentrum, RRC i Malmö www.skane.se	Att öka kvinnors inflytande och stärka kvinnors ställning i samhället. Föreningen, FRC vill vara Lokala ResursCentra och lokala nätverkssamlade kraft samt förmedla kontakter mellan de olika nätverken. Arbetar med Nätverksuppbyggnad, erfarenhetsutbyten, kompetensutveckling, kontaktskapande aktiviteter Målgrupp: alla kvinnor i Skåne	Stimulera till och ge stöd i utvecklingen av Lokala ResursCentra, LRC, starta aktiviteter, genomföra särskilda insatser för kvinnliga företagare i samarbete med LRC och andra aktörer. Initiera och stödja tillväxtorienterat utvecklingsarbete med inriktning på näringsliv och sysselsättning för kvinnor. Nätverksbyggande, kompetensutveckling och utvecklingsprojekt	Region Skåne, enheten för Näringslivsutveckling och NUTEK.	Lokala LRC i ca 150 platser i Sverige, därav ca 25 i Skåne

Organisation	Uppgift/syfte/målgrupp	Erbjuder	Huvudman/ägare/ uppdragsgivare	Ort
Sydsvenska Industri- och handelskammaren www.handelskammaren.com	Medlemsorganisation som verkar för att skapa bättre konkurrens- och tillväxtförutsättningar för näringslivet i Sydsverige.	Debatt och initiativ, information, rådgivning, analyser, seminarier, nätverk, affärsklubbar och projekt. Driver frågor för att påverka den regionala miljön.		På 7 orter i södra Sverige.
Teknopol www.teknopol.se/	Kompetensstöd åt entreprenörer och nybildade, forskningsbaserade företag. Samarbeta med högskoleorterna Kalmar, Karlskrona/Ronneby, Växjö, Halmstad, Kristianstad, Helsingborg, Malmö.	Affärsutveckling, finansiering genom villkorslån och ägarkapital. Medverkar i universitetskurser i entreprenörskap. Driver Venture Cup Affärsskola på nätet www.affarsskolan.nu	En del av Innovationsbron Syd. Stöd från Region Skåne och ALMI Skåne.	Lund
Teknoseed www.teknoseed.se	Riskkapitalbolag specialiserat på att hjälpa unga, forskningsbaserade företag att växa och utvecklas genom de första kritiska faserna.	"Teknoseed nr 2" startas som ett nytt riskkapitalbolag	En del av Innovationsbron Syd	Lund/Ideon
Ung företagssamhet www.ungforetagsamhet.se/	Att ge unga människor en ökad tro på sin egen företagsamhet. Arbetar med ett utbildningskoncept för skolan för att Sverige ska få fler företagare och företagsamma medborgare. Målgrupp: gymnasieelever	Lärare och rådgivare från näringslivet driver tillsammans med ca 10 500 ungdomar i gymnasieskolan egna UF-företag. Ungdomarna startar, driver och avvecklar ett företag under ett läsår. De tar själva fram en affärsidé, genomför marknadsundersökningar och skaffar startkapital genom försäljning av riskkapitalesedlar. Mässa i Stockholm och Malmö. Plankton för grundskolan och Future Enterprise för universitet/högskola.	Förbund med 24 regioner i Sveriges samtliga län. Partners som Nutek, Nordea, Scandia, ABB, svenskt Näringsliv	På cirka 300 gymnasieskolor, därav flera i Skåne. Kontor i Malmö.
Univa www.univa.se	Genomföra utvecklingsprojekt åt företag med syfte att stärka företagets konkurrenskraft.	Prototypframtagning, affärsutveckling, skräddarsydda projekt	Helägt dotterbolag till Lunds universitet. Finansieras också av Region Skåne.	Lunds universitet Högskolan Kristianstad Malmö Högskola
Øresund Design www.oresund-design.org	Samarbeta i Øresundsregionen för att skapa en innovationsplattform för design i regionen.	Arbetar med projekt och aktiviteter inom verksamhetsområdena: - kompetens, - nätverk, - marknadsföring, - utbildning och -innovation.	En del av Øresund Science Region. Finansierad av offentliga organisationer i Sverige och Danmark samt Interreg III.	Köpenhamn, Malmö och Lund
Øresund Food Network www.oresundfood.org	Danskt-svenskt nätverk av företag och organisationer för att göra Øresundsregionen till den mest kunskapsintensiva och teknologiskt avancerade och dynamiska regionen inom jordbruk, livsmedelsframställning, distribution och konsumtion.	Forskningsprojekt, seminarier, workshops, möten, analyser, lobbying och aktivt nätverkande. Man marknadsför både regionen och organisationens medlemmar.	En del av Øresund Science Region	Köpenhamn
Øresund IT Academy www.oresundit.org	Non-profit dansk-svensk nätverksorganisation för IT-aktörer inom Øresundsregionen. Syftet är att göra regionen mer attraktiv genom att underlätta kunskaper och kontakter.	Marknadsföring av regionen, forskningskatalysator, stimulerar och förmedlar information till innovatörer.	En del av Øresund Science Region.	Köpenhamn, Malmö, Lund

Organisation	Uppgift/syfte/målgrupp	Erbjuder	Huvudman/ägare/ uppdragsgivare	Ort
Øresund Logistics www.orelog.org	Ett nätverksorganisation för danska och svenska aktörer inom regionens logistik. Baseras på en nära relation mellan universitet, industri och regeringar. Bland medlemmarna finns företagare inom infrastruktur, leverantörer av logistik, tillverkningsföretag, universitet, konsulter samt lokala- regionala och centrala organ.	Marknadsför regionen som den viktigaste porten till Skandinavien och det baltiska området. Förmedlar kunskap om logistik, identifierar och initierar forskning och utveckling. Anordnar seminarier, konferenser, träffar och workshops.	En del av Øresund Science Region. Finansierad av offentliga organisationer i Sverige och Danmark samt Interreg III.	Malmö
Nano Øresund www.nano-oresund.org	Sammanför resurserna inom dansk och svensk nanoteknologi. Syftet är att utveckla regionens fulla potential inom området	Projekt, utbildning, seminarier inom innovation, vetenskap, utbildning och forskning.	En del av Øresund Science Region. Finansieras av Interreg III, Region Skåne och HUR.	Köpenhamn, Malmö
Øresund Science Region: www.oresundscienceregion.org	Dansk-svensk organisation för att förstärka Öresundsregionens viktigaste resurser – högkompetent Human Resources och spetsteknologin.	Samlar krafterna hos sex regionala forsknings- och innovationsplattformar och tre plattformprojekt.	Ägs av Øresundsuniversitetet, dvs de 14 universiteten i Öresundsregionen och finansieras av flera offentliga och privata organisationer.	Öresundsregionen; Malmö, Köpenhamn och Lund
Öresundskomiteen www.oresundskomiteen.dk	Samarbetsforum för regionala och lokala politiker på båda sidor sundet. Granskar regelverken i regionen, stimulerar och initierar samarbetsprojekt, stödjer kulturellt och folkligt förankrat samarbete, analyserar hur integrationsarbetet utvecklas.	Administrerar och fördelar medel inom Interreg IIIA Öresundsregionen - ett EU-program mellan Danmark och Sverige. Beviljat för tiden 2000-2006 31,26 miljoner euro.		Sekretariat i Köpenhamn
Øresund Network www.oresundnetwork.com	Förvaltar Öresundsregionens varumärke.	Koordinera och samordna information om och marknadsföring av Öresundsregionen. Delar ut priset Made in Øresund. Medlemsnätverk.	Svenska Utrikesdepartementet, det danska Økonomi- og Erhvervsministeriet, Region Skåne och Hovedstadens Udviklingsråd, HUR.	Malmö

Organisationer och satsningar på riksplan med relevans för Skåne  
 - i alfabetisk ordning

Organisation	Uppgift/syfte/målgrupp	Erbjuder	Huvudman/ägare/ uppdragsgivare	Ort
Bolagsverket www.foretagsregistrering.se	Information och registrering av företag	Företagsregistrering: Bolagsverkets och Skatteverkets gemensamma tjänst		
Eu/FoU-rådet www.eufou.se	Sjätte ramprogrammet: EU:s stöd till forskning, teknisk utveckling och innovation. Ramprogrammen ska genom tillämpad industriell forskning, stärka Europas konkurrenskraft och tillväxt, kontakterna mellan Europas forskare, organisationer och länder. Målgrupp: stora företag eller grupper av små- och medelstora, branschorganisationer, kommuner, studerande, forskare, doktorander m.fl.	Information och rådgivning kring alla aspekter av EU:s sjätte ramprogram. Rådgivning om hur man ansöker och deltar.	EU-kommissionens nationella kontaktpunkt	Stockholm
Exportcentrum www.exportcentrum.org	Information om export och internationalisering samt plattform för regional samverkan	Information, service och rådgivning i alla frågor som rör export och internationalisering. Utbildningar och projekt samt exportguide med länkar i Sverige och utomlands.	Samarbete mellan Exportrådet, ALMI Företagspartner, Handelskamrarna och andra regionala organisationer.	I 18 län
Exportrådet www.swedishtrade.se	Ca 380 anställda i 40 länder. Man arbetar också genom svenska ambassader, konsulat och handelskammare i länder där vi inte har egna kontor.	Konsulttjänster för att etablera och utveckla ett företag och dess produkter, tjänster och idéer på nya marknader. Gör förutsättningsanalyser, marknadsplaner, konkurrentanalyser och produktanpassningar. Exportkonsulting.	Staten samt uppdrag från näringslivet	Stockholm
FSF – Forum för småföretagsforskning www.fsf.se	Att bygga nätverk mellan forskare vid olika universitet och högskolor inom entreprenörskaps- och småföretagsområdet.	Driver 7 olika forskningsprogram, sprider forskningsresultaten, samordnar och administrerar, anordnar seminarier och konferenser, ger ut rapporter och populärversioner. Småföretagsdagarna och Entreprenörskapsveckan Priset FSF-NUTEK Award	Stiftelse finansierad huvudsakligen av Näringsdepartementet	Kansli i Örebro Universitet
Företagarna www.foretagarna.se	Rikstäckande medlemsorganisation som företräder ca 80 000 företagare. 300 lokala föreningar och regionala nätverk i Sveriges samtliga kommuner och län.			Regionkontor i Malmö
Industrifonden www.industrifonden.se	Att med hjälp av kompetent kapital bidra till att skapa nya svenska framtidsföretag med världen som marknad.	Aktiv medfinansier, erbjuder tillväxtkapital, kompetens och nätverk till svenska framtidsföretag.		Stockholm. Representation i Malmö och Lund
Innovativa kommuner, landsting och regioner www.skl.se	FoU-program för innovationer i tjänstesektorn. Pågår 2003- 2005. Budgeten är 11 miljoner. Delrapport "Tänk om" har presenterats.	Nio projekt har valts ut och pågår 2005 ut. I Skåne: Utveckling av innovativa närsjukvårdssystem - en vårdlogikbaserad strategi och organisationsutveckling.	Svenska Kommunförbundet, Landstingsförbundet, Vinnova, Trygghetsfonden.	

Organisation	Uppgift/syfte/målgrupp	Erbjuder	Huvudman/ägare/ uppdragsgivare	Ort
Internationella programkontoret för utbildningsområdet – IPK <a href="http://www.programkontoret.se/">www.programkontoret.se/</a>	Stödjer skolor, universitet, företag, organisationer och enskilda individer att delta i internationellt samarbete. Det kan gälla internationella samarbetsprojekt, praktik och studier utomlands, utbyten för ungdomar och lärare.	Administrerar och informerar om EU-program, projekt och stipendier. Utlyser ansökningar till program som finansierar olika projekt.	Statlig myndighet under Utbildningsdepartementet	Stockholm
Institutet för Kvalitetsutveckling - SIQ <a href="http://www.siq.se/">www.siq.se/</a>	Stimulera och bidra till en positiv utveckling i alla delar av det svenska samhället. Generera, samlar och sprida aktuell kunskap om kundorienterad verksamhetsutveckling, liksom metoder för praktisk tillämpning. Ge nya impulser genom internationell samverkan.	Rådgivning, handledning, seminarier, workshops, utbildningar och program. Verktyg och modeller för bl.a. lärande, utvärdering, verksamhetsutveckling. Kunskapsbank med beskrivningar av metod och begrepp, länkar till publikationer, examensarbete m.m.	Stiftelse med staten och Nutek som huvudman	Göteborg
Invest in Sweden Agency – ISA <a href="http://www.isa.se">www.isa.se</a>	Stimulera och uppmuntra utländska investeringar i Sverige	Informerar och hjälper utländska investerare rörande affärsmöjligheter i Sverige.	Regeringen	Stockholm
IRC - Innovation Relay Centre i Västra och Södra Sverige <a href="http://extra.ivf.se/irc/default.htm">http://extra.ivf.se/irc/default.htm</a> <a href="http://irc.cordis.lu/">http://irc.cordis.lu/</a>	Hjälper svenska företag att köpa och sälja teknik i Europa, bl.a. genom att hitta rätt partners i Europa. Målet är att nå samarbetsavtal mellan två eller flera parter från Sverige och Europa. Helst ska en av parterna vara ett företag med färre än 500 anställda.	Tekniska lösningar, teknikimport, teknikexport, omvärldsbevakning, teknikresor, mässor och events, prenumeration till Teknisk on line.	Ingår i programmet Research and Innovation inom 6:e ramprogram för forskning och utveckling. IRCs verksamhet i Finansieras av EU-kommissionen, Vinnova, Nutek, Regioner och Länsstyrelser.	Möndal IRC Network: 350 partners i 31 länder Kontakt genom: IVF, IUC, SIK
IVA - Kung. Ingenjörvetenskapsakademien <a href="http://www.iva.se">www.iva.se</a>	Oberoende arena för kunskapsutbyte. Brobyggare mellan näringsliv, forskning, förvaltning och olika intressegrupper. I mötet mellan människor – genom föreläsningar, konferenser, forskarutbyten och olika projekt – genereras nya idéer och ny kunskap växer fram.	Initierar och stimulerar kontakter mellan olika kompetensområden och över nationsgränser, driver projekt och gör studier inom de teknisk-vetenskapliga och ekonomiska områdena. Connect Sverige är ett av projekten. Ger utmärkelser, stipendier och priser.		
IVF - Industriforskning och utveckling AB <a href="http://www.ivf.se">www.ivf.se</a>	Verkstadsindustrins forskningsorganisation. Initiera, utföra och omsätta FoU till tillväxt inom verkstadsindustrin.	Arbetar med tillämpad forskning inom industrins kärnområden. Erbjuder forskning och utveckling, rådgivning, utbildning och konsultuppdrag. Har expertis inom det tillverkande företagens alla kärnprocesser.	Svenska industriföretag och Svenska staten genom Ireco.	
KK Stiftelsen Stiftelsen för kunskaps- och kompetensutveckling <a href="http://www.kks.se">www.kks.se</a>	Stärka Sveriges konkurrenskraft genom att stödja forskning, kompetensutveckling för näringslivet, främja IT, hälso- och sjukvård.	Igångsättare och finansier för forskningsprojekt, kontaktskapare i samverkansarbetet mellan högskola, näringsliv och offentlig sektor. Finansierar utbildning på doktors-, licentiat- och magisternivå, tillskjuter aktiekapital och finansierar verksamhet vid omstrukturering eller nybildning av industriforskningsinstitut.	Stiftelse med en styrelse som utses av regeringen.	Stockholm
Kommerskollegium <a href="http://www.kommers.se/">www.kommers.se/</a>	Myndighet för utrikeshandel och handelspolitik	Information, stöd, rådgivning, bl.a. utfärdar importlicens för industrivaror, hjälper att hitta rätt bland förslag, direktiv, förordningar, EG-rättsfall samt med att lösa problem som uppstår på den inre marknaden.		Stockholm

Organisation	Uppgift/syfte/målgrupp	Erbjuder	Huvudman/ägare/ uppdragsgivare	Ort
Kompetenscentrumprogrammet www.vinnova.se	Vinnovas program för utveckling av Kompetenscentrum på svenska universitet. En form för samverkan mellan näringsliv, offentlig verksamhet samt universitet och högskolor, forskningsinstitut och andra forskningsutförande organisationer.	28 kompetenscentrum finns f.n. (förteckning kan ses på Vinnovas hemsida).	Vinnova	
MInT www.nutek.se	Stimulerar miljöinnovationer Målgrupp: Innovatörer, entreprenörer, forskare, företag	Förmedlar miljöinnovationer till potentiella entreprenörer och investerare. Information om funktionsbehov och marknad till potentiella innovatörer, entreprenörer och investerare. Miljöinnovationstävling. Databas med miljöinnovationer.	Drivs av Jämtlands läns Hushållningssällskap i samarbete med Mithögskolan, Miljöforum Halland och Högskolan i Halmstad på uppdrag av Vinnova och Nutek.	Östersund
NUTEK www.nutek.se	Sveriges centrala näringspolitiska myndighet med uppgift att främja hållbar tillväxt i hela landet. Målen är fler nya företag, fler växande företag och starka regioner.	Finansiering, information, rådgivning och stöd till program och processer för att stärka förutsättningarna för tillväxt i näringsliv och regioner.	Staten	Stockholm och Arjeplog
Näringsdepartementet http://www.regeringen.se/sb/d/1470		Bl.a. Frågor som rör regional utveckling inkl. stödområden, stöd till företag och regionalpolitisk samordning av olika samhällssektorer.		
PRV - Patent- och registreringsverket www.prv.se	Myndighet	Ger skydd och ensamrätt till tekniska idéer, varumärken och design.		Stockholm och Söderhamn
SIK - Institutet för Livsmedel och Bioteknik AB www.sik.se	Strategisk och tillämpad forskning inom livsmedel och bioteknik enligt ett industrityrt, målinriktat forskningsprogram och i industrigemensamma projekt.	Konsultverksamhet inom produkt- och processutveckling, kring frågor som rör kvalitet, produktsäkerhet, produktionseffektivitet och miljö. Utbildningsverksamhet för företag och vi medverkar i grund- och doktorandutbildningen vid universitet och högskolor.	Dotterbolag till SP Sveriges Provnings- och Forskningsinstitut. 1/3 av intäkterna via Vinnova, NI, EU, Ireco, stiftelser och forskningsråd	
Sommardesignkontoret www.svid.se	Projekt av SVID (Svensk Industridesign) Målgrupp: studenter	Designsatsning som underlättar för högskolevärlden och näringslivet att mötas Kan sökas av studenter med minst 3 års studier på designhögskola eller likn.	SVID	
Stiftelsen Kunskapsforum www.kunskapsforum.se	Stimulera integrationen av invandrare i det svenska arbetslivet, stödja skapandet av interetniska och internationella kunskapsföretag, medverka till bildandet av professionella interetniska och internationella nätverk, ge ekonomisk rådgivning och juridiskt stöd för start av interetniska kunskapsföretag.	Projekt, seminarier och konferenser, nätverk. Samarbete med invandrarföreningar, kvinnoföreningar, universitet och organisationer	Stiftare: Individuell Människohjälp – IM. Stöd från organisationer, företag och myndigheter.	Stockholm
Svenskt Näringsliv www.svensknaringsliv.se	Rikstäckande medlemsorganisation som företräder 55 000 små, medelstora och stora företag, organiserade i 49 bransch- och arbetsgivarförbund.			Regionkontor i Malmö

Organisation	Uppgift/syfte/målgrupp	Erbjuder	Huvudman/ägare/ uppdragsgivare	Ort
SVID – Stiftelse Svensk industridesign www.svid.se	Verkar för att företag och organisationer ska bli medvetna om designens betydelse som konkurrensmedel och integrera designmetodik i sina verksamheter. Målgrupp: tillverknings- och tjänsteföretag.	Kontakter och rådgivning samt praktisk vägledning till företag om hur design bör upphandlas och integreras i utvecklingsarbetet. Driver nationella och regionala projekt i samverkan med företag, organisationer, högskolor och universitet. Initierar utbildningar.	Nutek, Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA) och Föreningen Svensk Form.	I hela landet med kontor eller represen- tation. Region Syd: Malmö
tekniQ - Expertkompetens Intelligenta Produkter www.kks.se	Program under KK Stiftelsen för att höja kompetensen vid svenska företag inom ett område av stor strategisk betydelse för rindustrin	Programmet har avslutats i april 2005		
Vetenskapsrådet www.vr.se	Att utveckla svensk grundforskning och forskningsinformation. Målet är att Sverige ska vara en ledande forskningsnation i Europa.	Ger bidrag till projekt och anställning av forskare, forskarassistent m.m.	Statlig myndighet under Utbildnings- och kulturdepartementet.	Stockholm
Vinnova www.vinnova.se	Verket för innovationssystem med uppgift är att främja hållbar tillväxt genom utveckling av effektiva innovationssystem och finansiering av behovsmotiverad forskning.	Arbetar med olika program bl.a. Forskning, utveckling och demonstration, Kompetenscentrum, Inkubatörer, Sådoffinansiering, Vinnväxt, Visanu. Driver och finansierar projekt och lämnardrag. Kunskapsplattformar, FoU-program, nationella och regionala innovationssystem. Ger ut information, analyser och rapporter.		
VINN NU www.vinnova.se	2005-års tävling för FoU-baserade nystartade aktieföretag.	Under 2005 ges ca 20 bidrag à 300 000 kr. Pengarna ska i huvudsak användas till affärsutvecklande aktiviteter.	Från 2005 Vinnova (tidigare Vinnova och Nutek)	
Visanu www.visanu.se	Nationellt program för utveckling av innovationssystem och kluster Syftet är att utveckla innovationssystem och kluster som näringspolitiska verktyg. Programmet är baserat på tre huvudområden: processtöd, kunskapsutveckling samt internationell marknadsföring	I Skåne medverkar Visanu i följande projekt: - Designkartläggning - Komplex systemledning i Skåne - Systemledning/Regionalt ledarskap Vidare pågår en dialog inom Baltic Sea Academy	Ett samarbete mellan ISA, Nutek och VINNOVA Kontakt i Skåne: Näringslivsutveckling Region Skåne	

## 6.2.2. Internetportaler

- i alfabetisk ordning

Adress	Namn	Innehåll	Erbjuder
<a href="http://www.entrepreneur.se/">www.entrepreneur.se/</a>	Magasinet om entreprenörskap och företagande	Internetportal för entreprenörer och nya företag	Information om nyföretagande, skatter, riskkapital m.m.
<a href="http://www.entrepreneurskalendern.se/">www.entrepreneurskalendern.se/</a>	Entreprenörskalendern	Databas med evenemang och event för entreprenörer som ska ge kunskap och inspiration kring företagande.	Kostnadsfri rikstäckande tjänst, där man kan registrera evenemang kring företagande och entreprenörskap. Drivs av PMG Media Group AB i Uppsala
<a href="http://se.espacenet.com">http://se.espacenet.com</a>	Espacenet	Europeiska patentverkens gemensamma sökbara bas	
<a href="http://europa.eu.int/index_sv.htm">http://europa.eu.int/index_sv.htm</a>	Ditt Europa	EU:s webportal	Allmän information om Europa
<a href="http://europa.eu.int/youreurope/nav/sv/business/home.html">http://europa.eu.int/youreurope/nav/sv/business/home.html</a>	Ditt Europa – företag	Internetportal EU-kommissionens direktorat för Näringslivsfrågor	Information om möjligheter och rättigheter att driva företag i EU och på den inre marknaden. Nationella och internationella länkar.
<a href="http://www.expowera.com">www.expowera.com</a>	Expowera.com	Tips och idéer om företagande bl.a. utveckling, marknadsföring, patent, uppfinningar.	För innehållet står småföretagare som arbetar/har arbetat inom kunskapsområdet bl.a. utbildning. Anger förteckning med telefonnummer över uppfinnarföreningar i Sverige
<a href="http://faktabanken.nutek.se/">http://faktabanken.nutek.se/</a>	Faktabanken	Aktuella fakta om företagande, regional utveckling samt tillväxt och välfärd..	Fakta som Nutek anser är viktiga i en diskussion om näringslivets och regionernas utveckling.
<a href="http://femnet.resurscentrum.com/lankar.htm">http://femnet.resurscentrum.com/lankar.htm</a>	Femnets portal med länkar	Femnet är ett Lokalt Resurscentrum för kvinnor. Idéell förening med portal.	Länkar till andra resurscentra för kvinnor, organisationer för yrkeskvinnor, internationella kvinnoorganisation, kvinnliga företagare m.m.
<a href="mailto:forlaget@nutek.se">forlaget@nutek.se</a>	Publikationer om kvinnors företagande	Nuteks lista, december 2004	Artiklar, rapporter, avhandlingar, skrifter och utredningar. Samtliga titlar och broschyrer kan beställas från Nuteks förlag
<a href="http://www.foretagsserviceiskane.se">www.foretagsserviceiskane.se</a>	Företagsservice i Skåne	Praktisk verktygslåda för alla som arbetar med information och rådgivning till nystartade och mindre företag. Portalen består av en allmän och en intern del. Samarbete mellan Region Skåne, ett antal skånska kommuner, Företagarna, ik2, Malmö Stadsbibliotek, Euro Info Centre Syd	Information, kontaktuppgifter, aktörer, ansvarsområden, länkar, nyheter, kalendarium m.m.
<a href="http://www.idea-ystad.se/lankar.htm">http://www.idea-ystad.se/lankar.htm</a>	Portal till IDEA	IDEA är ett Lokalt Resurscentrum för kvinnor i Ystadsregionen	Länkar till kvinnoorganisationer och resurscentra
<a href="http://www.illuminatum.se/">www.illuminatum.se/</a>	Illuminatum	Internetportal för uppfinnare	Sökning i patentdatabaser och sponsorer, nyhetsundersökningar, länkar till tillverkande företag och investerare, marknadsundersökningar m.m.
<a href="http://www.innovationarena.org">www.innovationarena.org</a>	Stockholm Innovation Arena –SIA.	Vägvisare för idébärare om att hitta rätt bland Stockholms innovationssystem. Ett samarbete mellan Länsstyrelsen, Näringslivskontoret och Teknikbrostiftelsen i Stockholm.	Information, checklistor, formulär, ordlista, infoblad, tidningen Competence
<a href="http://www.integrationsverket.se">www.integrationsverket.se</a>		Integrationsverkets hemsida	Information om projekt, bidrag och publikationer inom området integration, mångfald och jämställdhet.
<a href="http://www.interesting.org">www.interesting.org</a>	Interesting organisation	Samlingsplats för alla kreativa, nytänkande problemlösare	Länk mellan företag och individer. Hjälper företagen att komma i kontakt med idébärare
<a href="http://www.malmo.se/html/www/indexOrganisation.html">http://www.malmo.se/html/www/indexOrganisation.html</a>	Tillväxtportalen	Malmö stads information för utveckling av företag	Beskrivning och länkar till offentliga aktörer i Malmöregionen samt hur de kan hjälpa till med utvecklingsarbete av olika slag.

Adress	Namn	Innehåll	Erbjuder
www.nordisketex.net www.halonorden.org	Nordisk skatteportal öppnad i maj 2005. En del av www.halonorden.org	Information om skatteregler som gäller i de olika nordiska länderna. All information ges på samtliga nordiska språk samt engelska. Informationen ges separat för varje land, men det ska gå att göra jämförelser och ställa frågor halonorden.org ger sedan tidigare praktisk information om olika frågor till nordbor.	Nordens regeringar
http://www.nutek.se/sb/d/273	Företagarguiden	Nuteks Internetportal som samlar tidigare Företagarguiden, Finansieringsdatabasen och Startlinjen.	Vägledning till information om att driva, utveckla och starta företag, bl.a. finansiering, regler, skatter, produktutveckling och innovationer.
www.nutek.se/foretagarguiden	Företagarguiden	Nuteks elektroniska information	Information för att driva, utveckla, finansiera och starta företag
www.oresunddirekt.com/	ØresundDirekt	Internetportal	Guide till offentlig information i regionen
www.qweb.kvinnoforum.se	Q Web	Främja kvinnors hälsa, jämställdhet och lika rättigheter.	Information och kunskapsutbyte om jämställdhet, empowerment, sexuell och reproduktiv hälsa och rättigheter.
www.samarbete.se		Enkel samhällsinformation från Bolagsverket, Centrala studiestödsnämnden, CSN, Försäkringskassan, Nutek, Offentliga Jobb, Tullverket samt Vägverket.	Svar på frågor om att jobba, flytta hemifrån, studera utomlands, ta körkort, starta företag m.m.
www.shortcut.nu	Shortcut	Tidningen Shortcuts portal för unga företagare - en mötesplats kring arbete och livsstil. Privat tidning och portal. Samarbete med Företagarna.	Portalen är tänkt för erfarenhetsbyte och etablering av nya affärskontakter och har 44 000 medlemmar, många är företagare. 700 klubbar fungerar som diskussions-grupper och samlingsplatser. Bland de största är "Byta jobb??", "Det internationella nätverket" och "Kvinnor & karriär" med sammanlagt över 7 000 medlemmar.
http://www.skane.se/templates/Page.aspx?id=56487	Affärsutveckling	Länksida i Näringslivsutveckling Region Skånes hemsida	Länkar till organisationer i Skåne som erbjuder olika former av affärsutveckling, nätverk, guider m.m.
http://skatteverket.se/skatter/starta_fo_retag/	Starta företag	Skatteverkets basinformation för nyblivna företagare Interaktiv information med bilder, text och röst	Information om företagsformer, moms, skatter, bokföring
www.sunet.se	Sunet	Svenska universitetets datanät. Tjänster inom datakommunikation. Information om utbildning, forskning, projekt och annan verksamhet på universitet i Sverige och internationellt.	Webbkatalogerna med relevant information om både universitetsvärlden och samhället i övrigt.
www.startaaget.se	Startaaget.se	Internetportal med annonser	Information och annonser om affärsidéer, ekonomi, export, kapital m.m.
www.sverige.se	Sverige.se	Internetportal	Vägvisaren till samhällsinformation och offentliga tjänster. Länkar till myndigheter, bolag, organisationer, kommuner, län, regioner m.m.
www.totallyabsurd.com	Absurd Inventions	Amerikansk portal för uppfinnare	Absurda och onödiga uppfinningar, men även intressanta
www.uppfinnaren.com/		Elektronisk tidskrift för uppfinnare och konstruktörer	Annonser inriktade mot produktutveckling och försäljning

### 6.2.3. Tävlingar och priser - i alfabetisk ordning

Organisation/adress	Pris/Innehåll	Prisgivare/arrangör
Albihns Innovationspris www.albihns.se	Pris till innovationer med god innovativ höjd och lovande framtidspotential, framtagen av en skåning/skånska eller ett företag med verksamhet i Skåne. Priset delas ut årligen under Albihns Guldnatt på Slagthuset i Malmö.	Albihns. Företaget delar också ut fyra stipendier varje år på totalt 70 000 kr.
Framtidsbäraren www.ik2.se	Pris som uppmuntrar entreprenörskap och förverkligandet av en idé. Priset delas årligen ut under en gala, där innovatörer, regionala politiker och näringsidkare bjuds in för att inspireras till nytänkande och satsningar.	ik2 (tidigare pris hos Innovation Skåne)
FSF-NUTEK Award	Internationellt pris till forskare som väsentligt bidragit till att öka kunskapen om entreprenörskap, småföretag och dess betydelse för ekonomisk utveckling. Prissumman är 50 000 USD samt en miniatyr av Carl Milles staty.	Nutek
Global Student Entrepreneur Awards	Pris för att uppmärksamma och premiera studentföretagare.	Nutek
Innovation Cup http://www.skandia.se/samhallsengagemang/innovationcup.jsp	Pris på 100 000 kronor till studenter vid tekniska högskolor i Sverige Främja nya affärsidéer och tekniska innovationer inom svenskt näringsliv. Innovations Cup belönar innovativt och applikationsinriktat tänkande som tar hänsyn till ekonomi och marknad.	Ett samarbete mellan Skandia och Dagens Industri.
Irisstipendiet	1 mkr årligen till kvinnor	Föreningen Kvinnor kan
SKAPA-priset www.uppfinnareforeningen.se	Pris till minne av Alfred Nobel. Nomineringarna kommer från hela landet. Den totala prissumman är på SEK 400 000. Nominerade från Skåne utses av ik2 och Almi Skåne.	Stiftelsen SKAPA med stöd från Vinnova, Nutek, Svenska Uppfinnarförening, Albihns m.fl.
Stora Steget	Region Skånes designpris på 50 000 kr med anledning av designåret 2005. Syftet är att lyfta fram designens möjligheter för allmänhet, näringsliv och offentlig verksamhet.	Region Skåne. Från och med 2006 omvandlas priset till två designstipendier.
Sveriges Gaseller www.di.se	Hyllning/utmärkelse till snabbväxande företag. Ett Gasell-företag ska bl.a. ha minst fördubblat sin omsättning under de senaste tre åren och de ska främst ha vuxit organiskt.	Dagens Industri
The FSF-NUTEK Award www.nutek.nu	The International Award for Entrepreneurship and Small Business Research Pris till forskare som bidragit till att öka kunskap om entreprenörskap och småföretag	Nutek
Venture Cup www.venturecup.org	Affärsplanstävling som ger idéer möjlighet att utvecklas till företag. Genomförs läsårsvis från september till juni. Totalt delar Venture Cup Syd ut 672 000 kr i prispengar under året.	Sparbanken Finn, Teknopol, Innovationsbron, Region Skåne, Malmö Högskola, LTH, Medeon m.fl.
Öresund Business Game	Projekt och tävling för svenska och danska gymnasieelever som utarbetar en affärsidé. Delar också ut ett pris för "Bästa affärsidé".	Gymnasieskolor, Svenskt Näringsliv, Dansk Industri m.fl.
Årets företagare www.foretagarna.se	En utmärkelse som delas ut till en företagare som under året utfört en prestation i sin kommun och som genom sitt sätt att vara fungerar som en förebild för andra företagare.	Företagarna och landets kommuner
Årets mest spännande entreprenörer www.shortcut.nu	Utmärkelse för unga entreprenörer. Entreprenörerna presenteras inom tre kategorier: Kreatörer, Producenter, Köpmän. I alla kategorier finns representanter inom olika branscher och produktion av både varor och tjänster.	Tidningen Shortcut och Företagarna

Organisation/adress	Pris/Innehåll	Prisgivare/arrangör
Årets Företagare i Malmö www.malmo.se	Pris till företagare som utfört en prestation och är förebild för andra företagare och samhället. Priset lämnas ut vid årligt galakväll.	Malmö stad
Årets Nyföretagare	Årlig utmärkelse för att lyfta fram ett gott och spännande exempel inom kreativitet och entreprenörskap. Målet är att med goda förebilder inspirera andra människor med goda affärsidéer att starta och driva eget företag.	Nyföretagarcentrum

#### 6.2.4. Nätverk och föreningar

- i alfabetisk ordning

Organisation	Uppgift/syfte/målgrupp	Erbjuder	Huvudman/ägare/ uppdragsgivare	Ort/bas
Föreningen Manliga nätverk www.man-net.nu	Verkar för jämställdhet och mot mäns våld och övergrepp. Arbetar med fokus på män och pojkar och deras relationer till kvinnor och flickor och till andra män och pojkar.	Information, nätverk, debatt, kampanjer, aktiviteter och projekt. Lokala gruppen i Lund bedriver mötesverksamhet kring olika teman förknippade med manlighet. Enskilda medlemmar är aktiva i olika kampanjer.	Ideell organisation	Kansli i Bromma Lokala bl.a. i Lund
Idéforum www.c4ideforum.se	Kristianstad uppfinnarförening Förening inom idéhanteringsfrågor och produktutveckling	"Första hjälpen" till människor med idéer och uppfinningar, råd och tips, projekt om barn och ungdom bl.a. Snilleblixtarna, innovativt Entreprenörskap, hjälp åt studenter vid högskolan. Skånes uppfinnarverkstad.	Ideell förening	Kristianstad
KvinnorKan www.kvinnorkan.se	Stärka kvinnors ställning i näringsliv och samhälle, utveckla entreprenörskapet och företagandet, bidra till generell utveckling och tillväxt, nationellt och internationellt.	Arenor, mötesplatser, utställningar, seminarier, projekt, nätverk, hearings. Delar ut Irlsstipendiet - 1 mkr årligen.	Förening med samarbetsparters och sponsorer inom näringslivet.	Bas i Stockholm
Linkcenter www.link-center.com	Snabbt få tillgång till teknisk information för företag	Informationsökning i databaser och personlig rådgivning		
Managing Diversity www.managingdiversity.se	Nätverk av mångfaldskonsulter i Sverige med koppling till flera internationella nätverk. Målgrupp: företag och organisationer	Arrangerar mångfaldsorienterade eller deltar i utbildningar, workshops, seminarier och verksamhetsdagar. Chefsutbildning, chefscoaching och handledning, teamutveckling, mentorprogram m.m.		
Nätverk för unga företagare www.foretagarna.se	Nätverk	Erfarenhetsutbyte, inspiration och affärskontakter	Företagarna	Hela Sverige
PLAN www.plan.se	Nätverk för produktionslogistik	Kompetensutveckling, företagsträffar och kurser inom produktionslogistik. Lunda-träffen i samarbete med LTH. Kvinnligt nätverk för mentorskap, stöd och erfarenhetsutbyte.	Kommitté i Södra Sverige med kontakt bl.a. i Malmö, Lund, Kristianstad,	Rikstäckande med regionala kommittéer
QUIS www.uppfinnareforeningen.se	Nätverk kvinnor som är anslutna till Svenska Uppfinnareföreningen.	Kontakter, möten, föredrag, utbildningar och seminarier, mässor och utställningar.		Stockholm
Svenska Uppfinnarföreningen SUF www.uppfinnareforeningen.se	Främja uppfinnarens och uppfinnandets villkor, opinionsbildning och lobbyverksamhet. Remissinstans för innovationsfrågor, bevakar lagsiftningen inom immaterialrätt.	Driver projekt, webbplats för skolelever, medverkar i stiftelsen SKAPA, anordnar mötesplatsen Uppfinnarriksdagen. QUIS – nätverk för kvinnliga medlemmar inom SUF. Har en representant och aktiviteter i alla lokala föreningar. Driver och finansierar egna projekt. Utställningar, publikationer.	Ca 50 Lokalföreningar	Kansli i Stockholm
Teknikmäklarna www.teknikmaklare.se	Grupp av rådgivare vid industriforsknings- instituten, ALMI-bolagen, universiteten, högskolorna och ett antal privata konsultföretag. Teknikmäklarna är diplomerade av Nutek och Vinnova. Målgrupp: SME-företag och forskare	Teknikdriven affärsutveckling - teknisk förnyelse och problemlösning i mindre företag. Detta gör man som enskilda Teknikmäklare eller via nätverket.	Intresseförening Medlemsförteckning med adresser finns på hemsidan.	Hela landet, därav några i Skåne och Blekinge

Organisation	Uppgift/syfte/målgrupp	Erbjuder	Huvudman/ägare/ uppdragsgivare	Ort/bas
Div. uppfinnarföreningar i Skåne enligt portalen expowera .com	Hässleholms Idé- & Uppfinnareförening 0451 - 522 19 Landskrona Innovations- och UtvecklingsForum 0418 - 105 15 SUF Helsingborg 0431 - 43 32 80 Uppfinnarklubben i Eslöv 0413-10711 <a href="http://hem.passagen.se/uppfinnarklubben/">http://hem.passagen.se/uppfinnarklubben/</a>	Nätverk för Kvinnliga Innovatörer - Uppfinnarforum, Lund 040 – 46 50 20 Malmö Uppfinnarförening 040 – 23 28 07 Triumf-Trelleborg 0410 – 531 34 Ångelholm-Båstad Idé- & Uppfinnarförening 0431 - 256 28		
VEGA <a href="http://www.ivega.nu">www.ivega.nu</a>	Öppet nätverk för kvinnliga entreprenörer i Svedala.	Föredrag, modevisningar, kurser, diskussionsforum på Internet och projekt.	Drygt 80 medlemmar/företagsledare	Svedala

### 6.2.5. Internationella organisationer

- i alfabetisk ordning

Organisation	Uppgift/syfte/målgrupp	Erbjuder	Huvudman/ägare/ uppdragsgivare	Ort/bas
JEUNE - Young Entrepreneurs of the European Union www.jeune-entrepreneurs.org	Representerar unga hantverkare och entreprenörer inom SME-företag.	Består av fem organisationer i tre länder med sammanlagt 100 000 entreprenörer.		
Nordisk InnovationsCenter www.nordicinnovation.net	Ska arbeta för att etablera Norden som en välfungerande inre marknad och gränslös region med frirörelse av kompetens, idéer, kapital och människor.	Projekt för nätverksbyggande, synergiskapande, brobyggande och spridning av "Best Practice".	Nordiska Rådet och Nordiska Ministerrådet	Oslo
Society of Manufacturing Engineers - SME www.sme.org	Utveckling och inspiration för tillverkningsindustrin	Konferenser, utbildning, mässor, seminarier på olika orter i USA	Medlemsorganisation	Michigan
The Association For Manufacturing Technology – AMT www.mfgtech.org	Utveckling och inspiration för leverantörer av tillverkningsmaskiner och utrustning.	Tips om trender inom teknologisk utveckling och utveckling av design, produktion och försäljning. Affärsutveckling, forskning, utbildning, lobbyverksamhet m.m.	Medlemsorganisation	Virginia

### 6.2.6. Privata företag

- erbjuder tjänster, tillverkning eller produkter (- i alfabetisk ordning)

Organisation	Uppgift/syfte/målgrupp	Erbjuder	Ort
Dokumera www.dokumera.se	Försäljning	Dokumentmallar för företag och organisationer, med ifyllda exempel att utgå ifrån.	
Innovationsexpo www.innovationsexpo.se www.idebanken.se.	Utvecklar och säljer idésystem	Konsulttjänster, rådgivning, föreläsningar. Webbaserat idésystem, idélåda, idébank m.m.	Göteborg
Olda Innovation Ab www.olda.com	Tillverkningsföretag	Utveckling, konstruktion och produktion av prototyper, verktyg och specialmaskiner enligt kundens specifikation. Legotillverkning av mindre serier	Göteborg
Trebax www.trebax.nu	Hjälper små och medelstora företag med produktutveckling och design. Målgrupp: tillverkande företag utan egen avdelning för produktutveckling	Idégenerering, design, prototyp- och modellframtagning. Framställning av konstruktionsunderlag och produktkalkyler. Specialist inom plastprodukter. CAD/CAM verktyg och Rapid prototyping	Halmstad
Uminova Innovation www.uminovainnovation.se	Företag som verkar för etablering av nya och utveckling av befintliga företag baserat på projektidéer med viss innovationshöjd.	Inkubator, Science Park, riskkapital, lokaler	Umeå

### 6.3. Innovation Skåne /ik2

I april 2005 slogs Innovation Skåne med Region Skåne, som huvudman, samman med Kunskapsbron, en verksamhet under Teknikbrostiftelsen och en ny organisation med namnet ik2 skapades. ik2 är grundat av och ägs av Region Skåne, Innovationsbron Syd AB, Skånes kommuner och ALMI Skåne. Förhandlingar pågår om huvudmannaskapet för verksamheten. Tillsammans leder ägarna verksamheten genom representanter i ik2:s styrgrupp. Ordförande är Region Skånes näringslivschef Hans Henecke. Sten Newman leder den operativa verksamheten och "Team ik2".

Då ik2 inte har hunnit lägga fram sina målsättningar, strategi och planer, kommer Innovation Skånes del i denna rapport att handla om den organisation och verksamhet som fanns innan sammanslagningen.

I Innovation Skånes visionsdokument beskrivs organisationens affärsidé, mål och syfte på följande sätt:

*"Innovation Skånes affärsidé är att genom kvalificerad rådgivning och finansiellt stöd hjälpa idébärare att utveckla och marknadsintroducera ekonomiskt bärkraftiga innovativa produkter och tjänster.*

*Målet med verksamheten är att skapa förutsättningar för människor att åstadkomma excellenta innovationer som genererar förnyelse och tillväxt i Skåne. Syftet med verksamheten är att identifiera, nära och premiera kreativitet, talang, innovativa människor och deras idéer.*

*"Innovation Skåne skall vara **första stödinstitans** för privata idébärare, ungt företag eller ett befintligt småföretag som har en uttalad vilja att utveckla en ny innovativ idé för kommersialisering. Kunderna får rådgivning och stöd för att utveckla sina underlag och planer med bästa möjliga kvalitet. Målgruppen omfattar idébärare från alla branscher och alla typer av projekt. Företag som får hjälp skall ha mellan 0 och 250 anställda."*

*"Innovation Skånes produkter är framtagna efter vision, mål och syfte med verksamheten. Produkterna är anpassade till att på bästa möjliga sätt se till att alla delar av arbetet med att få fram en innovation tillgodoses; att alla delar av innovationsprocessen tillgodoses. Produkterna är också anpassade till att fungera bra i ett tidigt skede i utvecklingsprojekt."*

Det finns två förutsättningar som måste uppfyllas för Innovation Skånes engagemang och för finansieringshjälp och de är:

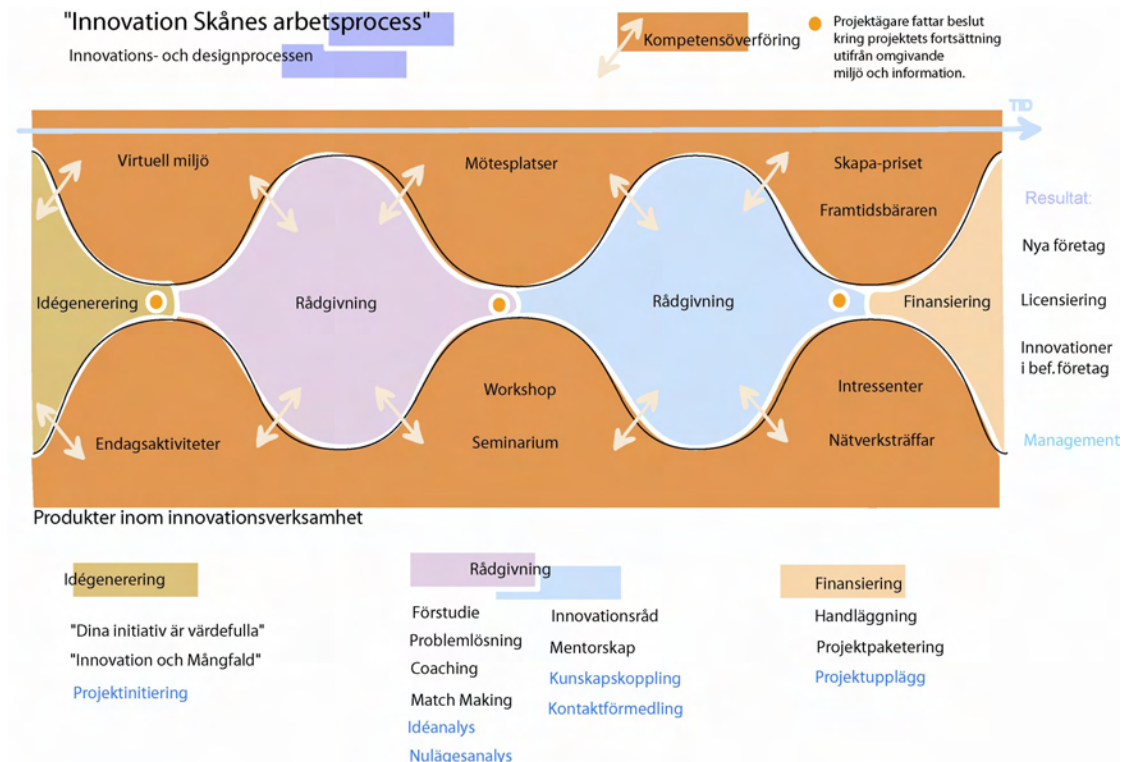
- en stark drivkraft hos personerna bakom projektet eller företaget
- en potentiell marknad som efterfrågar resultatet av idén och en logisk väg ut på marknaden

#### Rådgivning / Team Innovation Skåne

Det är viktigt för Innovation Skåne att ha personal, ett "team", som tillsammans besitter en bred professionell kompetens; juridik, ekonomi, design, teknik, naturvetenskap, entreprenörskap, konceptutveckling osv som kan komma utvecklingsprojekten till gagn genom dess olika faser. Team Innovation Skåne är kundens neutrala bollplank. Vid behov köps specialistkompetens in för komplettering av teamets kompetenser. Arbetet i teamet bygger på samlad kunskap, erfarenhet och effektivitet i samarbetet genom stort förtroende mellan medarbetarna och respekt för de olika kompetenserna – "Open Innovation". Arbetet bygger också på att alla kunder får åtminstone ett personligt möte.

Innovation Skåne arbetar med att stödja innovativa och kreativa processer varför det framhävs att det är viktigt att Innovation Skånes arbetsprocess liknar ett innovationsprojekts arbetsprocess och att det också är viktigt att visa på vad man menar med det. Följande figur 1A har tagits fram för att illustrera synen på en öppen innovationsprocess, som man förespråkar. 'Teamet' arbetar efter att i varje fas i ett utvecklingsprojekt så många kompetensperspektiv som möjligt skall inkluderas för bättre beslutsunderlag, snabbare, resurssnålare och därmed fler och mer framgångsrika processer.

En öppen innovationsprocess ska ses i relation till en stängd innovationsprocess som är den processyn som förhärskat under hela 1900-talet. I en stängd process delas en innovationsprocess upp i olika på varandra följande steg efter kompetens, dvs. det förekommer ett begränsat utbyte mellan olika kompetenser i stegen, vilket också leder till begränsade beslutsunderlag i varje steg.



Figur 1A

Figur: Maria Lindblom

Utvecklingsprojektet finns inom "bubblorna", utanför är dess externa miljö. I varje "bubbla"/projektfas laddas projektet med information och vetande; kompetensöverföring sker (vita pilar). Projektet tar emot brett och kastar sedan ut det som inte har relevans för projektet när man fattar olika beslut som avgränsar (bubblan smalnar av) projektet. När information och vetande interagerat och tillsammans genererat en mer "laddad" idé fattas beslut om vägval, inriktning m.m. Varje "bubbla"/fas konkretiserar projektet ytterligare och frågorna blir mer och mer specifika och detaljrika från att i början ha varit mer visionära och övergivande. Besluten i den öppna innovationsprocessen baserar sig på att många olika perspektiv och kompetenser är med och utgör beslutsunderlag varför det för Innovation Skåne varit viktigt att bygga upp ett fungerande rådgivarteam.

En öppen innovationsmodell bygger på samverkan, varför det också har varit viktigt för Innovation Skåne att samarbeta med flera innovations- och företagsstödande organisationer.

Huvudsamarbetspartners är ALMI Skåne, Region Skåne, Innovationsbron Syd AB, högskolor och universitet, inkubatorer och kommuner i Skåne. Samarbeten finns också med organisationer i flera andra regioner, nationellt och internationellt. Det är också viktigt för Innovation Skåne att ha

ett stort och brett nätverk i det regionala näringslivet för att kunna guida, lotsa och länka kunderna på ett effektivt och för projekten framgångsrikt sätt.

#### Finansiering / förstudiemedel och innovationslån

Förutom att tillhandahålla rådgivning genom sitt team kan också Innovation Skåne finansiera olika typer av sk förstudier om maximalt SEK 15 000 per projekt för att tex verifiera nyhetsvärde, funktionalitet, marknadspotential osv.

Innovation Skåne tar också emot ansökningar om innovationslån. Innovationslån kan sökas för utvecklingen av en idé. Lånet får finansiera högst 50 procent av projektets kostnad.

Återbetalningen är kopplad till projektets framtida affärsmässiga utfall. Går projektet bra betalas lånet tillbaka och om produkten inte når marknaden kan lånet avskrivas helt eller delvis. Lånet är normalt amorteringsfritt ett år, därefter amorteras det i högst fem år. Räntan är rörlig - under projektiden ALMIs basränta och - under amorteringstiden lägst ALMIs basränta plus 3 procentenheter. Det finns medvetet ingen formell blankett vid ansökan om innovationslån. Däremot finns det en checklista som idébäraren kan ha som stöd vid beskrivning av sitt projekt vid låneansökan, men en affärsplan fungerar också bra.

#### Samverkansprojekt

Innovation Skåne samverkar också med flera organisationer i ett antal projekt för att verksamheten skall hållas ajour och uppdaterad om utvecklingen på olika områden av relevans för Innovation Skåne:

- *Innovation och Mångfald*

*Innovation och Mångfald* arbetar för ett bättre innovationsklimat i Skåne efter målet fler framgångsrika innovatörer som får ut sina produkter och tjänster på marknaden genom att:

- inventera befintliga resurser och satsningar
  - identifiera aktörer, målgrupper, insatsområden och kompetenser
  - undersöka hur regionala partnerskap kan etableras
  - arbeta fram grunden till en regional handlingsplan
  - inhämta kunskap om ledande innovationsstödande aktörer i regionen/Skåne
  - inhämta kunskap om ledande innovationsstödande aktörer i Danmark
- Skapa

Skapapriset är landets mest prestigefyllda innovationspris som delas ut varje år till minne av Alfred Nobel. Nomineringarna kommer från hela landet. Innovation Skåne utser i samarbete med ALMI Företagspartner Skåne, Skånes kandidater till tävlingen. Den totala prissumman är på SEK 400 000. Innovationsprojekt från Skåne har under flera år varit framgångsrika i tävlingen. 2004 tog Skåne hem förstapriset genom Spectracure.

- Framtidsbäraren

Framtidsbäraren är ett innovationspris som uppmuntrar entreprenörskap och förverkligande av en idé. Innovation Skåne arrangerar årligen en gala där Framtidsbärarstatyetten delas ut till årets nya "Innovationshjältar", dvs idébärare som blivit uppfinnare och innovatörer genom sina kommersialiserade projekt. Över hundra projekt har tilldelats priset sedan starten. Innovation Skåne vill med priset och arrangemanget bidra till att skapa ett klimat i Skåne där innovativ verksamhet uppmuntras och belönas. I samband med arrangemanget släpps också samlarkort med pristagarna som "Innovationshjältar".

- INDEX: Views ON

Innovation Skåne samverkar med INDEX: Views ON och Øresund Design kring att skapa ett regionalt nätverk för idébärare, offentliga aktörer och företagare med behov och intresse av att arbeta med designprocesser som strategiska redskap för innovation. Nätverksträffarna är uppdelade i fem moduler där man genom seminarier och workshops utbildar och exemplifierar hur man kan arbeta med internationellt gångbar innovationsutveckling med hjälp av design. Nätverksmötena ger också möjlighet för deltagarna att följa och delta i det övriga arbete som sker inom INDEX:2005 och samtidigt utveckla regionala design- och innovationskontakter.

## 6.4 VINNOVA

Vinnova är en statlig myndighet, som bildades 2001 med uppgift att främja utvecklingen av effektiva svenska innovationssystem inom verksamhetsområdena teknik, transport, kommunikation och arbetsliv. Organisationen har ca 150 medarbetare och ca 1 miljard kronor i årlig budget. Den forskningspolitiska propositionen som regeringen presenterade i mars 2005 föreslår att Vinnovas anslag höjs med 575 miljoner kronor till år 2008.

### Prioriterade tillväxtområden

Vinnovas har i sin verksamhetsplan 2003-2007 prioriterat 18 tillväxtområden för fokuserade insatser. Tillväxtområdena ska bana väg för framtida tillväxt. De är gränsöverskridande och bryter den traditionella indelningen i branscher och samhällsområden.

- Telekomsystem
- Mikro- och nanoelektronik
- Programvaruprodukter
- E-tjänster i offentlig verksamhet
- IT för sjukvård i hemmet
- Upplevelser
- Läkemedel och diagnostika
- Bioteknikens verktyg
- Medicinsk teknik
- Innovativa livsmedel
- Komplexa sammansatta produkter
- Trämanufaktur
- Intelligent och funktionella förpackningar
- Lätta material och lättviktskonstruktioner
- Designade material, inkl. nanomaterial
- Gröna material från förnyelsebara råvaror
- Innovativa fordon, farkoster och system
- Innovativa logistiksystem och godstransporter

### Insatsformer:

- Program för forskning, utveckling och demonstration (FUD)
- Kompetenscentrum
- Industriforskningsinstitut
- Aktiv Industriell Samverkan

- Inkubatorer
- Sådofinansiering
- Internationellt FoU-samarbete
- VINNVÄXT-modellen
- Visanu-modellen

#### Kunskapsplattformar:

Vinnovas fem kunskapsplattformar inriktas mot att utveckla sådana kunskaper som bidrar till att stärka tillväxtområdena:

- Bioteknik
- Effektiv produktframtagning
- Arbetslivsutveckling för hållbar tillväxt - lärande, hälsa och jämställdhet
- IKT-användning
- Infrastruktur och effektiva transportsystem

#### Övriga FoU-program:

Vinnova har tillsammans med andra myndigheter samarbetsprogram:

- BioNanoIT
- Brain Power
- DYNAMO
- Flygteknikutlysning
- Fordonsforskningsprogrammet
- Fotonik, höghastighets- och högfrequenselektronik
- Gröna bilen
- Sjösäkerhet
- VINST

Vinnovas verksamhet består av olika innovationssystem - nationellt, sektoriellt och regionalt.

#### Nationella innovationssystem

Här finns de verksamheter för att stödja områden där det finns generella nationella behov som är gemensamma för alla sektoriella områden. Dessa insatser kan göras både inom och utanför de prioriterade tillväxtområdena men alltid inom kunskapsplattformarna. Följande verksamheter bedrivs för närvarande:

#### Kompetenscentrum / VINN Excellence Center

Program för utveckling av Kompetenscentrum på svenska universitet. En form för samverkan mellan näringsliv, offentlig verksamhet samt universitet och högskolor, forskningsinstitut och andra forskningsutförande organisationer.

För närvarande finansierar Vinnova 28 kompetenscentrum tillsammans med Energimyndigheten. I Skåne medverkar Lunds universitet med fyra insatser: Amfifila polymerer från förnyelsebara råvaror - CAP, Bioseparation, CbioSep, Förbränningsprocesser, Kretskonstruktion – CCCD.

#### Industriforskningsinstitut

Forskning för näringslivets behov, finansierad av näringslivet och staten, bedrivs till stor del i s.k. industriforskningsinstitut. Näringslivsrelaterad forskning och industriforskning bedrivs också i högskola och universitet.

De institut som sedan långt tillbaka bedrivit kollektiv forskning med statligt stöd har genomgått en bolagiseringsprocess och är nu med något undantag aktiebolag med industrin som majoritetsägare och staten genom IRECO som minoritetsägare. Vinnova svarar för verksamhetsutveckling vid IRECO-instituten.

#### VINN NU

Program riktat till nya, innovativa teknikföretag, som kan bli framtida tillväxtföretag. Vinnova har tillsammans med Nutek gett stöd i den mycket tidiga fasen för att få projektägare och potentiella entreprenörer att öka möjligheten att förverkliga sina idéer. Stödet fördelas genom en tävling, VINN NU.

#### Inkubatorer

Genom programmet VINNKUBATOR satsar Vinnova för att öka antalet nya FoU-intensiva tillväxtföretag i det svenska nationella innovationssystemet. Utlysningen för perioden 2005-2007 gick ut i november 2004 och riktades mot inkubatorer med pågående, etablerad verksamhet.

Inkubatorprogrammet drivs sedan mars 2005 i ny regi - den nya koncernen Innovationsbron, där även verksamheten i Teknikbrostiftelserna har integrerats.

#### Aktiv Industriell Samverkan

Insatsen syftar till att skapa nätverk. Ett typiskt projekt inom AIS utförs av ett par institut, ett par högskoleinstitutioner och 5-15 företag i aktiv samverkan under en tid av 3 år. Vinnovas satsning matchas med företagens bidrag av eget arbete. Teknik- och kunskapsöverföring är en viktig del av projekten. Ingen ny utlysning är planerad.

#### Teknikutbyte för företagsutveckling

Program för att diplomera teknikmäklare. Ett program kallat TUFF - Teknikutbyte för företagsutveckling har sedan 1995 byggt upp en kår av Diplomerade Teknikmäklare, DTM. Målet är att teknikmäklarna ska fungera som förmedlare av Kunskapssverige och att små och medelstora företag lättare ska etablera samarbete med teknikexperter, framförallt vid universitet/högskolor och institut.

De ca 50 teknikmäklare som hittills diplomerats har en intresseförening - [www.teknikmaklare.se](http://www.teknikmaklare.se)

#### Innovationsjournalistik

Program som ska förstärka informationsflödet inom innovationssystemen samt mellan innovationssystemen och omvärlden. De journalister som deltar i programmet har valts ut av en programkommitté och de har tillbringat ett halvår hos ledande publikationer såsom Wall Street Journal eller Nature med att utveckla sitt eget och det allmänna kunnandet om journalistisk bevakning av innovation, d.v.s. marknadsintroduktionen av uppfinningar. Senaste utlysning gjordes sommaren 2004.

#### SektorIELLA innovationssystemen

Systemen utgår från branscher eller teknikområden. Satsningar görs inom de branscher och teknikområden som har störst betydelse för tillväxten:

- Informations- och kommunikationsteknik
- Tjänster och IT-användning
- Bioteknik
- Tillverkning
- Material
- Transporter

Olika satsningar görs inom olika områden. Genom olika program finansierar man och stödjer kompetensförmylelse vid universitet, högskolor och forskningsinstitut, driver europeiska samverkansprogram, ger stipendier, stimulerar samarbete i nätverk, ger bidrag till projekt och förstudier m.m.

#### Informations- och kommunikationsteknik

Man arbetar med olika program och satsningar, bland annat för att stimulera internationellt samarbete och nätverk:

- ERA-NET - program riktat till forskningsfinansierande myndigheter
- TAFTIE - samarbete mellan innovationsmyndigheter i Europa.
- The Baltic Sea Initiative - initiativ för ökad konkurrens- och innovationskraft i Östersjöregionen.
- Utlandsbaserad omvärldsbevakning - samarbete med andra svenska myndigheter med ITPS som övergripande ansvarig.
- Trend Chart on Innovation - ett praktiskt verktyg för policymakare och forskningshandläggare i Europa.

#### Riktade satsningar inom internationellt samarbete:

SMINT - förstudiemedel till små och medelstora företag för internationellt tekniksamarbete  
Planeringsbidrag för koordinatörer - ett program för att stödja ansökningar till EU:s sjätte ramprogram

#### Tjänster och IT-användning

Detta tillväxtområde omfattar offentlig förvaltning (myndigheter, kommuner, länsstyrelser, landsting) och de företag som levererar IT och kunskapsbaserade tjänster till offentlig förvaltning. Tillväxtfokus ligger på ökad kostnadseffektivitet i förvaltningen genom interaktiva elektroniska tjänster samt den efterfrågan på utveckling av nya IT-baserade tjänster och produkter som skapas.

Prioriterade områden: E-tjänster i offentlig verksamhet, IT för sjukvård i hemmet, upplevelser samt kunskapsplattformen IKT-användning (ökad kunskap och kraftfullare verktyg inom Vinnovas prioriterade tillväxtområden)

- Bioteknik
- Prioriterade områden:
- Läkemedel och diagnostik
- Bioteknikens verktyg
- Medicinsk teknik

- Innovativa livsmedel
- Kunskapsplattformen Bioteknik.
- BioNanoIT. Program inom biovetenskaper och IT.

Lunds universitet har ett program inom detta område - BioSeparation, CBioSep

#### Material

En betydande del av den svenska exporten är produkter där material och materialkunnskap är viktiga för kvaliteten och möjligheten att konkurrera.

Prioriterade tillväxtområden:

- Lätta material och lättviktskonstruktioner
- Designade material, inkl. nanomaterial
- Gröna material från förnyelsebara råvaror

I Skåne deltar Lunds universitet i ett program - Amfifila polymerer från förnyelsebara råvaror, CAP

#### Tillverkning

Tillverkningsindustrin står för en stor del av den näringslivsfinansierade forskningen och är en stor användare av tillämpningar av statligt finansierad FoU. Effektiv produktframtagning är ett av de viktigaste områdena för tillväxt i denna sektor. Här inkluderas både produktutveckling och produktionsutveckling och Vinnova har prioriterat olika tillväxtområden i:

Komplexa sammansatta produkter:

- Trämanufaktur
- Intelligent och funktionella förpackningar
- Kunskapsplattformen Effektiv produktframtagning

Inget kompetenscentrum i Skåne har ett Vinnova-projekt inom dessa tillväxtområden

#### Transport

Verksamhet inom transportområdet syftar till att utveckla transportsystemet och dess infrastruktur så att det främjar en hållbar tillväxt och bidrar till att de transportpolitiska målen uppnås.

Prioriterade tillväxtområden:

- Innovativa fordon, farkoster och system
- Innovativa logistiksystem och godstransporter

- Kunskapsplattformen Infrastruktur och effektiva transportsystem
- Övriga program med inriktning på transporter: Sjösäkerhet

#### Regionala innovationssystem

Vinnovas strategi för utveckling av effektiva innovationssystem i funktionella regioner utgår från att internationell konkurrenskraft är en nödvändig förutsättning för hållbar tillväxt. Insatserna inom området ska påskynda och ge kraft åt processer där ledande regionala aktörer i samspel främjar innovation och hållbar tillväxt, baserat på regionens specifika förutsättningar och behov.

VINNVÄXT - Ett program för att främja hållbar tillväxt och internationell konkurrensförmåga i funktionella regioner.

Visanu - Ett stöd- och utvecklingsprogram för innovationssystem och kluster som bedrivs tillsammans med Nutek och ISA.

Öresundskontrakt - Program för samarbete mellan högskolor, forskningsinstitut och företag på båda sidor om Öresund.

Arbetslivsutveckling - Tyngdpunkten ligger på arbetsorganisation och verksamhetsutveckling, bland annat med inriktning på ledarskap, kompetens och lärande, hälsa och säkerhet, demokrati och jämställdhet.

Inom detta område har man prioriterat kunskapsplattformen Arbetslivsutveckling för hållbar tillväxt, lärande, hälsa och jämställdhet. Inom detta finns delprogrammen Personalekonomi och hälsobokslut, Kunskapsbildning och organisering, Utveckling för hållbar hälsa i arbetslivet.

Satsningar inom området Arbetslivsutveckling:

- Programmet DYNAMO - Dynamiska Arbetsmarknader och organisationer
- Regeringsuppdrag att följa och utvärdera försöksverksamhet för att minska ohälsan inom offentlig sektor
- Regeringsuppdrag om stöd till arbetsgivarsamverkan om förebyggande och rehabiliterande åtgärder
- Samarbetsprogram och internationella program
- Programmet Innovativa kommuner, landsting och regioner, som drivs i samarbete med Sveriges Kommuner och Landsting, Stiftelsen Trygghetsfonden m.fl.
- Kompetenscentrum med anknytning till arbetslivsutveckling

## 6.5 NUTEK

Nutek - verket för näringslivsutveckling är Sveriges nationella myndighet för frågor som rör näringslivets utveckling. Organisationen ska bidra till fler nya företag, fler växande företag och fler starka regioner - och därmed främja en hållbar ekonomisk tillväxt i hela landet.

Organisationen har kontor i Stockholm och Arjeplog med sammanlagt ca 200 anställda.

Nuteks verksamhet är indelad i följande avdelningar:

- Företagsfinansiering och Analys
- Entreprenörskap och Företagsinformation
- Regional näringslivsutveckling

Man arbetar med regelförenklingar, kapitalförsörjning, informationstjänster, följer och utvecklar det offentliga stödsystemet för företag och företagare, arbetar med attityder till entreprenörskap, tillväxtförutsättningar, nationell klusterpolitik, regionala tillväxtprogram, Strukturfonder och företagsstöd.

### Företagsfinansiering

Tillsammans med ALMI erbjuder Nutek finansieringsstöd för små och medelstora företag. Det gör man bland annat med hjälp av finansiellt stöd till tekniska innovationer i deras inledningsskeden, och genom att ge stöd till livskraftiga företag i regionalpolitiska stödområden.

### Projekt och finansiering

Program för utveckling av lokala och regionala kreditgarantiföreningar

Under en treårsperiod satsar man upp till 15 mkr på aktiviteter som syftar till att utveckla kreditgarantiföreningar till ett viktigt instrument för att underlätta små och medelstora företags kapitalförsörjning.

### Reg-IT

Ett program riktat till företag lokaliserade inom stödområde A. Man erbjöd projektfinansiering till och med sommaren 2005 för att stimulera till ökad användning av modern informationsteknik som ett utvecklingsverktyg i företagens affärsutveckling

### Regionala och lokala Resurscentra för kvinnor

Stöd till bas- och projektverksamhet vid regionala och lokala Resurscentrum för kvinnor för att dessa ska bidra till att utveckla jämställdhetsperspektivet inom det lokala eller regionala tillväxtarbetet.

Basfinansieringen ska stödja basverksamheten vid lokala och regionala Resurscentrum för kvinnor, så att dessa ska bidra till att utveckla jämställdhetsperspektivet inom det lokala eller regionala tillväxtarbetet. Målgruppen är Resurscentrum för kvinnor som arbetar utifrån ett genus- och jämställdhetsperspektiv för att genomföra strukturella förändringar inom ramen för det lokala tillväxtarbetet och det regionala arbetet med tillväxtprogrammen.

### Affärsutveckling

Riskkapital och ägarfrågor – Arbetet sker bl.a. genom utredningar och rapporter om riskkapital och ägande samt genom pilotprojektet Affärsänglar.

Affärsängel är en person som har erfarenhet och kunskap i företagande, som har tid och intresse av att delta i ett företags utveckling samt har ett visst rörelseutrymme i sin ekonomi för att kunna investera i helt nya projekt.

18 organisationer i landet har fått stöd för att starta regionala nätverk:

1. Affärsängelnätverk i Skåne – CONNECT Skåne – ca 100 medlemmar
2. Affärsängelnätverk i södra Sverige - Business Angels Syd – ett samarbete med Föreningen för Tillväxt i Skåne – Målet är ca 40 medlemmar
3. Nationella nätverk - Almi-änglar, 30up.com för att främja kontakter mellan business angels och entreprenörer.
4. Stafett-konsult - en expert på att hjälpa tillväxtföretag att skaffa fram kapital. Konsulterna är diplomerade av Nutek.
5. Life Miljöskydd - EU:s miljöfond, som ger stöd till miljöskydds- och naturvårdsprojekt. Ansökningar till nästa ansökningsomgång ska vara hos Naturvårdsverket november 2005. Information på Naturvårdsverkets webbplats.
6. Leverantörsprogram för verkstadsindustrin - man arbetar med redan antagna projekt, men inga nya projekt finansieras.
7. Produktutveckling i småföretag - Små företag som vill stärka sin konkurrenskraft kan söka finansiellt stöd från Nutek för att utveckla en vara eller tjänst. Programsatsningen, som i en första omgång omfattar cirka 60 miljoner kronor, sker i samarbete med 20 s.k. partnerskap runt om i landet. Dessa är antingen regionala eller inriktade på en speciell

- bransch. Beslut om stöd inom programmet fattas av Nutek senast under december 2005. Insatserna ska vara genomförda av företagen den 30 november 2006.
8. Regional utveckling. Här ingår bland annat arbetet med regionala tillväxtprogram och strukturfonder, studier och rapporter och andra regionala satsningar.
  9. Regionalt utvecklingsprogram. I det regionala utvecklingsansvaret hos länsstyrelser, självstyrelseorgan och kommunala samverkansorgan ingår uppgiften att ta fram en strategi för regionens långsiktiga hållbara utveckling. Varje region/län har egna styrdokument och/eller plandokument som innehåller strategier och styrning kring den regionala tillväxten, med fokus på företagstillväxt och ekonomisk tillväxt; ibland formulerad i avtalsform, de så kallade regionala tillväxtprogrammen (RTP).
  10. Regionalt entreprenörskapsprogram i Skåne. Inom ramen för NUTEK:s satsning för 2005-2007 för att främja entreprenörskap har man i Skåne tagit fram ett regionalt entreprenörskapsprogram och fått beviljat 2,5 mkr. för programperioden. Delprogrammet finansieras också av Företagarna, Kommunförbundet Skåne och skånska kommuner. Det skånska programmet är framtaget av Region Skåne i samverkan med olika skånska aktörer. Det innehåller fem aktiviteter, som skall verka för att främja entreprenörskapsandan och öka nyföretagandet i Skåne, vilket i sin tur skall bidra till ökad sysselsättning och förbättrad konkurrenskraft i regionen.  
De fem aktiviteterna är:
    - Ökad kunskap om attityder och faktorer kring entreprenörskap och entreprenöriella möjligheter i Skåne
    - Samarbete och erfarenhetsutbyte kring entreprenörskap i södra Östersjöregionen
    - Roadshow kombinerad med informationssatsning och vandringsutställning med tema "kreativitet ta-sig-för-samhet, entreprenörskap, företagandets möjligheter"
    - Resursperson för entreprenörskapsinsatser i grund- och gymnasieskola
    - Utbildning i entreprenöriellt tänkesätt/företagandes villkor för målgruppen ledning/nyckelpersoner inom offentlig förvaltning.
- Styrgrupp för programmets insatser kommer att vara "Plattformen för nyföretagande i Skåne". Här ingår företrädare för organisationer som arbetar med företagservice och stöd till företagare, lokal och regional näringslivsutveckling, innovationsfrämjande aktiviteter samt näringslivsföreträdare.
- Regionala utvecklingsnämnden har beslutat att för 2005 anslå 640 000 kr för Regionalt entreprenörskapsprogram för Skåne. Kostnadstäckningen skall ske genom utnyttjande av anslaget för regionala tillväxtprogrammet.

### Kvinnors och mäns företagande

Statistisk sammanfattning med en översikt över villkor och verklighet för kvinnor och män som driver företag i Sverige.

### Publikationer om kvinnors företagande i Sverige

Nationellt program för att underlätta ägarskiften i små företag

Nationellt program för att underlätta ägarskiften i små företag. Programmet bedrivs t.o.m juni 2007 och ska utveckla arbetsmetoder och genomföra åtgärder som underlättar ägarskiften i små företag.

### Nationellt Entreprenörskapsprogram

Planerat treårigt nationellt entreprenörskapsprogram för 2005-2007. Programmet ska öka intresset för och kunskaperna om entreprenörskap i grund- och gymnasieskolan samt i högskolan. Programmet ska även bidra till ökad kompetens hos såväl studie- och yrkesvägledare som rådgivare och näringslivsutvecklare om entreprenörskap.

### EU:s näringspolitik

EU har ett flerårigt program 2001-2005 för företag och företagare, särskilt för små och medelstora företag. Programmet fokuserar på information och rådgivning (Euro Info Centre), finansieringsinstrument samt politikutveckling (Best-projekt). NUTEK är svensk kontaktpunkt för programmet.

### Handlingsplanen för entreprenörskap

Europeiska kommissionen har presenterat en handlingsplan med EU:s dagordning för företagande. Handlingsplanen bygger på grönboken om entreprenörskap i Europa och kommentarer till denna från berörda aktörer. Kan hämtas på Nuteks hemsida.

På Nuteks hemsida publiceras en sammanställning av viktiga dokument, initiativ och studier från generaldirektoratet för näringsliv inom den Europeiska kommissionen.

### Kooperativt företagande

Staten stödjer en utveckling av små kooperativa företag via bidrag till Lokala kooperativa utvecklingscentrum. År 2005 fördelar Nutek totalt 25 miljoner kronor till 25 Lokala kooperativa utvecklingscentrum.

KoopUtveckling i Skåne erbjuder kunskap och färdigheter i hur man startar företag tillsammans och vilka juridiska former man kan välja. Organisationen hjälper också företag att utvecklas, informerar om och utbildar i Kooperation.

Nuteks pågående program (december 2005):

StartSyd och StartÖst

Nationellt entreprenörskapsprogram

Kreditgarantiföreningar, program för utveckling av

Reg-IT

Kommunal teknikskola - KomTek

OECD undersöker Stockholm-Mälareregionen

Framtidens Näringsliv

Ägarskiften i små företag

Miljödriven näringslivsutveckling

Kvinnors företagande

Kooperativt företagande

Produktutveckling i små företag - av varor och tjänster (i Skåne "PUSS". Se sida 77)

NYPS, Projekt- och stödärendehantering

Regelförbättring

Regionala utvecklingsprogram

Träklusterprogrammet

Resurscentra för kvinnor

Baltic 21 Näringsliv

Svensk-norskt näringslivssamarbete

EU:s strukturfonder

Visanu - innovationssystem och kluster

Avslutade program (t.o.m. december 2005):

IT SME

Miljödriven affärsutveckling

Leverantörsprogrammet

Lokal Näringslivsutveckling

Östersjömiljarden

Miljöstyrning i småföretag

Miljöanpassad produktutveckling

## 6.6 Visanu

Visanu är ett samarbete mellan ISA, Nutek och Vinnova med syfte att utveckla innovationssystem och kluster som näringspolitiska verktyg. Programmet är baserat på insatser inom tre huvudområden:

- Processtöd till regionalt prioriterade innovationssystem och kluster som har potential att utveckla internationell konkurrenskraft
- Kunskapsutveckling baserad på de erfarenheter som görs inom programmet och i olika kunskapsprojekt
- Internationell marknadsföring för att öka inflödet av investeringar och kompetens till svenska innovationssystem och kluster

### Processtöd

Visanu ger processtöd till regionala innovationssystem och kluster som prioriterats i dialog med regionens företrädare. Processtödet ska bidra till ökad kompetens och förmåga att driva kluster/innovationssystemprocesser. Det övergripande syftet är att öka den internationella konkurrensen. Insatsområdet finansierar 50 procent av process- och projektkostnaden om de regionala klustren och innovationssystemen uppfyller kraven att de är:

- prioriterade och väl förankrade inom ramen för de regionala tillväxtprogrammen, RTP
- tydligt företagsdriven och projektet ska vara mätbart
- internationellt konkurrenskraftiga eller har potential att vara det
- utgå från ett lärande perspektiv och därmed vilja att ingå i dialoger med nationella aktörer/andra klusterprocesser

Processtöd kan erhållas för aktiviteter som stärker och utvecklar initiativet inom följande områden:

Förstärka länkar mellan aktörer, t.ex. via mötesarenor

Projektledare

Gränsöverskridande relationsbyggande över teknikgränser, utveckling av arbetsprocesser

Varumärkesbyggande

Samarbete och lärande mellan olika kluster/mötesplatser

Samarbete med andra kluster

Samverkan kring marknad och export

Överbrygga felande länkar i produktionssamarbetet

### Kunskapsutveckling

Det övergripande syftet med insatsområdet är att bidra till hållbar regional tillväxt genom att ta fram och sprida kunskap som stöttar och underlättar utveckling av dynamiska kluster och innovationssystem. Via insatsområdet genomförs en nationell kraftsamling för kunskapsutveckling och lärande med utgångspunkt i konkret regional verksamhet.

Insatsområdet består av tre åtgärdsområden.

Insatser kan göras i regionalt prioriterade och medfinansierade analys- och metodutvecklingsprojekt, där det finns ett tydligt nationellt kunskapsintresse. Med detta avses möjligheten att lyfta generella kunskaper/erfarenheter för spridning såväl till andra regionala kluster och innovationssystem, som till departement och myndigheter.

Visanu baserar de flesta av analysprojekten på empiriska aktiviteter i de initiativ som erhållit processtöd från Visanu. Exempel på tematiska projekt, som bygger på erfarenheter från 3-7 initiativ, är följande:

- komplex systemledning i storstadsregioner
- jämställdhetsarbete i kluster och innovationssystem
- utveckling av processindikatorer som ett verktyg för ledning och styrning av innovationssystem och kluster
- erfarenhetsutbyte mellan processer inom upplevelsenäringen (med fokus på nya, kreativa kopplingar mellan kluster).

### Internationell marknadsföring

Insatsområdet Internationell marknadsföring syftar till att stimulera regionerna att på ett samordnat sätt utveckla sin konkurrenskraft så att den kan beskrivas och användas i den internationella marknadsföringen.

Målet är att öka den internationella konkurrenskraften i utvalda innovationssystem och kluster, vilket i sin tur attraherar utländska direktinvesteringar och forskning till Sverige. För att göra detta måste vi förstärka den internationella marknadsföringen av nationella innovationssystem och kluster. Genom att koppla samman regionala innovationssystem och kluster till nationella system skapas attraktiva och säljbara budskap.

Kunskapsområden:

Följeforskning av processer

Komplex systemledning i storstadsregioner

Jämställdhet som drivkraft i innovationssystem och kluster  
Innovationssystem och kluster inom Upplevelseindustrin  
Processindikatorer för regionala beslutsfattare

Visanu-satsningar inom sex olika tillväxtområden:

IT/telekom/elektronik  
Bioteknik/livsmedel/miljö  
Logistik/transporter  
Verkstad/fordon/teknik mm  
Upplevelse/turism/kultur mm  
Träindustri

Nya rapporter från Visanu:

- International Competitiveness and the Experience Industries.
- Entreprenörskap som drivkraft - En idéskrift om innovationssystem och kluster som entreprenöriella miljöer.
- Jämställdhet som drivkraft - slutrapport från Visanus jämställdhetssatsning.
- Om framgång i ett hållbart samhälle - en ekologisk hållbarhetsanalys av plastklustret PUCK.
- Kultur och media i Göteborgsregionen

Rapporterna kan hämtas på [www.visanu.se](http://www.visanu.se)

## 6.7 ALMI Företagspartner Skåne

Almis mål är att skapa tillväxt och förnyelse i det svenska näringslivet genom finansiering och affärsutveckling. Organisationen finns i varje län och verksamheten bedrivs i 21 regionala bolag.

Målgrupper är innovatörer, nya företag och etablerade företag.

Ca 500 medarbetare, flertalet konsulter och rådgivare hjälper till i företagets/innovationens olika faser.

Almi samarbetar med andra aktörer som t ex Stiftelsen Innovationscentrum, NUTEK, Nyföretagarcentrum och kommunernas näringslivsenheter. Man samverkar även med privata aktörer såsom banker och riskkapitalbolag.

I Skåne erbjuder Almi finansiering och affärsutveckling från de allra tidigaste skedena över en företagsstart till ett företag som vill ha hjälp med utveckling och förnyelse.

Innovation Skåne har arbetat tillsammans med Almi Skåne och det gör även den nya organisationen ik2 (Innovation Skåne och Kunskapsbron) f.o.m. april 2005

### Tjänster

Almi erbjuder tjänster inom finansiering och affärsutveckling.

- Finansiering

Riskvillig lånefinansiering till nya och etablerade företag som vill utvecklas.

Förmedling av kontakter med annat kapital

- Affärsutveckling

Rådgivning, kontaktförmedling och utvecklingsprogram

### Utvecklingsprogram

Vid företagstart: informationsträffar , rådgivning, kurs Starta Företag, coaching

Företagsanalys: Nuläge och framtid, Tillväxtbarometern

Marknad: Se till din marknad, Marknadsorienterat ledarskap

Ledning & Styrelse: FöretagSupport, LIFT

Hjälpmedel och mallar för nystartare och företagare

### Speciella satsningar

I Almis nationella utbud ingår olika program för kompetens- och företagsutveckling med små och medelstora företag som målgrupp – ibland riktade enbart till kvinnor. Det kan vara företagarskolor, mentorprogram och seminarier.

Tidigare har man erbjudit Företagarlån för kvinnor, Nyföretagarlån och Lån till unga företagare, men dessa har ersatts av det nuvarande Företagarlånet

### Styrelseprojektet "Styrkan"

Projektet är avsett för kvinnor i Skåne som vill ta en praktikplats i en styrelse, vara resursperson i en tillväxtföretagsledning eller träna styrelsearbete i ett företag som saknar en aktiv styrelse. Hösten 2004 startade den tredje delen av projektet. Ca 150 kvinnor hade gått någon av projektets teoretiska kurser i styrelsearbete och man erbjöd dem att delta i uppföljningen som innebär att de på olika sätt tränas för styrelsearbete och arbete i ledningsgrupper i skånska företag.

Projektet drivs av ResursCentrum för kvinnor i Skåne/Region Skånes enhet för näringslivsutveckling. Samarbetspartners är ALMI och StyrelseAkademien Skåne. Projektet finansieras av Region Skåne och Nutek.

## 6.8 Innovationsbron

Innovationsbron AB är en ny koncern, startad i mars 2005.

Målet med koncernen är att utveckla och driva ett av de starkaste innovationssystemen i Europa och därmed avsevärt bidra till ökad konkurrenskraft och tillväxt i såväl nya som befintliga företag i Sverige.

Syftet med verksamheten är att samordna, stimulera och stärka det svenska innovationssystemet. Innovationsbron ska hjälpa forskare, innovatörer och entreprenörer med affärsutveckling och kommersialisering av forskningsresultat samt öka kunskaps- och erfarenhetsutbytet mellan industri och högskola.

Satsningen bygger på Teknikbrostiftelsernas och Vinnovas arbete med tillväxtkapital och inkubatorer samt på att kapital tillförs från Industrifonden och staten.

Verksamheten i de sju teknikbrostiftelserna integreras i Innovationsbron. Deras kapital, som annars skulle ha betalats tillbaka till staten, kommer bl.a. att användas för att stärka tillgången på tidigt såddkapital. Meningen är att det ska bli enklare för entreprenörer och forskare att få rådgivning, stöd och tillgång till låne- och ägarkapital i företags tidiga skeden.

Innovationsbron blir en koncern med regionala dotterbolag i Luleå, Umeå, Uppsala, Stockholm, Linköping, Göteborg och Lund. Syftet är att bibehålla regional styrka och förbättra den nationella samordningen.

Innovationsbron finansieras genom tillskott av ca en miljard kronor från Teknikbrostiftelserna, 500 miljoner kronor under tio år från VINNOVA samt 200 miljoner kr under tre år från Industrifonden. Sammantaget står ett kapital, inklusive avkastning, på knappt två miljarder till förfogande under tio år. Det innebär 200 miljoner kronor varje år för utveckling av kunskapsbaserade innovationer och företag i tidiga skeden.

### Innovationsbron Syd

Teknikbrostiftelsen i Lunds verksamhet bedrivs sedan 1 mars 2005 genom det regionala dotterbolaget Innovationsbron Syd AB som skall arbeta med:

Utvecklingskapital för innovationer och företag i tidiga skeden  
Utveckling av innovationssystem med fokus på inkubatorer

Utveckling av innovationer i befintliga småföretag i samverkan med högskolor och forskningsinstitut.

Teknikbrostiftelsen har haft särskilda bolag och projekt med specialkompetens och resurser: Kunskapsbron, LivsmedelPlus, Idéstipendium, Villkorlån, Innovationsforum, Teknopol AB, TeknoSeed AB, Forskarpatent i Syd AB, affärsskolan.nu

Kunskapsbron har i april 05 gått samman med Innovation Skåne och bildat organisationen ik2.

## 7. Regionalt utvecklingsprogram

Ett av målen för projektet *Innovation och Mångfald* har varit att arbeta fram grunden för ett regionalt utvecklingsprogram för att främja mångfalden på innovationsområdet och ge förslag på konkreta åtgärder och utvecklingsprojekt.

Innovationsmiljöerna i Skåne har parallellt med projektet varit och är fortfarande under omorganisering, vilket har gjort det svårt att under projekttiden arbeta fram grunden för ett utvecklingsprogram eller ge förslag på konkreta utvecklingsprojekt och åtgärder.

Arbetet med projektet ger ändå belägg för att det finns behov och möjligheter, som bör utgöra delar i ett kommande utvecklingsprogram. Nedan tar vi upp slutsatser och iakttagelser vi anser vara viktiga och ger förslag på områden som bör ingå i arbetet med ett utvecklingsprogram för Skåne:

### Mål

Målet med ett fullt utvecklat program bör vara att skapa fungerande och konkreta verktyg som hjälper rådgivarna i Skåne att anpassa servicen efter de skiftande behoven som idébärare har, samt att främja ett närmare samarbete mellan innovations- och affärsstödande aktörer i Skåne, i Öresundsregionen och nationellt i Sverige.

### Flexibelt system

*Innovation och Mångfald* har haft som hypotes att behov, kompetens, förutsättningar och mål hos innovatörer/idébärare är mångskiftande och att rådgivningen måste anpassas därefter.

Hypotesen baserades på tidigare studier, men också på Innovation Skånes egna erfarenheter. Arbetet med projektet har förstärkt dessa tankegångar och visat att ett regionalt utvecklingsprogram för innovationsarbetet framöver kräver en ännu större grad av flexibilitet och anpassning till olika grupper av idébärare, uppfinnare och innovatörer och till olika typer av utvecklings- och innovationsprojekt.

### Öppna innovationsprocesser

Projektet har också haft med sig paradoxen att man i Sverige är bra på uppfinningar och dåliga på innovationer. Vi har traditionellt varit bra på forskning, men dåliga på utveckling. Den genomförda enkäten i projektet med idébärarna/innovatörerna som varit kunder hos Innovation Skåne de senaste tre åren, visar dock att man kan uppnå bättre resultat. Detta resultat har man uppnått genom ett team av rådgivare som arbetat tätt samman och med öppna innovationsprocesser som utgångspunkt. Med öppna innovationsprocesser menar vi då processer som bygger på en mångfald av kompetenser i varje fas av ett utvecklingsprojekt. Ett

mixat rådgivarteam hjälper idébäraren att komma rätt från början och i alla delar av innovationsprojektet - att lägga en bra grund och strategi för projektet,

Ett aktuellt exempel som väl illustrerar tankesättet är Volvos konceptbil YCC, vars utveckling hade som utgångspunkt statistik som visade att i USA köps Volvos bilar av en majoritet kvinnor och anses vara en "tantbil". Kundundersökningar visade också att kvinnor ställde högst krav på vad en bil borde innehålla och klara av. Man bestämde sig för att utveckla YCC för att uppfylla kvinnors krav, vilket skulle leda till att övriga kundgruppers krav skulle uppfyllas med råge. Bilen arbetades fram under ledning av en grupp kvinnor och med ca hundra olika personer och kompetenser inblandade. Nio kilometer artiklar skrevs om YCC i internationell press, så pass revolutionerande ansåg man att lösningarna i bilen var. Exemplet visar att produkter, tjänster, koncept och innovationer som saknar en mångfald av kompetens, bakgrund, kön och ålder hos projektdeltagarna, inte blir tillräckligt bra. Tvärvetenskapliga och gränsöverskridande samarbeten är vitala. På den internationella arenan investeras enorma summor för att det skall skapas öppna innovationsprojekt där kompetenser rör sig över projekt- och organisationsgränser.

#### Samverkan mellan aktörer

Kartläggningen av innovations- och affärsrådgivningssystemet i avsnitt 6 visar på det stora antalet aktörer. En logisk reflektion därav är att man bör öka samverkan mellan stödmiljöerna. Den globala konkurrensen drabbar inte bara innovatörerna utan även stödmiljöerna. En ökad samverkan är viktig för en effektiv och kvalitativ verksamhet som gör att man skapar innovationer som kan hävda sig i ett internationellt sammanhang där global konkurrens råder. Kvalificerad samverkan mellan aktörerna är också nödvändig för snabbt stöd till idébärarna/innovatörerna under hela utvecklings-, finansierings- och etableringsprocessen.

En del samverkansprojekt och initiativ har redan inletts och vi visar här några exempel på pågående projekt:

- SPINN samverkan i Sydsverige, med Region Skåne i spetsen, har tagit initiativet till en nyligen inledd dialog om Sydsveriges innovationsstödande system "Sydsvensk plattform för innovationsstödande insatser" - SPINN - för ökad samverkan och dialog mellan olika innovationsstödande aktörer i Skåne, Jönköping, Kalmar, Kronobergs, Halland och Blekinge län.
- Øresund Science Region (ØSR) har tagit initiativet till en dialog om samverkan mellan olika innovationsmiljöer/aktörer i Øresundsregionen. Man har satt samman en "innovationsgrupp" med representanter från innovationsplattformarna inom ØSR, samt från flera andra innovationsstödande miljöer utanför ØSR. En Interreg III ansökan är

- beviljad för genomförande av olika workshops med miljöerna, med syftet att öka samverkan för utveckling; tema "Videns-delning blandt innovationsmiljöer og forsker parker i Øresundsregionen".
- PUSS (Produkt Utveckling i Skånska Småföretag), NUTEK-projekt i samverkan med regionala innovationsstödande miljöer i Skåne, som bildat ett partnerskap. Regional huvudman är Region Skåne näringslivsutveckling.
  - Index Views ON- Nätverk i Øresundsregionen för kompetensutveckling och samverkan inom design och innovation.
  - Samarbete mellan Sydöstra Skåne och Bornholm om regional utveckling genom innovation.
  - ik2 är ett samverkansinitiativ där Innovation Skåne och Kunskapsbron slås samman. Samverkande parter i detta är Region Skåne, Almi Skåne, Innovationsbron Syd och flertalet av Skånes kommuner.
  - Förstudiemedel – ik2 och Almi samverkar vid beviljande av förstudiemedel till innovationsprojekt

#### Former för samverkan

Vi presenterar två figurer som kan ligga till grund för etablering av en *kronologisk* samverkan mellan aktörer.

Figur A illustrerar en öppen innovationsprocess, som inspirerats av hur en designprocess går till. Se också Charlotte Lorentz artikel "Innovation utan design haltar betänkligt", som omnämns under Litteraturltips. Figur B – är en liggande "tratt" som visar aktörernas generella kronologiska placering under ett utvecklingsprojekts gång.

Figureerna kompletteras med förslag på vilka typer av verktyg och metoder som kan arbetas fram av de innovationsstödande miljöerna/aktörerna för att stödja utvecklingsprojekt i dess olika faser.

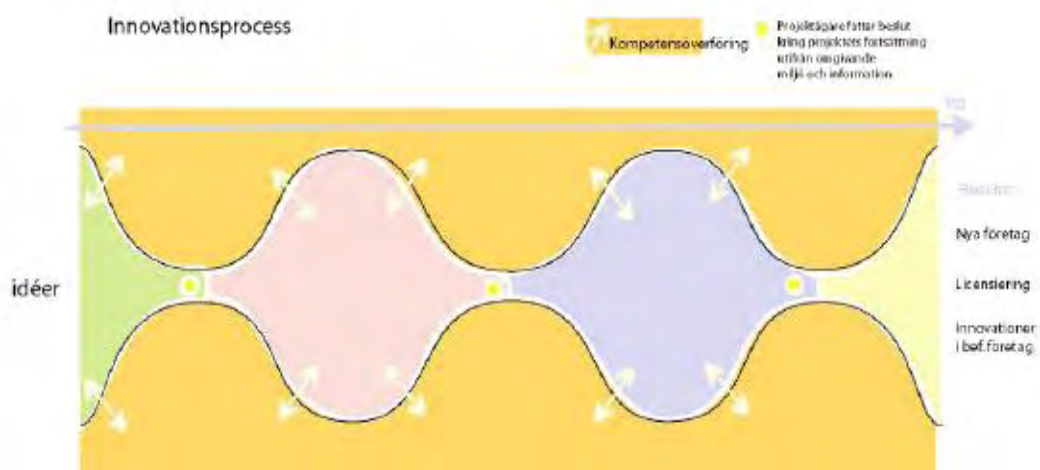


Fig A – Öppen innovationsprocess

Illustration Maria Lindblom

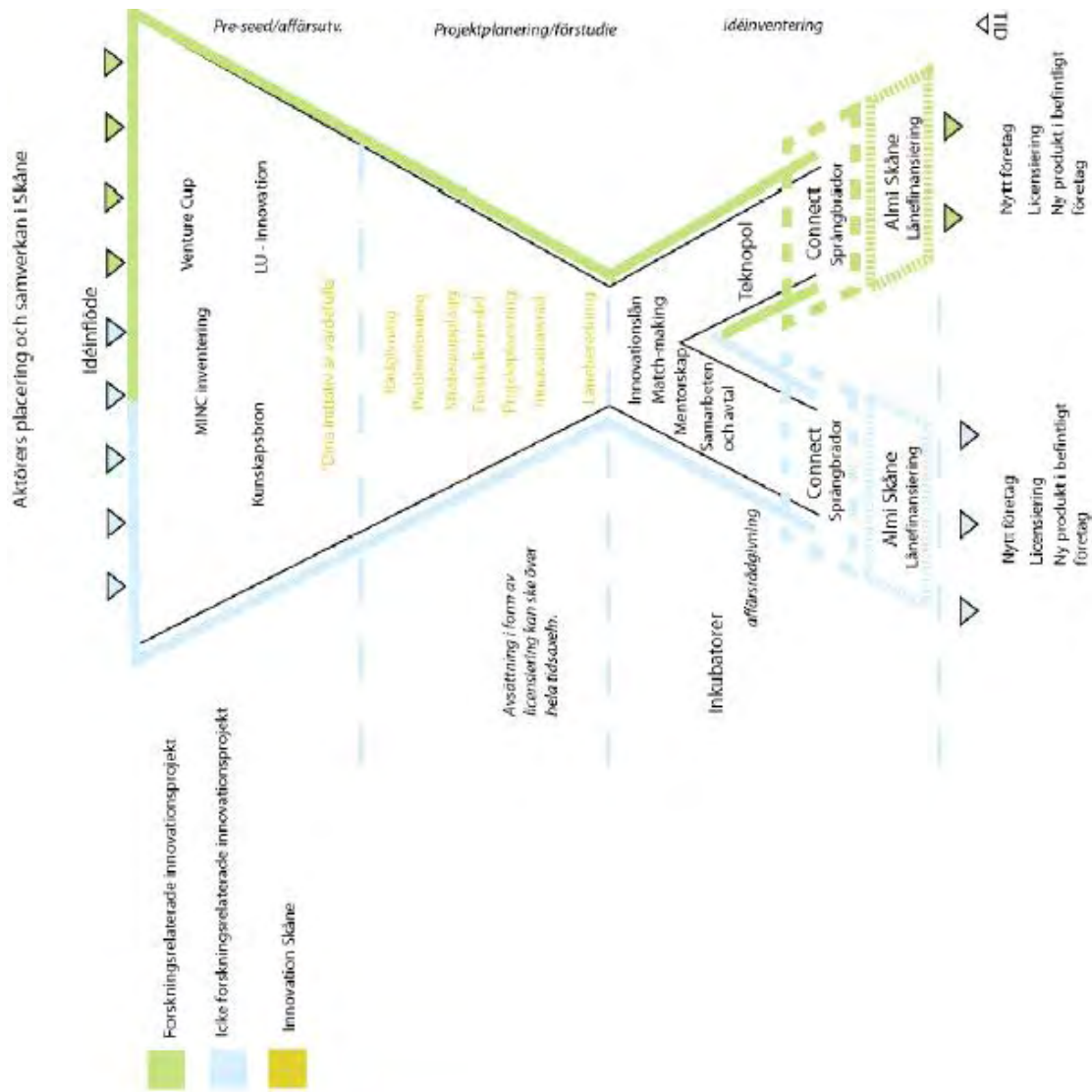


Fig B – Utvecklingsprocessen

Illustration Maria Lindblom

Vid etablering av samverkan mellan aktörerna är det viktigt att det sker en dialog om synen på innovationsprocessen och kompetenserna i den. Den stängda processsynen som varit förhärskande hittills och som har en lång tradition i storföretagens Sverige, bygger i huvudsak på att man ser innovationsprocessen som stegvis uppbyggd, d.v.s. man löser ett problem, patenterar lösning, producerar prototyp, osv. Långt senare kommer design (och då som formgivning och konstruktion) och marknadsföring in.

Problemet i detta är att varje fas blir styrande för nästa fas och beslutsunderlagen blir sämre på grund av att färre kompetenser har varit inblandade. T.ex. innebär en tidig patentering ofta en begränsning av möjligheterna i projektet - att eventuellt kunna gå efter olika marknadssegment och att kunna etablera en affärsstrategi som har stöd av en patentstrategi.

Öppna innovationsprocesser bygger på att man klarar av att ta in många kompetenser och perspektiv i varje fas av ett utvecklingsprojekt.

Viktigt i dialogen mellan miljöerna är att inte tappa bort kunden - idébäraren/innovatören - när man diskuterar drift av verksamhet och samverkan mellan aktörer. Att diskutera synen på innovationsprocessen är en viktig grundbult i en sådan dialog.

### Synkroniserat stödsystem

Figur B ovan visar på en generell placering av de viktigaste miljöerna i kronologisk ordning. Ett bra innovationssystem bör etablera en modell för samverkan där en föregående innovationsmiljö, en aktör, ett finansieringsverktyg eller en metod kan förstås och hanteras av den följande. Detta ger ett högre tempo i stödet till utvecklingsprojekten och en minskad risk för dubbelarbete och dubbelfinansiering. Idébärarna/innovatörerna vinner också tid och arbete på ett mer synkroniserat stödsystem.

Samverkansinitiativ har inletts mellan miljöer/aktörer/finansiärer. Almi Skåne och ik2 arbetar tätt samman när det gäller Almis innovationslån. Almi administrerar och ik2 handlägger låneansökningar. En representant från Teknopol har också bjudits in att delta på beslutsmöten för dessa lån och en representant från Almi har bjudits in för att delta på Teknopol's lånebeslutsmöten för ömsesidig information och kunskapsöverföring. Ett synkroniserat system kan också visa på eventuella luckor i finansieringsstödet. Klarar man av att hantera en bred kundkrets och olika typer av innovationsprojekt?

### Rådgivarens roll och utveckling

Innovationsmiljöernas/aktörernas rådgivarroll är minst lika viktig som dess finansiella roll och det är viktigt att man ser sin roll som coachens, snarare än som bedömaren. Framför allt de stödmiljöer som arbetar tidigt i utvecklingsprojekt måste klara av att rådge idébärare i en utvecklande entreprenöriell anda snarare än i en förvaltande managementanda. Från diverse forskningsstudier vet man ganska säkert två saker om innovationsutveckling:

1. att 9 av 10 projekt misslyckas
2. att vi inte vet vilka som lyckas

Vi måste med andra ord ge många idébärare en chans att testa sitt projekt och vi måste se till att de inte faller på stödmiljöernas "bedömningar" utan på bristande teknik, marknad osv.

Stödmiljöerna måste kunna rådge i de kreativa och de utvecklande faserna av ett projekt på ett bra sätt.

Ett regionalt program bör, enligt vår mening, ha detta tanke sätt i grunden när man bygger upp ett kompetensutvecklingsprogram för personalen inom innovationsmiljöerna. Se också Innovation Skånes årskrönika under Litteraturtips.

Gemensamt planerad fortbildning av innovations- och affärsrådgivare är viktigt för att höja och upprätthålla en bra kompetensnivå hos dessa och för att regionen skall besitta en bra mix av

bredd och spets bland rådgivarna (kunskap om innovationsprocesser, jämställdhet, genusperspektiv, immaterialrätt, finansiering, kommunikation, marknadsföring, design osv).

#### Anpassade verktyg och servicepaket

Den regionalt samordnande organisationen bör ägna särskilda resurser åt att utveckla verktyg, designa aktiviteter och genomföra åtgärder anpassade till fyra olika målgrupper, som vi anser behöver större stöd:

- kvinnliga idébärare
- idébärare med utländsk bakgrund
- yngre idébärare
- manliga idébärare som saknar nätverk och erfarenheter

Avsikten skall inte vara att bygga upp parallella strukturer, utan att se till att den befintliga innovationsstrukturen blir bättre på att klara av en bredare kundbas utan att göra avkall på några krav på projektkvalitet. Det finns en stor potential i dessa grupperns idéer, som det idag inte fullt ut finns metoder, verktyg eller rådgivning för att utveckla och stödja på bästa sätt.

Det krävs en bred regional samverkan för optimalt resursutnyttjande för att kunna arbeta fram servicepaket till idébärare/innovatörer:

- kurser, seminarier och workshops för innovatörer (marknadsföring, försäljning, entreprenörskap)
- Innovatörsguide som beskriver stödet inom de innovationsstödjande miljöerna/aktörerna och som ger vägledning, tips och användbar information till respektive målgrupp. Guiden baseras på kartläggningen inom projektet *Innovation och Mångfald*, som vidareutvecklas och anpassas efter innovatörers behov. Guiden bör ges ut både på Internet och som trycksak.
- nätverk och mötesplatser för innovatörer
- kontaktskapande temadagar / utbildningsseminarier
- mentorskapsprogram (anpassade till olika målgrupper och olika projektfaser)
- rådgivning (anpassade till olika målgrupper och olika projektfaser)
- management (anpassade till olika målgrupper och olika projektfaser)

### Region Skåne – en naturlig ledare för samverkan

Region Skånes Näringslivsutveckling, som finansierar till flera av innovationsmiljöerna och aktörerna, har en naturlig roll som ledare av samverkan mellan de innovationsstödjande miljöerna/aktörerna.

Några utvecklingsområden:

- skapa forum för diskussion om synen på innovationsprocesser, trender, kompetensutveckling, rådgivning, finansiering, kunder mm mellan miljöerna.
- initiera en utveckling och samordning av verktyg och metoder för synkroniserat och kronologiskt stöd till utvecklingsprojekt
- samordna och sprida information om miljöernas olika uppgifter, roller mm.
- samla in resultat/statistik från innovationsmiljöerna/aktörerna där genus, ålder, ursprung, utbildning bla är viktiga parametrar.

Region Skåne som regional samordnare kan uppnå:

- snabbare innovationsprocesser
- effektivare och mer kompetent stöd - bättre verktyg och metoder
- bredare kundbas kan hanteras av de innovationsstödjande miljöerna/aktörerna
- mer lönsamma utvecklingsprojekt
- fler lönsamma utvecklingsprojekt
- en kontaktpunkt mot nationell nivå

Avslutningsvis vill vi än en gång poängtera att våra förslag bygger på en vidareutveckling av nuvarande innovationsmiljöer. Vi förespråkar inte nya, separata strukturer för kundgrupper, som är underrepresenterade hos innovationsmiljöerna/aktörerna.

Det är också viktigt att poängtera att vi med begreppet "mångfald" i projektet *Innovation och Mångfald* menar att innovationsstödjande miljöer och aktörer bör använda sina resurser för att på bästa sätt stödja alla idébärare/innovatörer oavsett kön, ålder, etnisk tillhörighet, sexuell läggning eller eventuella funktionshinder och att vi med mångfald också menar mångfald och bredd av innovationsprojekt.

## 8. Litteratur och lästips

Namn	Författare/utgivare	Ämne/Innehåll
Betydelsen av Innovationssystem	Thomas Andersson, Ola Asplund, Magnus Henrekson, Esbri/Vinnova	Sverige ligger i topp när det gäller att satsa på forskning och utveckling. Svenska forskare är duktiga på att få sina artiklar publicerade i vetenskapliga tidskrifter, men detta påverkar inte nämnvärt svensk tillväxt och välfärd
Bra förslag, ett vinstgivande koncept	Margareta Jonason / Projekt "Innovativa kvinnor",	Handbok för en fungerande förslagsverksamhet som ökar effektivitet och lönsamhet i företaget samtidigt som personalens kompetens förstärks
"Bryt idéernas monokultur"	Innovation Skåne, 2004	Projektbeskrivning benchmarkingprojekt
Business as usual	Kristina Hejdenberg, Göteborg juni 2004	En studie kring kvinnor och män i det högskolenära innovationssystemet i Västra Götaland
Business Woman	Eva Carloni, Marina Nilsson , Josefin Hjelm	Handbok för företagarkvinnor
Fakta om små och stora företag 2004	Företagarna, mars 2005	Fakta om småföretag och företagande i Sverige
FoU och innovationsfrågor	Vinnova, 2004	Positionspapper om EU:s forskningspolitik efter år 2006
Framgångsrika metoder	Nutek, 2004	
Framgångsrikare programarbete - utvärderingar i halvtid för elva strukturfondsprogram under perioden 2000-2006	Nutek	Innehållet i rapporten är överförbart till andra program för regional utveckling och gäller inte bara strukturfondsprogram.
GUIDE till stöd för innovativa kvinnor	Inger Danilda, Charlotte Klippmark-Asplund, Anne Westman / Projekt "Innovativa kvinnor",	Tips om vart man vänder sig för att få stöd för en idé, en uppfinning eller ett utvecklingsprojekt
Idé Magasinet för dig med idéer	Projekt "Innovativa kvinnor"	Innovativa kvinnors tidning
Innovationsmiljöerna och Öresundsplattformarna	Deltagare från olika innovationsmiljöer i Öresundsregionen, 2002	Rapport till Øresund Science Region. Ett nära samarbete mellan regionens Innovationsmiljöer och plattformarna skulle kunna lägga grunden till en ny och för Öresundsregionen unik modell för företagsutveckling
Innovativa kommuner, landsting och regioner	Svenska Kommunförbundet, Vinnova m.fl.	Inbjudan att medverka i forsknings- och utvecklingsprogrammet
Innovationer och innovationsprocesser i ett lärandeperspektiv	Per-Erik Ellström, Centrum för studier av människa, teknik och organisation (CMTO) Linköpings universitet	Paper i samband med Svenska Kommunförbundets FoU-program "Innovativa kommuner"
Innovativa processer	Jan Erik Gidlund, Per Frankelius SOU 2003:90	Regeringens uppdrag att analysera innovativa processer och att föreslå hur man kan stimulera goda innovativa processer – speciellt sådana relaterade till regioner, kommuner och landsting
Innovation utan design haltar betänkligt	Øresund Design Artikel skriven av Charlotte Lorentz och Daniel Hjorth	Charlotte Lorentz, projektdirektör Øresund Design och innovationsrådgivare ik2 Daniel Hjorth, Fil.Dr./PhD; Docent/Associate Professor ESBRI - Entrepreneurship and Small Business Research Institute, Stockholm
Innovationskydd för mindre företag - fungerar det?	Eva Jamvall och Therese Kreuer Svenskt Näringsliv, april 2005	Rapport från studien om mindre företagens behov och synpunkter kring skyddet för innovationer

Namn	Författare/utgivare	Ämne/Innehåll
IT i småföretag Inledande idéhantering	Nutek	Om behov av satsningar på ökad IT-kompetens och entreprenörskap hos småföretag
In the Bubble -designing in a complex world	John Thackara, Cambridge, Mass: MIT Press April 2005	Om radikal innovation som sker i det dagliga livet
Jämställdhets Recept	Elizabeth J.Gatewood, Nancy M. Carter m.fl.	
KrAft samling	Kicki Stridh, Mia Swärdh	Berättelsen om KrAftverk Halland där kvinnor som är chefer formar sin egen utbildning
Kvinnors innovationer – en analys	Tobias Dalhammar, sept 2002	En analys av statistik beträffande SICs (Stiftelsen innovationscentrums) villkorslån med fokus på kvinnors innovationer
Kvinnor och riskkapital	Shenet, Svenskt Näringsliv	
Kvinnors nätverk i Skåne	Viia Delvéus / Resurs Centrum i Skåne	Samarbete och samverkan i nätverk och föreningar för företagande, kompetensutveckling och jämställdhet
Kön och teknik i förändring	Ann- Christin Nyberg	Avhandling om människors strävan att förändra världen med kvinnors patenterade uppfinningar som fokus
MentorRing En modell för idé utveckling	Margareta Jonason / Projekt "Innovativa kvinnor",	Utvärdering av projekt "MentorRing"
Måste man utvecklas för att vara innovativ?	Anders Bro, Conny Pettersson Novemus, Örebro universitet 2005	En delrapportering inom FoU-satsningen Innovativa kommuner, landsting och regioner. Om spridning, meningsskapande och lärande kring innovationer och innovationssystem
Nya resurser för produktutveckling – Innovation 2005	Almi Vesternorrland, Almi Jämtland, 2005	Program för att erbjuda företag en samlad bild av strategisk produktförnyelse
Lära män leda kvinnor till framgång	Barbro Dahlbom Hall	Boken vänder sig till män och kvinnor – ledare och ledda – som arbetar på tvåkönade arbetsplatser och som vill ha kunskap i att hantera relationer och därmed konflikter
Nationellt handlingsprogram Kvinnor och Innovationer	Nutek	
Olikhet som drivkraft – en idéskrift kring vinnande mångfald	Peter Kempinsky, Hans ten Berg, Karin Lundqvist, Gabriella Nilsson Fägerlind, Visanu 2004	Rapport för år att lyfta fram ett antal goda exempel på mångfaldsarbete ur ett tillväxtperspektiv. Målgruppen är alla med intresse av att få inspiration kring hur mångfald kan integreras i operativt utvecklingsarbete i företag, kluster och regioner
Operation INVENT	Kicki Stridh, Internationell kompetens	Modell för hur innovativa nätverk kan utveckla nya idéer och produkter tillsammans med dem som har behov av dem
Open Innovation -The new Imperative for Creating and Profiting from Technology	Henry Chesbrough Harvard Busines School Press	Om öppen innovation, affärsmodeller, innovation, Knowledge Management, R&D och teknologi
På rätt väg!?	Visanu	Tips och inspiration för att ta fram indikatormodeller till stöd för berörda aktörer i regionala utvecklingsprocesser
På tillväxt – Kvinnors idéer om innovation	Kicki Sridh, Nutek 2001	Uppfinnare, innovationsstödjare och forskare i dialog om hinder i innovationens monokultur
Regional mobilisering kring nationella utvecklingsåtgärder	Visanu	Beskriver erfarenheter och lärdomar från arbetet i samband med VINNVÅXT-programmet
Regionala utvecklingsprogram för att främja kvinnors innovationer	Projekt "Innovativa kvinnor", mars 2002 Inger Danilda, Kicki Stridh	Rapport för att stödja nätverk och aktörer som arbetar för att främja kvinnors innovationer
Regional statistik	Nutek	Regionala statistikpaket om företagande

Namn	Författare/utgivare	Ämne/Innehåll
Sociala uppfinningar är i Tiden	Urban Bengtson	Debattinlägg om den sociala uppfinningen. Historik, teori, metodik och företagandeanalys omkring begreppet sociala uppfinningar
Social capital, innovation policy and the emergence of the knowledge society	Hans Westlund, ITPS, Östersund 2004	Behöver det växande kunskapssamhället andra normer, attityder och relationer mellan aktörer? En jämförelse mellan Sverige, Japan och USA
Svensk innovationskraft	FIM - Forum for Innovation Management, feb 2004	Bok som vill ge beslutsfattare en samlad bild av utmaningar och förslag på förändringar för att Sverige ska få ett väl fungerande innovationsstödningssystem
The Free-Market Innovation Machin	William J. Baumol Princeton University Press	Förklarar varför systemet med den fria marknaden har haft framgång och hur stora företag använder innovation som främsta konkurrensmedel
Tills vingarna bär	Birgith Juel/ NUTEK 1999	En handbok om affärsrådgivning för kvinnor
Tillväxtens drivkrafter	Visanu	Kortfattad översikt om vad som påverkar ekonomisk tillväxt på nationell, regional och företagsnivå
Tänk om	Vinnova m.fl. Redaktör Ulla-Britt Strömberg	Ett halvtidsreportage av programmet Innovativa kommuner, landsting och regioner. Här redovisas projekten, deras frågeställning, inriktning och en del preliminära resultat
Utvärderingsrapport Kubus - ett modernt verktyg för innovation	Bo Eriksson och Johan Broo, Framtidsutbildning, Projektledning och projektutveckling. 2005	Projekt för att finna jobbskaparna, lära ut en modell för entreprenörskap och dela ut de rätta verktygen
Vinnforsk Huvud text och bilagor	Vinnova, maj 2003	Förslag till förbättrad kommersialisering och ökad avkastning i tillväxt på forskningsinvesteringar vid högskolor
Women entrepreneurs, their Ventures and the Venture Capital Industry	Elizabeth J.Gatewood, Nancy M. Carter m.fl. Nutek, Vinnova m.fl Stockholm 2003	Bibliografi med ca 300 artiklar och litteratur om kvinnors entreprenörskap och finansiering
Ökad tillväxt med jämställd styrelse	Jonas Jönsson/ Länsstyrelsen i Skåne län, Region Skåne, februari 2005	Kartläggning av könsfördelningen hos skånska kluster- och innovationsfrämjande aktörer

## BILAGA 1

### Innovation utan design haltar betänkligt

Vikten av att förstå, strategiskt hantera och i praktiken kunna ägna sig åt innovation har under en längre tid betonats.

Frågan är central för en s.k. kunskapsekonomis möjligheter att utnyttja ett avancerat kunnande som en konkurrensfördel i en alltmer global marknad. Det där känner vi till, men det räcker inte.

Innovation utan design tar oss bara till ett redan välfyllt skikt av marknaden (vilken vi nu än opererar på) där alltför många möjligheter i den alltmer centrala treenigheten – **aesthetics, Business och Technology** – lämnats outnyttjade.

Innovation, framförallt i en ingenjörsbetonad affärskultur som den svenska, föranleder oss alltför snabbt att gifta ihop ekonomi med teknik.

Vi tror – efter en reflektion över framgångsrika exempel såsom IKEA, Nokia, Apple, och Alessi – att det är långt viktigare för en kunskapsekonomi att söka specifika uttryck, för att sedan låta innovationsprocessen skapa lösningar som uppfyller uttryckets specifika och eftersökta effekter.

Den särpräglade kompetens som här eftersöks är den som möjliggör utnyttjandet av nya 'gränslands-kunskaper': det är i gränslandet mellan estetik, ekonomi och teknik som det verkligt konkurrenskraftiga innovationsarbetet har sin framtid. **Det är först när vi blir bra på att samtidigt utnyttja dessa kunskaper under hela innovationsprocessen som kunskapsekonomins försteg framför produktionsekonomi kommer till sin rätt. Det är först då som årtionden av hög utbildningsnivå, kulturella värderingar som stödjer förmågan att arbeta i flerkompetens-team och en livskraftig flerdisciplinär forskningstradition kommer till användning.**

Problemen då? Jodå, de finns. Karakteristiskt för den affärskultur vi tidigare beskrivit som ingenjördominerad är just att estetisk kunskap, estetiska perspektiv hamnat långt ut i marginalen. Alltför långt ut i marginalen för att kunna spela någon roll och ha någon egentlig betydelse i näringslivet. Visst har det funnits traditionella öar, såsom möbelindustrin och glasbruken/porslinsindustrin. Men detta är i sammanhanget just marginellt. Problemet ligger inom utbildningssystemet och i affärskulturen (vilken naturligtvis påverkas av den förra). Skandinavien är i detta sammanhang inte unikt. Västvärlden vilar tungt på ett arv ifrån Aristoteles och Descartes som lett till att det sanna, det rätta och det sköna (vetenskap, etik, och estetik) separerats i tron att framförallt vetenskapen inte behövt de övriga för sin framgång. Endast på senare tid har estetik (och etik) kommit att influera ekonomi- och teknikutbildningar. Endast på senare tid, och i alltför begränsad omfattning, har designer anställts (eller använts) i näringslivet.

Som en kompetens hänförlig till estetikens område har design förpassats till 'söndagskulturens' förströelse och kontemplation (något vi delvis kan skylla på filosofen Kant). Vardagens produktion av allvar har uteslutit det estetiska som något onyttigt, kosmetiskt och konst-igt. Men vad är då design? Dels är design en kunskap om och ett perspektiv på produkt/tjänsteutveckling som förändrar hur teknik och ekonomi tänks och tillämpas, och dels är det unika med design den estetiska dimensionen tillsammans med brukarperspektivet. Alltså:

*"The design profession shifted its core competencies from drawing to thinking, from styling to innovating, from shaping things to visualizing new business paradigms.."* (Bruce Nussbaum BusinessWeek mars 2005)

I kraft av den förändring av designens bidrag som Nussbaum skissar ovan har design idag skaffat sig en transformerande kraft på hur organisering av produkt/tjänsteutveckling genomförs. Teknik förändras i ett designperspektiv, liksom ekonomi. Design utgör på så sätt en genomgripande förändringskraft för centrala processer och flöden i ett företag. Dessa måste tänkas om genom tillämpningen av nya koncept för, t.ex.: vad en 'lösning' är i det som tidigare beskrivits som en 'teknisk lösning'; vad begreppet 'lönsamt' är; vad varumärkesbyggande är; företagsidentitet är, o.s.v. Design förändrar således helheten genom att förskjuta perspektivet. Å andra sidan finns det en kärna som, om man avlägsnar den, bidrar till förlusten av poängen.

Designens unika bidrag i dagens företag och organisationer är just det estetiska brukarperspektivet. Skandinaviska företag har länge varit världsledande både vad gäller teknik (god teknisk höjd; god innovationshöjd) och ekonomi (stabila företag; god

långsiktig lönsamhetsutveckling). Vi kan således inte argumentera för behovet av design utifrån tekniska och ekonomiska aspekter. Design kan bidra till bättre lönsamhet och större innovativitet, men inte genom att bibringa teknisk eller ekonomisk kunskap i första hand. Det man inte kan ta bort utan att förlora poängen är estetisk kunskap, ett estetiskt perspektiv. Det är i kraft av detta som teknik och ekonomi kan tänkas om. Det är också estetiken som levit i marginalen, som utgjort den självklara 'vänsterhanden' i företag och organisationer.

Genom att inse att morgondagens entreprenörskap ligger i förmågan att inkludera estetiska perspektiv i innovationsprocessen blir design en central metod för utvecklandet av det nya. Det handlar om att integrera estetisk kunskap och estetiska perspektiv som centrala för utvecklandet av nya produkter/tjänster. Att låta teknik, ekonomi och estetik utgöra den komplexitet genom vilken vi tänker innovation. Att låta innovationen söka uttryck snarare än lösningar på (tekniska) problem. Då kommer design att helt naturligt bli en del av hur vi tänker och praktiserar en kunskapsekonomi mest användbara konkurrensfördel: den reella flerdisciplinära kunskapen; gränslands- och skärningspunkternas kunskap; mellanrummens kunskap, genom vilken nya möjligheter skapas. (Øresund Design januari 2005)<sup>1</sup>

Artikel skriven för Øresund Design av:  
Charlotte Lorentz  
Projektdirektör Øresund Design och innovationsrådgivare ik2

Daniel Hjorth  
Fil.Dr./PhD; Docent/Associate Professor  
ESBRI - Entrepreneurship and Small Business Research Institute, Stockholm, and Malmö University; affiliated to the Entrepreneurship Profile at Växjö University, Sweden.

## BILAGA 2

### Innovation Skånes Årskrönika 1999 -2000

Det känns som vi på Innovation Skåne under det senaste året sprungit ett maratonlopp. Otroligt mycket har hänt på ett år; vi har gjort allt från att inviga verksamheten, strukturera arbetet, specialutbilda och tentera rådgivarna till att träffa 1 000 idébärare. Och maratonloppet är inte över i och med första verksamhetsåret är till enda, nej nu gäller det att inte tappa fart, det är nu allt det roliga börjar. Inte minst är det viktigt att vi inte tappar fart i utvecklingen av vår rådgivning. Den är för vår verksamhet vad benen är för maratonlöparen.

Idag finns det i de flesta rådgivningssituationer vi försätter oss i som "innovationsrådgivare" två olika sätt att förhålla sig till uppgiften: 1) Å ena sidan kan man betrakta uppgiften utifrån föreställningen om situationen som ett examenstillfälle. Ser vi det på detta sätt blir uppgiften att examinera – grönt eller rött ljus; avslag eller acceptans. 2) Å andra sidan kan man betrakta uppgiften utifrån föreställningen om situationen som en start på en lärprocess. En process där man endast ser fröet och där ens möjlighet att bedöma den framtida plantans växtkraft och fruktbarhet är mycket liten. Den förra situationen är en där misstaget med "den gamla skolan" repeteras och där vi skyddar oss från dialogen genom att hålla upp en mall och uttala domen – avslag eller ej. Ungefär som den gamla skolans lärare som hänvisade oss till "facit" så snart vi ville föra en diskussion. Den senare situationen kan man se beskriven i målformuleringar för den nya skolan såväl som i kursplanerna för entreprenörskapsutbildningar vid våra högskolor och universitet. Lärande och entreprenörskap verkar vara intimt förknippade. Den situationen utgår ifrån att dialogen är skapande och att öppningen mot det möjliga måste ha sin motsvarighet i en "dialogisk rådgivning". Det handlar då egentligen inte om att ge råd, utan om att medskapa en lärprocess. Vår kompetens som "rådgivare" blir då istället förskjuten från att vara grindvakt med en manual i handen, till att bli en process-coach med förmåga att sätta ned foten då utvecklingen uteblir.

Varför handlar detta om entreprenörskap då? Entreprenörskap har vi importerat från franskan. Entre är samma ord som i enter och inter, d.v.s. det pekar oss in i det som är emellan. Inter-nationellt – det som är emellan länder. Entre-prenörskap handlar alltså om det som är emellan. Emellan vad som idag är verkligt och det som imorgon är möjligt. Mer då? Jo, "prendre" i entreprendre (Franska) betyder greppa eller gripa tag. Detta är uppgiften för de som upptäckt mellanrummet: i det skapas möjligheter att greppa eller gripa tag i.

Nu vill vi tillämpa detta på resonemanget om att ta ett nytt kliv, i vår "rådgivarroll", från just rådgivning till lärande. Mötet med innovatören kan ses som en situation då ett mellanrum skapats. Därmed har alltså förutsättningarna för möjligheter skapats. Om detta mellanrum betraktas som ett möjlighetsrum börjar en lärprocess. En nytt, flexibelt, sätt att förhålla sig till innovatören. Inte ett statiskt: avslag eller inte. Istället en coach med uppgiften att tillsammans med innovatören upptäcka och realisera möjligheter.

Skall vi fungera som medskapare av ett bättre innovationsklimat i Sverige är det viktigt att vi tar klivet från statiskt förvaltande av manualer för rådgivning (som sällan blir till) till en coachande roll i lärprocesser ses som naturlig. Att få vara med och skapa möjlighetsrum – där idéer kan realiseras – tillsammans med innovatören rimmar betydligt bättre med det man kallar kunskapsamhälle.

## 9. Innovation i Danmark

Regeringen i Danmark har på senare tid, liksom i Sverige och övriga EU-länder, tagit fram högt prioriterade visionsdokument om utveckling och tillväxt i en globaliserad värld.

Utbildning, forskning och innovation är huvudord i dessa visioner. Målet är att placera Danmark på en ledande plats i den globala ekonomin. Bakgrunden till visionsdokumentet finns i Lissabonstrategins intentioner från mars 2000, då man fastställde ett nytt strategiskt mål för nästa decennium, nämligen att Europa ska bli världens mest konkurrenskraftiga och dynamiska kunskapsbaserade ekonomi, med möjlighet till hållbar ekonomisk tillväxt med fler och bättre arbetstillfällen och en högre grad av social sammanhållning. (Mer om Lissabonstrategi i kapitel 6.1)

Regeringens vision:

Danmark ska vara ett ledande kunskapsbaserat samhälle. År 2010 ska offentliga organisationer och privata företag använda sammanlagt över 3% av landets BNP på forskning och utveckling. Detta är också EU:s mål för sina medlemsländer.

Danmark ska vara ett ledande entreprenörssamhälle. Målet är att år 2015 vara bland de nationer där flest företag etableras.

Utbildningen ska vara av hög internationell standard. Danska elever ska vara bland de bästa i världen på läsning, matematik och naturkunskap. Många fler elever än idag ska studera på gymnasie- och akademisk nivå.

År 2015 ska Danmark vara en av världens mest konkurrenskraftiga nationer.

### Nytt system för forsknings- och innovationsstöd

För att genomföra visionerna satsar den danska regeringen på olika plan, bland annat genom att förstärka rådgivnings- och stödsystemet för forskning och innovation.

En ny lag för forskningsrådgivning trädde i kraft i början av 2005. Det nya systemet består av starka aktörer i form av speciella råd och kommittéer inom ministeriet för vetenskap, teknologi och utveckling.

De största rådgivningsmiljöerna i Danmark är GTS – Godkendte Teknologiske Serviceinstitutter - och Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling (ministeriet för vetenskap, teknologi och utveckling). I denna rapport läggs tyngdpunkten på dessa organisationer och dess satsningar.

GTS-verksamheterna är självständiga organisationer och bland dem finns Teknologisk Institut, som har en nära relation till tusentals företag i landet.

Det statliga systemet för forskningsrådgivning och stöd för 2005 består av tre grundpelare: grundforskning, strategisk forskning och innovation.

Ansvarat ligger under Forskningsstyrelsen inom Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling.

Fördjupad information i kapitel 9.2. Här visas hur systemet är uppbyggt och de råd och kommittéer som ansvarar för de olika delarna.

## 9.1. Innovations- och affärsrådgivningssystem i Danmark - en kartläggning

Kartläggningen består av två delar:

1. Förteckningar med basinformation om de viktigaste organisationer, satsningar, projekt och bidragsmöjligheter för företag, regioner och enskilda innovatörer/idébärare
2. Fördjupad information om huvudaktörerna inom innovations- och affärsrådgivningssystemet

### Källor

Informationen i kartläggningen är hämtad från de olika organisationers hemsidor och portaler, senaste publikationer och dokument samt genom personliga kontakter och telefonsamtal. De flesta organisationerna har uppdaterade hemsidor och informationsportaler, där man kan läsa om visioner, syften och målgrupper, personal, målgrupper och pågående projekt.

Danmark genomgår en stor strukturreform, som innebär en helt ny "Danmarkskarta". Landet har indelats i fem nya regioner och många kommuner har lagts samman till ett mindre antal storkommuner. Reformen träder i kraft under 2006 och man får räkna med justeringar som kan innebära förändringar inom vissa regionala och lokala organisationer som nämns i kartläggningen.

Satsningar och organisationer i kartläggningen står endast i alfabetisk ordning och innebär ingen prioritering.

### 9.1.1 Forsknings- och innovationsrådgivningssystem i Danmark - organisationer, satsningar och utbildningar i alfabetisk ordning

Organisation	Uppgift/syfte	Erbjuder	Huvudman/ägare	Ort
ACE – Aalborg Center for forskning og formidling om regional erhvervsudvikling <a href="http://www.business.aau.dk/ace/?id=formaal">http://www.business.aau.dk/ace/?id=formaal</a>	Säkra och utveckla en dialog mellan teoretiker och praktiker inom området affärsutveckling	Center för forskning om regional affärsutveckling. Forskning, rapporter och publikationer, konferenser och seminarier.	Aalborg Universitet	Aalborg
BRIC – Biotech Research & Innovation Centre <a href="http://www.bric.dk">www.bric.dk</a>	Initiativ från forskningsministeriet för att skapa en ledande organisation inom bioteknologisk forskning.	Forskningsgrupper inom olika discipliner, seminarier, publikationer.	Ministeriet för teknologi och utveckling, näringslivet. Självständig enhet inom Köpenhamns universitet.	Köpenhamn
Columbus Innovation College	Internationell handelskoleutbildning (gymnasienivå) med fokus på eget företagande.	Program: Business Entrepreneur, Media, Business Innovation och International Business Baccalaureate	Drivs inom handelskolan i Køge	Køge
CONNECT Denmark	Arbetar efter konceptet från University of California i San Diego, liksom organisationen i Sverige och andra länder.	Hjälper entreprenörer att kommersialisera sina idéer. Stödjer med rådgivning, capital och nätverk.	Non-profit organisation sponsrad av näringslivet	Flera orter
Dansk Industri – DI <a href="http://www.di.dk">www.di.dk</a>	Landets största näringslivsorganisation för framställningsindustrin, service- och kunskapsföretag	Opinionsbildning och lobby. Rådgivning, service, nätverk, utbildning, projekt m.m.	Medlemsorganisation	Huvudsäte i Köpenhamn + 18 regioner
Danmarks Eksportråd <a href="http://www.eksportraadet.dk">www.eksportraadet.dk</a>	”Brohoveder” – en bro till världens innovationsmiljöer. Satsningen är en del i danska utrikesministeriets strategiplan med fokus på innovation.	”Brohovederne” ska samla offentliga och privata intressen och öka den danska lokala genomslagskraften. Detta genom att ge danska företag tillgång till samarbete med utländska forskningsmiljöer och företag. Under 2006 startar Eksportrådet ett pilotprojekt i Silicon Valley i Kalifornien .	Danmarks Eksportråd och Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling	Kalifornien
Dansk Innovationsinvestering <a href="http://www.dan-inno.dk">www.dan-inno.dk</a>	Innovationsinvestering	Finansiering, investering	A/S Dansk Erhvervsinvestering og VækstFonden	
Design og innovation	Utbildning ”Civilingenjör i design och innovation”	5-årig utbildning med tre olika specialområden på masternivå.	DTU – Danmarks Tekniske Universitet	Köpenhamn
DTU	Danmarks Tekniske universitet 900 forskare, 6000 studenter, 600 forskarstudenter och 400 utländska studenter varje år.	De flesta ingenjördiscipliner och utbildar ingenjörer på grund-, master- och doktorsnivå.		Hørsholm
DTU Innovation A/S <a href="http://www.dtu-innovation.dk">www.dtu-innovation.dk</a>	Innovation- och investeringsbolag	Nya forskningsbaserade företag i huvudstadsregionen	Danmarks Tekniske Universitet, och Teknologisk Institut	Hørsholm
Erhvervsservicecentre <a href="http://www.evu.dk">www.evu.dk</a>	Näringslivscentra för entreprenörer och nystartade företag under 50 anställda	Stöd och råd till entreprenörer och nystartade företag. 4 timmars gratis rådgivning vid start och 4 timmar under företagets första år.	Ekonomi- och näringsministeriet i samarbete med amter och kommuner	15 st, därav 7 i Köpenhamn
Erhvervs- og Byggestyrelsen <a href="http://www.ebst.dk">www.ebst.dk</a>	Närings- och byggnadsstyrelsen	Entreprenörskap, regional politik, näringslivssamarbete, import- och exportregler	Ekonomi- och näringsministeriet	Köpenhamn

Organisation	Uppgift/syfte	Erbjuder	Huvudman/ägare	Ort
Erhvervs- og selskabsstyrelsen www.eogs.dk	Närings- och bolagsstyrelsen	Start och registrering av företag, information om näringslivsrelaterade lagar, satsningar och stöd	Ekonomi- och näringsministeriet	Köpenhamn
Forskningsstyrelsen	Ansvarar för forsknings- och innovationsstödet	Stöd och bidrag genom olika satsningar	Ministeriet för vetenskap, teknologi och utveckling	Köpenhamn
Fremtidens Vækst	Tankesmedja	Fokuserar på tillväxtfrågor och globalisering	Ekonomi- och näringsministeriet	Köpenhamn
Højteknologifonden	Fond upprättad enligt ny lag från jan 2005 - högteknologilagen	Öka tillväxt och sysselsättning genom att stödja Danmarks vidareutveckling som högteknologiskt samhälle. Stöd till strategiska satsningar.	Kapitalet ska byggas upp efterhand genom statens årliga proposition	
Innovationsaccelererende Forskningsplatformer – IAFP www.forsk.dk	Ny satsning från 2005 för att förstärka forskning som leder till innovation.	10 forskningsplattformar inom olika forskningsområden, som både forskningsvärlden och näringslivet ser som potentiella tillväxtområden.	Ministeriet för vetenskap, teknologi och utveckling genom Det Strategiska Forskningsrådet	Köpenhamn
Innovation og Entrepreneurship	Två-årig utbildning	Ny internationell speciallinje inom markonomutbildningen	Aalborg Universitet	Aalborg
Innovation og Videnøkonomi	Två-årig utbildning	Ny internationell speciallinje inom ekonomiutbildningen	Aalborg Universitet	Aalborg
Innovationsrådet www.innovationsraadet.dk	Ett brett, internationellt nätverk av nytänkare för att profilera Danmark i det globala kunskapssamhället. Man vill ge konkreta förslag på hur landet kan utveckla nya kunskapsmiljöer och industrier, som kan säkra att arbetstillfällen flyttas till Danmark.	Regionala innovationsråd bestående av ett partnerskap mellan privata företag, offentliga organisationer samt kunskaps och utbildningsorganisationer finns ute i landet. Tillsammans ansvarar de för att skapa utveckling och växt i regionen. Innovationsråd finns i Midtjylland, Syddanmark, Sjælland och Hovedstaden.	Økonomi – og Erhvervsministeriet, Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling, Undervisningsministeriet, Danfoss, FUUU, Novozymes m.fl.	400 personer involverade i nätverk i hela Danmark.
Institutet for produktutveckling – IPU www.ipu.dtu.dk	Satsning på produktutveckling	Omsättning av teknologi till nya produkter och produktionsprocesser. Projekt för industrin.	Danmarks Tekniske Universitet	Köpenhamn
Iværksætterfonden SeeD Capital www.seedcapital.dk	Entreprenörfonden - ny statlig satsning med uppbackning från flera av Danmarks största företag, bl.a. ATP (organisationen som förvaltar ATP- och andra delar av pensionssystemet), Nordea, Carlsberg, Danfoss, Danisco, Novo Nordisk.	Fonden startar med ½ mia dkk och beräknar investera i totalt 20-25 företag.	Drivs av DTU Innovation och Symbion Management.	
Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling www.videnskabministeriet.dk	Ministeriet för vetenskap, teknologi och utveckling	Ansvarar för det statliga systemet för forskningsrådgivning och stöd. Se information i kapitel 9.2		Köpenhamn
Projektledning och innovation http://www.kvl.dk/etteruddannelse	Innovationskurs	Tvåvetenskaplig kurs om projektledning och innovation	Veterinär- och jordbruksuniversitetet	Köpenhamn
Rådet for teknologi og innovation	Råd som ska bidra till tillämpningen av lag 419 om förstärkning av teknologi och innovation inom näringslivet.	Insatser och program inom lagen: Innovationskonsortier, godkänd teknologisk service, ErhvervsPhD, Näringsinnovatörer, Innovationsmiljöer m.fl.	Råd under ministeriet för vetenskap, teknologi och utveckling	Köpenhamn
Regional udvikling – økonomi, politik og organisation www.sdue.sdu.dk	Innovationskurs Nya teorier om regional ekonomi och utveckling.	Regionala innovationssystem, regional klusterutveckling och regionala perspektiv på entreprenörer och entreprenörskap.	Syddansk Universitet	Odense

Organisation	Uppgift/syfte	Erbjuder	Huvudman/ägare	Ort
Scion-DTU	Forskarparker knutna till DTU	Parken i Hørsholm är landets största med drygt 100 företag och totalt ca 3000 personer som arbetar inom bioteknologi, medicin, IT och annan högteknologi.	Man erbjuder kontorslokaler, laboratorier, provverkstäder, konferenscenter	Hørsholm och Lyngby
VirksomhedsStart & Vækst www.startogvaekst.dk	Rådgivningscenter för entreprenörer och mindre företag i Århus och Østjylland.	Stöd och rådgivning, kurser och aktiviteter för personer som vill starta eget samt små och medelstora företag som vill växa.	En av Danmarks 15 näringslivscentra.	Århus
Teknologisk Institut	Teknologisk rådgivningsorganisation. Arbetar med utvecklingsprojekt i samarbete med forsknings- och utbildningsinstitutioner.	Driver och samverkar i projekt, utbildning till näringslivet, utveckling, rådgivning, certifiering. Se information i kapitel 9.3	Självständig organisation med statlig bidrag för vissa projekt. En av 10 godkända teknologiska institut - GTS	Köpenhamn, Århus, Kolding, Herning, Vejen, Hirtshals, Fyn
Økonomi- og Erhvervsministeriet www.oem.dk	Ekonomi- och näringsministeriet	Samlar flera organisationer och satsningar relaterade till näringslivet. Se information i kapitel 9.4		Köpenhamn

### 9.1.2 Internetportaler - alfabetisk ordning

Adress	Namn/förklaring	Innehåll	Huvudman/avsändare
<a href="http://www.aau.dk/patent/profil.htm">http://www.aau.dk/patent/profil.htm</a>	Patent- og kontraktenheden	Intressant information om universitetets patentpolicy för studenter och lärare, patentsökning m.m.	Aalborg Universitet
<a href="http://www.cvr.dk">www.cvr.dk</a>		Det centrala registret med alla företag i Danmark	
<a href="http://www.danmark.dk">www.danmark.dk</a>	Genvägen till det offentliga Danmark	Information och länkar till regering, departement, folketing, regioner och kommuner. Samfundsnoeglen – samhällsnyckel med information om samhället samt rättigheter och skyldigheter för medborgare. Information om kommunreformen och tidsplanen. 2000 artiklar i samarbete med offentliga organisationer.	Danmarks officiella hemsida
<a href="http://www.di.dk">www.di.dk</a>	Dansk Industri	Informativ portal med länkar, artiklar och information om danskt näringsliv och branschspecifika frågor.	Dansk Industri
<a href="http://www.e.gov.dk">www.e.gov.dk</a>	Digital förvaltning	Samlad tillgång till information om digital förvaltning i den offentliga sektorn i Danmark.	Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling
<a href="http://www.eureka.be">www.eureka.be</a>	EUREKA	Projekt för samarbete mellan forskningsinstitutioner och näringsliv i Eu-länder	EU
<a href="http://www.finansieringsguiden.dk">www.finansieringsguiden.dk</a>	Finansieringsguiden	Beskriver ca 150 privata och offentliga finansieringsmöjligheter.	Bolig- og Erhvervsstyrelsen, Den danske Bank och EuroCenter
<a href="http://www.kl.dk">www.kl.dk</a>	KL – kommunernas landsförening (kommunförbundet)	KL:s hemsida ger omfattande information om olika kommuners näringslivsstruktur, rådgivning och stöd, verktyglådor, publikationer, projekt m.m. Information och länkar till stöd- och bidragsmöjligheter för lokal näringslivsutveckling. Köpenhamn och Frederiksberg är amtskommuner och ingår ej i KL.	Intresse- och medlemsorganisation med 269 danska kommuner.
<a href="http://www.lederweb.dk/">/www.lederweb.dk/</a>	Lederweb	Portal för att förstärka ledningsfrågor inom kommuner och amter. Ett samarbete mellan kommuner, amter, arbetsgivarorganisationer och fackliga organisationer.	Samarbete mellan Köpenhamns och Frederiksbergs kommuner, KL (kommunförbundet), amtsrådsföreningen och ett sextiototal arbetsgivare och anställdas organisationer.
<a href="http://www.nordisketex.net">www.nordisketex.net</a> <a href="http://www.halonorden.org">www.halonorden.org</a>	Nordisk skatteportal öppnad i maj 2005. En del av <a href="http://www.halonorden.org">www.halonorden.org</a>	Information om skatteregler som gäller i de olika nordiska länderna. All information ges på samtliga nordiska språk samt engelska. Informationen ges separat för varje land, men det ska gå att göra jämförelser och ställa frågor <a href="http://www.halonorden.org">halonorden.org</a> ger sedan tidigare praktisk information om olika frågor till nordbor.	Nordens regeringar
<a href="http://www.nordicinnovation.net">www.nordicinnovation.net</a>	Nordisk Innovation	Nordisk innovationspolitik, nyheter, projekt, etableringsfrågor i de olika länderna.	Nordiska Ministerrådet
<a href="http://www.nettidende.dk">www.nettidende.dk</a>	Nättidning	Information om näringsliv, ekonomi, folketinget, börsen, kurser	IT- og Telestyrelsen
<a href="http://opfind.teknologisk.dk/">http://opfind.teknologisk.dk/</a>	Opfind	Information och vägledning till uppfinnare och innovatörer om skydd av idéer, modellframställning, verktyg och länkar.	Teknologisk Institut
<a href="http://www.publi-com.dk">www.publi-com.dk</a>	Företagsregistret	Upplysningar och räkenskaper på ca 120 000 danska aktiebolag eller "anpartsbolag"	
<a href="http://www.startguiden.dk">www.startguiden.dk</a>	Startguiden	Vägledning inför start och utveckling av företag. Regler, krav, finansiering, redovisning, stöd, skatt, strategi, marknadsföring, produktutveckling. Checklistor, affärsplan, rådgivning, nätverk	Erhvervs- og Byggestyrelsen, Børsen, ASE - A-kassen for Selvstændige (A-kassa för egna företagare)

Adress	Namn/förklaring	Innehåll	Huvudman/avsändare
www.tecktrans.dk	Teknologisk överföring	Gemensam Internetportal för teknologisk överföring	Universitet, sjukhus och forskningsinstitutioner
www.toldskat.dk	Told og skat	Information, vägledning, länkar, blanketter m.m. till privatpersoner, företag och rådgivare.	Danmarks skatteverk – Told og Skat
www.unev.dk	Gemensam portal för 12 universitet i Danmark	Man kan söka kurser och utbildningar, läsa nyheter och hämta information om forskning, rapporter m.m. Information om kurser med inriktning på innovation, produkt- eller projektutveckling.	Danmarks universitet
www.udbudsportalen.dk/	Utbudsportalen - Anbudsportalen	Vägledning, kunskap och praktiska verktyg till offentliga organisationer, kommuner m.fl. och privata leverantörer om anbudsfordarande inom den offentliga sektorn.	KL (danska kommunförbundet) och Erhvervs- og Byggestyrelsen.
www.vcg.dk	Venture Capital guide	Portal för idéutvecklare och entreprenörer som söker kapital. Information och länkar till riskkapitalbolag, affärsplan m.m.	E4 – webbutvecklingsföretag i Århus
www.vidensamarbejde.dk	Samarbete näringsliv-universitet	Ramar för och möjligheter för samarbete mellan företag och utbildningsinstitutioner. Bidrag till samarbetsprojekt.	
www.virk.dk	Företagsportal	Tillgång till i stort sett all kontakt med statliga myndigheter. Informationssökning, anmälningar, blanketter m.m.	
www.webreg.dk		Registrering av start, ändring eller avslut av ett företag	
www.workindk.dk	Work in Denmark	Portal med information om att arbeta och bo i Danmark. Målgrupperna är personer från andra länder som söker eller har fått anställning i landet samt deras arbetsgivare: danska företag och forskningsinstitutioner. Länkar till StepStones jobbdatabas, fackföreningar m.m.	Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling

### 9.1.3 Nätverk och föreningar - alfabetisk ordning

Namn/Adress	Vision/syfte	Erbjuder	Huvudman/avsändare
Business Angel Nätverk	Privata investerare som ägnar kapital, kompetens och tidsmässiga resurser åt företag under utveckling.	Regionala Business Angel nätverk finns i bl.a. Köpenhamn, Aalborg, Jylland, Fyn. En av dem är BA Øresund som täcker Köpenhamn och Södra Sverige.	
DAFFO - Dansk Forening til Fremme af Opfindelser www.daffo.dk	Förening för att främja uppfinningar	Ska främja teknisk innovationsverksamhet och medverka till att uppfinnarna får utbyte av sina insatser. Medlemmar är enskilda personer, företag, föreningar och organisationer. Bas i Farum.	Medlemsorganisation
Dansk Iværksætter Forening www.d-i-f.dk	Nätverk av entreprenörer som tror på att innovation är en avgörande faktor för framgångsrika affärer.	Rådgivning, billiga produkter med relevans för entreprenörer, nätverk, praktisk rådgivning till nyetablerade företag.	Medlemsorganisation med ca 600 medlemmar.
Dansk Rationaliserings forening – DRF http://danskrf.inforce.dk	Förening för alla som arbetar med utveckling och förbättring av processer, arbetsmetoder, styrsystem, utbildning och ledningsfrågor inom industrin och servicesektorn.	Kunskap och utveckling inom produktion och logistik. Utbildning, konferenser, erfarenhetsgrupper, publikationer och Internetportal. Årlig konferens med utdelning av logistikpriset -	Medlemsorganisation Ca 400 enskilda medlemmar och ca 100 företagsmedlemmar
DASKI – Dansk Selskab for Kreativitet og Innovation www.daski.dk	Nätverk för alla som är intresserade av att utveckla sin egen kreativitet i arbetet.	Möten, föredrag och nätverksträffar för att förmedla kunskap och erfarenhet om kreativitet och hur den kan utnyttjas. Forum för inspiration och erfarenhetsutveckling.	Köpenhamn
DRUID www.druid.dk	Det började som ett danskt forskningsnätverk, men har utvecklats till en del i ett stort internationellt nätverk om industriell dynamik.	Anordnar två konferenser per år samt en internationellt erkänd elektronisk serie av "working paper". Finansierad av SSF, och Økonomi- og Erhvervsministeriet.	Copenhagen Business School (Handelshøjskolen) och Aalborgs universitet.
DVCA www.dvca.dk	Risikkapitalorganisation med uppgift att stärka medlemmarnas affärer, nätverk och kompetens.	Evenemang, investeringsforum, nätverk och Business Angel-verksamhet	Medlemsorganisation av investerare i högteknologi Bas i Köpenhamn
Initiativ for kreativitet & innovation www.iki.dk/	Förening inom CBS – Köpenhamns handelshögskola. Syftet är att skapa ramar för utveckling av kreativitet och innovation i mötet mellan människor och företag.	Seminarier, föredrag, nätverk, medlemsmöten och andra aktiviteter inom personlig kreativitet, innovation och entreprenörskap, företagskultur, affärsutveckling och entreprenörskap. I framtiden vill man skapa en egen institution inom Handelshøjskolen.	Köpenhamn
Morgendagens Heltinder www.heltinder.dk	Nätverk för kvinnliga innovatörer, entreprenörer, inspiratörer och idéutvecklare. De flesta är egna fbg.	Föreningen startades 2001 genom ett projekt inom Teknologisk Innovation. Uppmuntrar och marknadsför kvinnligt företagande genom seminarier, nätverk och evenemang. Lokalgrupper på flera orter.	Lokala organisationer på flera platser i Danmark

9.1.4 Privata företag och självständiga organisationer inom innovation och forskning  
 - alfabetisk ordning

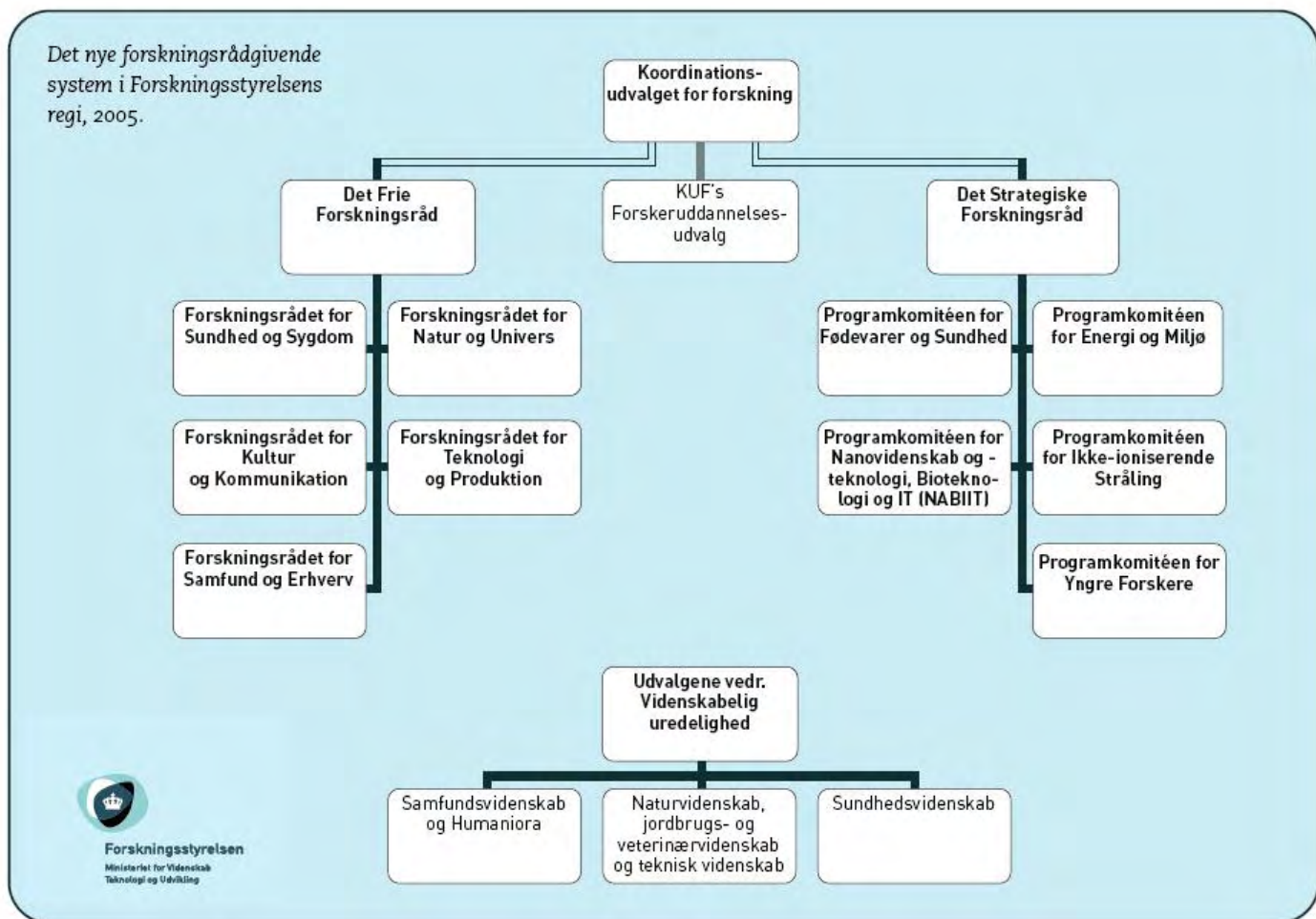
Företag/organisation	Erbjuder	Huvudman/ort	Målgrupp
ICR – Innovation Creativity og Research	Hjälp till uppfinningar, design och konstruktionslösningar. Startpaket på webben för nystartade företag.	Ort: Haderslev	
LR-Innovation www.lr-innovation.dk	Kurser till företag, skolor och utbildningsorganisationer inom idéutveckling, konceptutveckling, etablering av innovativa miljöer. Ger ut Innovatørens håndbog för att användas i undervisning.	Konsultföretag som drivs av lektor vid Aalborg Universitet	
Pera – The Innovation Company www.pera.uk	Regional- och näringslivsutveckling med hjälp av innovationsprogram. Implementering av regionala innovationsprogram samt hjälp till företag med innovationsprocesser. Utbildning inom organisations- och ledarutveckling.	Oberoende non-profit organisation Bas i England och kontor i olika länder, bl.a. i Köpenhamn	SME-företag Regioner och kommuner
Teknologisk Innovation as www.tekinno.dk/ www.tekinno.dk/	Investerar i innovativa affärsidéer med ett stort teknologiskt innehåll i initialfasen	Företag inom koncernen Teknologisk Institut	
Symbion Management A/S www.symbion.dk	Driver forskarparken Symbion i Köpenhamn samt ger rådgivning till forskningsbaserade företag och vid start av nya företag. Affärsutveckling och kapital bl.a. startkapital från innovationsmiljön CAT-Symbion Innovation.	Företaget investerar i innovationsmiljöer på uppdrag från Ministeriet för vetenskap, teknologi och utveckling.	Nya forskningsbaserade företag
Synergy Minds www.synergyminds.com/	Företag som specialiserar sig på teknisk problemlösning, produktutveckling och konstruktion. Drivs av uppfinnare och maskiningenjör.	Privat	
Østjysk Innovation A/S	Företag som investerar i produktutveckling av goda idéer från forskar- och universitetsstuderande eller medarbetare vid privata företags utvecklingsavdelningar. Målgruppen är nystartade företag med unik affärspotential baserat på forskningresultat och med högt teknologiskt innehåll.	Aktiebolag med Jyske Bank, Århus universitet, Århus amt, Århus forskarpark m.fl. bland aktieägarna.	Nystartade företag

9.1.5 Priser, tävlingar, evenemang  
- alfabetisk ordning

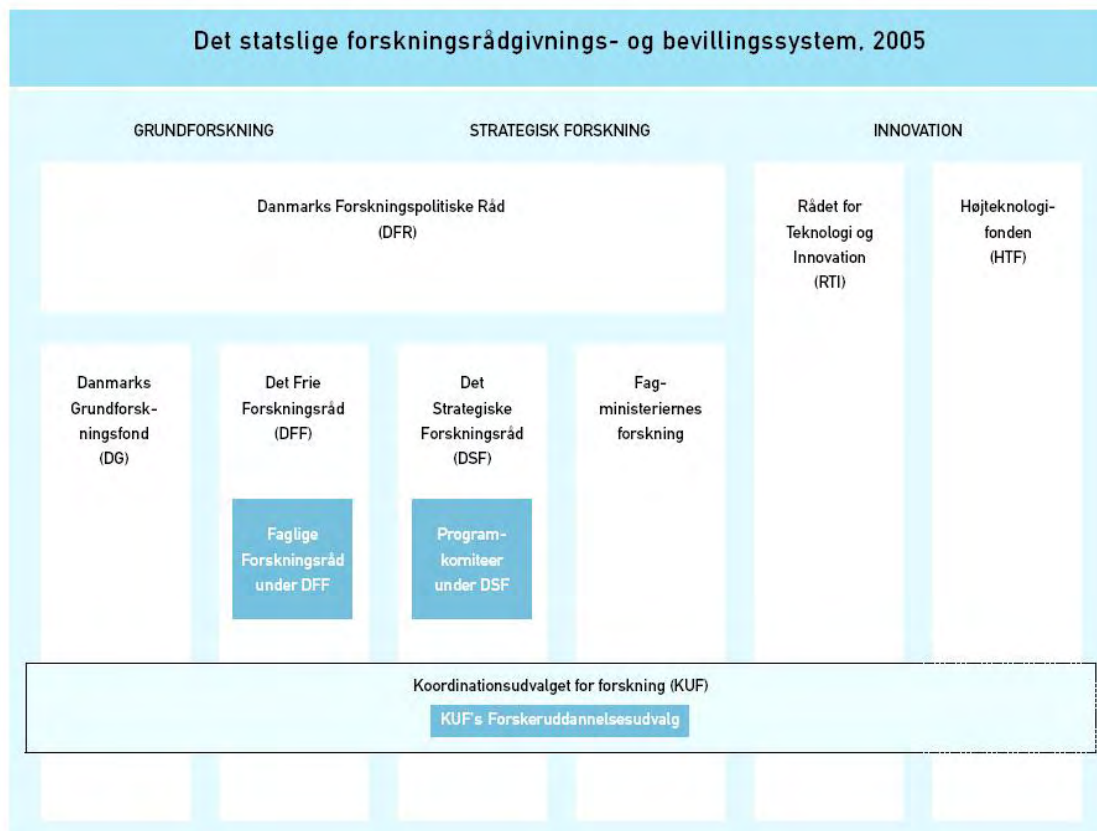
Namn	Innehåll	Huvudman/avsändare
INDEX och INDEX Award <a href="http://www.index2005.dk">www.index2005.dk</a>	Internationell event och pris för design och innovation. Anordnas i Köpenhamn 2005 och därefter vart fjärde år. Designpriset på 100 000 Euros – premierar design som förbättrar livskvaliteteten. Delas ut i november 2005 i samband med INDEX-eventet.	Nätverk av formgivare, företag och designorganisationer. Sponsras av företag, Köpenhamns kommun, turismorganisationer m.fl. IK2 (Innovation Skåne/Kunskapsbron) är en av INDEX partners.
Innovation Cup <a href="http://www.innovationcup.dk">www.innovationcup.dk</a>	Regional tävling om Danmarks mest innovativa företag. Företagen konkurrerar inom sin egen region och det finns fem regionala tävlingar.	Regionala Innovationsråd i samarbete med de fem nya regionerna i Danmark samt Huset Mandag Morgen, Center for Ledelse och Strategy Lab på Århus Handelshøjskole.
International Product Development Management Conference <a href="http://www.cbs.dk">www.cbs.dk</a>	Evenemang om produktutveckling, kompetens och ledningens roll för strategisk produktutveckling och kreativitet, design och produktutveckling, forskning, teknologi, entreprenörskap m.m.	Avdelningen "Operations Management" inom Handelshögskolan i Köpenhamn
Heltindeprisen <a href="http://www.heltinder.dk">www.heltinder.dk</a>	Pris som utdelas varje år till en eller flera kvinnor som har gjort något speciellt.	Föreningen Morgendagens Heltinder
Danske Logistikpris <a href="http://danskrf.inforce.dk/">http://danskrf.inforce.dk/</a>	Pris till företag som har arbetat aktivt med logistik och uppnått bästa resultat inom branschen. Har getts till Netto, Oticon, Carlsberg, Bang & Olufsen m.fl.	Dansk Rationaliserings Forening (DRF) och LogistikSelskabet (IDA Ingeniørforeningen i Danmark)

## 9.2 Satsningar inom ministeriet för vetenskap, teknologi och utveckling

Forskningsstyrelsen 2005



Det statliga forskningsrådgivnings - och stödsystemet 2005 :



Stöd till forskning och innovation inom Forskningstyrelsen

Forskningsstödet ges dels till grundforskning och dels till strategisk forskning.

Rådgivningen och stödet är organiserade genom olika råd med var sitt ansvarsområde och med Koordinationsudvalget for forskning – KUF som samordnare:

Danmarks Forskningsråd - DFR

Danmarks Grundforskningsfond – DG

Det Frie Forskningsråd – DFF (med ansvar för forskningsråd för olika områden)

Det Strategiske Forskningsråd – DSF (med ansvar för olika programkomiteer)

Respektive ministeriers forskning

Exempel på nya satsningar inom forskning är de nya Innovationsaccelererande forskningsplattformar, Regionala Kunskapspiloter, Regionala Teknologicentra och förprojekt inom 6:e ramprogrammet.

#### Innovationsaccelererande forskningsplattformar

Unsats som Det Strategiska Forskningsrådet beslutade om i april 2005.

Det strategiska forskningsrådet består av framstående ledare inom näringslivet och har fått uppgiften att förstärka forskning som leder till innovation. I början av år 2005 utlyste man förslag till innovationsaccelererande forskningsplattformar – IAFP. Bland 212 inkomna förslag valde rådet ut 10 forskningsplattformar inom olika forskningsområden, som man anser är värda att investera i. Det gäller områden som både forskningsvärlden och näringslivet ser som potentiella tillväxtområden.

Plattformerna är: Hälsovårdsinsatser baserade i biologiska försvarsmekanismer, Vatten – framtidens strategiska resurs, Konsumentinriktad innovation och affärsutveckling i kunskapssamhället, Biologisk produktion – nyttiga produkter från förnyande resurser, Globala designinriktade produktionsplattformar, Hållbar energi satt i system, Från nanovetenskap till nanobaserade produkter, Sunda och säkra livsmedel, Högteknologisk instrumentutveckling – en dansk spets, Individperspektiv i framtidens hälsovård

#### Regionala kunskapspiloter

”Regionale videnpiloter” är en ny satsning och man har avsatt 57 mio dkk under perioden 2005-2008, därav 12 miljoner för 2005. Initiativet innebär att små- och medelstora företag med upp till 100 anställda kan få bidrag för att anställa en kunskapspilot eller för att köpa ny kunskap hos relevanta kunskapsinstitutioner. Kunskapspiloten ska vara en högutbildad medarbetare och genomföra en konkret utvecklingsuppgift på företaget.

Satsningen är en del av regeringens regionala handlingsplan ”Viden flytter ud”, som ska säkra att kunskapsbaserad växt och utveckling inte bara är tillgänglig för stora städer, utan sprids i hela landet.

#### Regionala teknologicentra

Ministeriet har avsatt 73 mio dkk för att starta 6-10 nya regionala teknologicentra under de kommande fyra åren. Genom dessa center ska man stärka kompetens och växtpotential i regioner utanför storstäderna och fungera som bindemedel mellan forskningen och regionens företag. En första ansökningsrunda genomfördes under 2005.

### Förprojekt till EU:s 6-ramprogram

Satsning för att göra det lättare för danska små- och medelstora företag att delta i EU:s 6-ramprogram för forskning och teknologisk utveckling. Företag kan ansöka om medel för att arbeta med ett förprojekt och få medfinansiering för utgifter i samband med en ansökan. Det kan gälla kostnader för att närmare definiera och utveckla projektiden, finna rätt partners, förhandla och göra avtal samt skriva ansökan. Medfinansieringen kan vara 25 000-100 000 dkk - vid särskilda fall upp till 200 000 dkk. Man kan få medfinansiering med högst 50% av företagets kostnader för förprojektet.

**Innovationsstödet** är organiserat genom:

- Rådet for Teknologi og Innovation – RTI
- Højteknologifonden – HTF

### **Rådet för Teknologi og Innovation - RTI**

Rådets uppgift är att:

- Utforma utvecklingsinsatserna för att stärka tillväxt och innovation inom näringslivet
- Administrera och handlägga beslutsunderlag till vetenskapsministern

Rådet tilldelar medel som ska främja samarbete och förmedla kunskap mellan forskning, forsknings- och utbildningsorganisationer, teknologiska serviceinstitut och näringslivet, innovation, utveckling, spridning, användning och kommersialisering av forskningsresultat, ny teknologi, organisatorisk och marknadsmässig kunskap, innovation och tillgång till kapital för vetenskapliga- och teknologibaserade företag, internationellt samarbete m.m.

Under de senaste tre åren har man gett stöd till flera s.k. innovationskonsortier och det har handlat om högteknologiska produktionsmetoder och projekt.

Exempelvis fick tre nya innovationskonsortier under 2005 sammanlagt 38 miljoner danska kronor och parterna i konsortierna förväntas själva investera 51 miljoner.

Resultatet av projekten förmedlas vidare till näringslivet genom de teknologiska instituten som deltar i konsortierna.

Stöd ges till samarbete inom fyra områden:

- innovation
- nätverk
- forskning
- kompetens

Inom dessa områden medfinansieras bland annat verksamhet inom följande satsningar:

Innovationskonsortier (tidigare Centerkontrakter)

ErhvervsPhD ("näringslivsdoktorer") och Näringslivsinnovatörer

Den jysk-finska IT-satsningen

Förprojekt till EU:s 6:e ramprogram

Medel från Tips och Lotto

Projekt danska lektorer i utlandet

Danmark-Amerikafonden och legat som arbetar för att öka samspelet mellan universitet och näringsliv.

Innovationsstödet inom området innovation ges till:

- Innovationskonsortier
- Teknologisk service genom godkända Teknologisk Serviceinstitut – GTS
- Innovationsmiljöer
- Teknologisk överföring
- Nordisk innovationscenter
- EUREKA

#### Innovationskonsortier

Innovationskonsortier är konkreta samarbetsprojekt mellan företag, forskningsinstitutioner och teknologiska serviceinstitut. Syftet med konsortierna är att parterna gemensamt ska utveckla kunskap eller teknologi, som inte endast gagnar den enskilda organisationen, utan hela branscher inom danskt näringsliv.

Ett innovationskonsortium ska bestå av minst två företag, en forskningsinstitution och ett teknologiskt serviceinstitut. Samarbetet ska pågå under 2-4 år. Små företag (1-100 anställda) kan delta i delar av projektprocessen, dock lägst under sex månader.

Innovationskonsortierna finansieras med medel från Rådet för Teknologi och Innovation inom ministeriet för vetenskap, teknologi och utveckling och ersätter de tidigare Centerkontrakter.

Ansökningstiden för kommande projektperiod går ut 15 mars 2006.

I denna satsning finns också medel för samarbetsprojekt om nätverk, kompetens och forskning.

### Godkända Teknologisk Serviceinstitut - GTS

Det finns 10 godkända teknologiska institut i Danmark – GTS. GTS-organisationerna utgör den mest forskningsintensiva branschen i landet med en gemensam årlig omsättning på 2,2 mia kr och en investering på 661 mkr i forskning och utveckling.

- Teknologisk Institut [www.teknologisk.dk](http://www.teknologisk.dk),
- Dansk Brand- og sikringsteknisk Institut (DBI) [www.brandteknisk-institut.dk](http://www.brandteknisk-institut.dk)
- Bioteknologisk Institut [www.bioteknologisk.dk](http://www.bioteknologisk.dk)
- Dansk Toksikologi Center [www.dtc.dk](http://www.dtc.dk)
- Dansk Fundamental Metrologi [www.dfm.dtu.dk](http://www.dfm.dtu.dk)
- DELTA Dansk Elektronik, Lys & Akustik [www.delta.dk](http://www.delta.dk)
- dk-TEKNIK ENERGI & MILJØ [www.dk-teknik.dk](http://www.dk-teknik.dk)
- DHI - Institut for Vand og Miljø [www.dhi.dk](http://www.dhi.dk)
- FORCE Technology [www.force.dk](http://www.force.dk)
- Dansk Standard [www.ds.dk](http://www.ds.dk)

Av intresse för projektet *Innovation och Mångfald* är Teknologisk Institut och särskilt avdelningen för näringslivsutveckling (Erhvervsudvikling), där det bl.a. ingår en avdelning för uppfinningar och kreativitet. I denna verksamhet finns det dels nya erfarenheter och kompetens, dels gemensamma målsättningar som kan utgöra en grund för ett samarbete i Öresundsregionen. Skillnader och likheter finns inom exempelvis arbetsprocesser, utbud av tjänster, målgrupper, finansieringsformer och nätverk.

Se avsnitt 9.3 med fördjupad information om Teknologisk Institut.

### Innovationsmiljöer

Innovationsmiljöerna utgör en väsentlig del i samarbetet mellan forskning- och kunskapsmiljöerna och näringsliv och potentiella investerare.

Innovationsmiljöernas uppgift är att hjälpa forskare och andra idégivare med att värdera kommersiella och innehållsmässiga perspektiv i en idé.

Innovationsmiljöerna tillför kunskap, rådgivning och utvecklingskapital i den första fasen av idéutvecklingen. Man hjälper till med anskaffning av kapital genom bl.a. privata investerare, växtfonden och venturekapital. Man medverkar också med marknadsföring, patentering och licensavtal.

### Teknologisk överföring

Vetenskapsministeriet anger villkoren för teknologisk överföring mellan vetenskapsinstitutioner och näringslivet. Lagen om uppfinningar inom offentliga forskningsinstitutioner reglerar institutionernas möjligheter att stifta och äga självständiga aktieföretag för teknologisk överföring. Danska universitet, sjukhus och forskningsinstitutioner inom olika områden driver tillsammans en gemensam Internetportal för teknologisk överföring.

### Nordisk Innovationscenter

Nordisk Innovationscenter är en institution under Nordiska Ministerrådet och har till uppgift att främja nordisk näringslivsutveckling genom att skapa samarbete mellan kunskapsmiljöerna i Norden. [www.nordicinnovation.net](http://www.nordicinnovation.net)

Organisationen ger stöd till samarbetsprojekt mellan företag, vetenskapsinstitutioner och offentliga organisationer i de fem nordiska länderna. Målet är att skapa nätverk och öka samarbetet inom innovation samt stärka kompetensöverföring mellan länderna.

Stödet koncentrerar sig inom olika fokusområden:

- Innovationspolitik
- Kreativa industrier
- Säkerhet inom livsmedelsbranschen
- Innovativt byggande
- Functional Food
- Nordisk MINT (Micro- och nanoteknologi)
- Gränslös region

### EUREKA

Eureka-projekt innebär samarbete över gränsen mellan forskningsinstitutioner och näringsliv i EU-länder. Det kan gälla högteknologiska produkter, processer, system och tjänsteprodukter. För att få projektmedel krävs två partners från minst två Eureka-länder och att det finns ett kommersiellt syfte. Små- och medelstora företag kan även söka stöd till förberedande arbete som kan leda till ett Eureka-projekt. Eurekas kontor i Danmark finns inom Forskningsstyrelsen.

## Højteknologifonden

Højteknologiska fonden är en viktig nyskapelse inom det danska forsknings- och innovationssystemet. Fondens uppgift är att främja tillväxt och sysselsättning genom relevanta satsningar inom forskning och innovation och på områden där Danmark har särskilt goda förutsättningar och potential.

Intresset har varit stort bland små- och medelstora företag, som i den första ansökningsrundan hösten 2005 lämnade in ansökningar för 3,6 miljarder danska kronor. Det totala stödet för perioden var dock 200 miljoner. [www.hoejteknologifonden.dk](http://www.hoejteknologifonden.dk)

### 9.3 Teknologisk Institut

Teknologisk Institut är en teknologisk rådgivningsorganisation, som arbetar med utvecklingsprojekt i samarbete med forsknings- och utbildningsinstitutioner samt förmedlar och förädlar forsknings- och teknologibaserad kunskap till danskt näringsliv.

Man driver och samverkar i projekt, utbildning för näringslivet, utveckling, rådgivning och certifiering.

Institutet är en självständig, allmännyttig organisation godkänd av ministeriet för vetenskap, teknologi och utveckling. Att vara godkänd av ministeriet innebär att man får ekonomiskt stöd för att driva vissa projekt. Man blir godkänd för en period av tre år i rad och måste söka igen inför varje period.

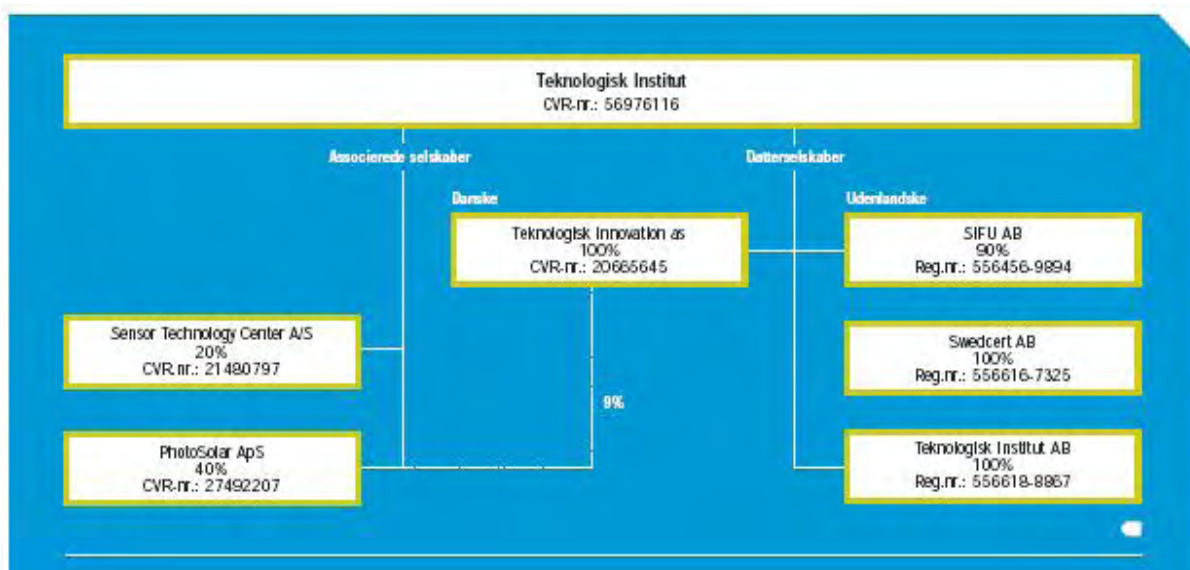
Institutet har funnits sedan 1906 och omsatte år 2004: 733,4 mio dkk, därav 81,9 från avdelningen för näringslivsutveckling. Man har ca 22 000 kunder per år, därav ca 14 000 i Danmark. Antal medarbetare: Ca 1000

Koncernen Teknologisk Institut äger 100% av aktiebolaget Teknologisk Innovation AS, som arbetar kommersiellt och med verksamhet i Danmark och Sverige.

Danmark: Köpenhamn, Århus, Kolding, Herning, Vejen, Hirtshals, Fyn

Sverige: SIFU AB i Borås och SWEDCERT AB i Karlskrona.

Koncernen Teknologisk Institut



## **Division Erhvervsudvikling (Näringslivsutveckling)**

Arbetar med lednings- och organisationsfrågor och kompetensutveckling samt koppling mellan ledning och teknologi. Divisionen genomför analyser, utredningar och evalueringar för att skapa dialog och grund för nya näringslivspolitiska initiativ som ger ramvillkor för näringslivet.

Målgruppen är hela näringslivet - både stora och små företag i olika branscher samt danska och internationella myndigheter och organisationer inom lednings- och analysområdet.

Arbetet sker genom rådgivning, utbildning och kurser samt genom medverkan i utvecklingsprojekt med företag.

Divisionen arbetar i princip som ett traditionellt konsultföretag med egen finansiering, men som en del i ett Teknologiskt Institut, har man också ett allmännyttigt mål.

Divisionen har 152 medarbetare, därav 104 med en akademisk utbildning inom samhälls- och naturvetenskapliga områden.

Divisionen är indelad i sex avdelningar:

- Arbetsliv
- Näringslivscenter,
- EuroCenter
- Kompetens och IT
- Uppfinningar och Kreativitet
- Teknologiskt partnerskap

### Arbetsliv

Arbetar med människor i arbetslivet och löser frågor inom mångfaldsledning, kunskapsresurser, utbildningsplanering, analyser av kvalifikationsbehov, arbetets organisering och Human Resource-utveckling. Uppdragen kommer från myndigheter och organisationer samt privata företag. Ett uppdrag kan bestå av analyser, rådgivning och kurser. Dessutom genomför man analyser, utredningar och evalueringsuppdrag i samband med utveckling av program för offentligt näringslivsstöd och utbildningssystem.

### Näringslivscenter för Köpenhamns Amt

Är en del av en rikstäckande vägledningsverksamhet – Erhvervsservice - för personer som vill starta eget mindre företag.

Teknologiskt Institut driver centret åt "Kontaktpunkten starta-eget" - ett samarbete mellan nio kommuner i Köpenhamns Amt.

Centret erbjuder kostnadsfri individuell vägledning vid etablering av företag, framtagning av affärsplan, finansieringsmöjligheter, ägarskifte, produktion, ledning, utveckling, försäljning, finansiering och marknadsföring.

Man jobbar också med probleminventering och vägledning till små företag och enskilda företagare när man startar eller vill växa. Man erbjuder kurser, informations- och temamöten, nätverk och mentorsprogram.

Näringslivscenter ger service åt kommunerna Albertslund, Ballerup, Brøndby, Dragør, Gentofte, Gladsaxe, Glostrup, Herlev, Hivovre, Høje-Taastrup, Ishøj, Ledøje-Smørum, Lyngby-Taarbæk, Rødovre, Søllerød, Tårnby, Vallensbæk och Værløse.

Centret ligger i själva Teknologisk Institut på Gregersensvej i Taastrup.

Information, tips och länkar ges också via centrets portal [www.erhvervsservicecenter.dk/](http://www.erhvervsservicecenter.dk/)

#### EuroCenter

EU-information för näringslivet. Man informerar och vägleder organisationer, företag och forskningsinstitutioner om EU-medel till forskning och teknologisk utveckling, EU-regler, partnersökning, överföring av teknologi från företag till företag eller mellan forskningsinstitutioner och företag m.m. Centret har en "EU-Hotline", som varje år besvarar 7500 frågor om EU. Man anordnar informationsmöten, workshops, företagskonsultationer och ger ut olika publikationer.

#### Kompetens och IT/Näringslivsanalyser

Avdelningen har 23 medarbetare som jobbar med tre huvudområden:

- Digitala affärsstrategier,
- Innovativa organisationsformer
- Analyser, evaluering, foresight och scenarier

Centret administrerar också "Dansk Deponerings Institut", som bevarar källkoder till mjukvara.

### Uppfinning och kreativitet

Center for Opfindelser & Kreativitet ägnar sin verksamhet åt nya idéer. Det kan röra sig om affärsidéer, produktidéer, nya metoder och processer eller en kombination av dessa.

Man arbetar med alla steg i innovationsprocessen. Utöver de tekniska, ekonomiska, marknadsmässiga och juridiska processerna arbetar man med idéskapande processer. I lokalerna finns även en verkstad som tar uppdrag från företag och enskilda innovatörer och tillverkar mindre serier.

15 personer arbetar i avdelningen och de har kompetens inom kreativ innovation, uppfinningar och verksamhetsutveckling. Tillsammans är de involverade i 3000 idéer varje år.

Kunderna är både privatpersoner, företag och offentliga organisationer.

Centret har en avdelning i Köpenhamn och en i Århus, med gemensam ledning och i tät kontakt med varandra (personalen i båda städerna ser varandra genom TV-skärmar som står på under arbetsdagen).

En viktig del av verksamheten handlar om kurser och konferenser. I utbudet finns både öppna kurser och internt på företag och de erbjuds både i Köpenhamn och Århus.

Exempel ur nuvarande utbud:

Creative Idea Solution – en kreativitets- og innovationsmetode

Kursen baseras på konceptet CIS – en systematiserad metod att få "tvinga" fram idéer. Konceptet har utvecklats och renodlats av Center for Opfindelser & Kreativitet.

Den kreativa teamworker

Ingår bl.a. träning av kommunikationsformer som stärker kreativiteten, verktyg för att utveckla gruppdynamik och styra grupprocesser.

Facilitator till ide-indsprøjtning

Kurs för att hjälpa företag att använda sig av professionella "facilitator", som är specialister på idéskapande processer. En "facilitator" kan med fördel användas i utveckling av nya idéer inom marknadsföring, strategi eller andra utvecklingsprocesser.

### Licensformidling

Hjälp och tips på när, hur och var en idé ska presenteras, välja licens- och avtal, vem betalar för idén, rättigheter och skyldigheter.

Centret ger ut rapporter och skrifter där man publicerar sina undersökningar.

Bland de senaste finns skrifterna *Hvor kommer ideerna fra?* med resultat från en enkätundersökning samt *"Alle tiders opfindere"* med åtta berättelser ur Danmarks uppfinnarhistoria.

### Teknologiskt partnerskap

Avdelningen skapar ramar för att företag ska kunna utnyttja kunskapen som finns i ett globalt nätverk av 20000 anknutna experter.

Medlemskap i Teknologiskt partnerskap ger möjlighet att presentera projekt och problemställningar, i första hand av teknologisk karaktär, för det globala expertnätverket. Detta leder till att man knyter kontakt med de experter som har relevant kompetens.

Målet är att företaget ska få en högkvalitativ analys och konkret kunskap och lösningsförslag som leder till företagets fortsatta utveckling och ökad konkurrenskraft.

Avdelningen har 10 medarbetare.

### **Teknologisk Innovation as**

Ett företag inom koncernen Teknologisk Institut. Företagets affärsidé är att investera i innovativa affärsidéer i initialfasen. Man investerar i idéer med ett stort teknologiskt innehåll och som har möjlighet att kommersialiseras. Intressant är exempelvis energiteknologi, vattenpumpar, sensorteknologi, hård- och mjukvara, e-learning.

Teknologisk Innovation förädlar idéerna genom coaching och rådgivning med egna projektledare, mentorer och experter. Teknologisk Innovation har tillgång till Teknologisk Instituts stora kompetens inom fokusområdena, laboratorier och ett av Nordens bästa prototypcenter. Företaget har 11 anställda.

#### 9.4 Ekonomi- och näringsministeriet

Ekonomi- och näringsministeriet (Økonomi- og Erhvervsministeriet) samlar flera aktiviteter och organisationer som tidigare fanns utspridda i olika ministerier eller enskilda statliga verk. Här ingår allt från Närings- och byggstyrelsen, byggforskningsinstitut Närings- och bolagsstyrelsen (Erhvervs- og selskabsstyrelsen), växtfonden, patentverket, konkurrensstyrelsen, sjöfartsstyrelsen och Danmarks Statistik till Dansk Design Center och turismorganisationen VisitDenmark.

Ministeriets organisation



Relevanta för projektet *Innovation och Mångfald* är:

- Erhvervs- og Selskabsstyrelsen samt Erhvervs- og Byggestyrelsen  
Behandlar frågor om näringsliv, regional utveckling, entreprenörskap och företagsstart, projekt och bidragsmöjligheter.
- Område 3 (inte nämnt i ovanstående diagram)  
Ansvarar för frågor om innovation, kreativt näringsliv, näringslivsutveckling, entreprenörskap m.m. Här ingår också frågor inom turism, Öresund, grön marknadsekonomi, samhällsekonomiska analyser m.fl.

#### Erhvervs- og selskabsstyrelsen

Erhvervs- og selskabsstyrelsen - Närings- och bolagsstyrelsen - har hand om frågor av intresse för den som vill starta och registrera företag eller vill ha information om näringslivsrelaterade lagar, satsningar och stöd. I ministeriets portal kan man bl.a. söka efter och få uppgifter om alla registrerade företag i landet eller själv registrera ett företag m.m. Små företag som säljer mat, dryck och andra livsmedel direkt till konsumenten och för högst 50 000 dkk per år, registreras i Næringsbasen. Information om och adress till portalen finns i kartläggningen under Internetportaler.

Inom närings- och bolagsstyrelsen finns också flera specialiserade centra, bl.a. Center for Innovativ Administration – CIA. Denna utvecklar innovativa IT-lösningar som ska förenkla företagens administrativa bördor gentemot offentlig förvaltning.

#### Erhverv- og byggestyrelsen

Erhverv- og byggestyrelsen – Närings- och byggnadsstyrelsen arbetar på bred front med närings- och byggnadspolitik. Uppgiften är att utveckla konkurrenskraftiga marknadsbaserade tillväxtvillkor för företag. Detta gör man i samarbete med näringsliv och andra offentliga organisationer. Näringslivsavdelningen arbetar med frågor och projekt om regionalpolitik, entreprenörskap, samspel offentligt-privat, designpolitik, hyra av lokaler, näringslivsvillkor inom EU, Norden och länderna i Östeuropa samt globala frågor och turism. Styrelsen har också ansvar för start och utveckling av enskilda företag.

#### Danmarks Erhvervsråd

Näringslivsrådet utses av ekonomi- och näringsministern och administreras av Erhverv- og byggestyrelsen. Rådets funktion är att vägleda regeringen när det gäller innehåll och utveckling av näringspolitiken.

EU:s bidrag för regional utveckling

Erhverv- og byggestyrelsen, i samarbejde med olika regionala myndigheter, administrerar EU-program Mål 2 , Urban, Mål 3, Equal och Interreg.

#### Erhvervsservice

Erhverv- og byggestyrelsen, tillsammans med amter och kommuner har 15 regionala näringslivscentra – Erhvervsservicecentre - runt om i Danmark . Sju av dem finns på Själland. Man samarbetar med a-kassor, privata rådgivare, innovationsmiljöer, utbildningsinstitutioner m.m. En del av finansieringen kommer från projektmedel.

Målgruppen för näringslivscentra är entreprenörer och företag med under 50 anställda. Man erbjuder information och gratis vägledning, 4 timmar vid start och 4 timmar under företagets första år. I erbjudandet ingår problem- och behovsinventering, etablering av nätverk och kontakter, kontorslokaler, utbildning m.m.

Regional näringslivsservice på Själland:

Frederiksborg Amt, København-Frederiksberg, Nordjylland, Københavns Amt, Ringkøbing Amt Roskilde amt, Storstrøms Amt, Näringslivscentret för Köpenhamn, Frederiksberg och Öresundsregionen – EVU.

Näringslivscentret för Köpenhamn, Frederiksberg och Öresundsregionen (Erhvervscenter for Etablering, Vækst og Udvikling – EVU) är placerad i Valby och ger rådgivning och stöd till små och mellanstora företag och entreprenörer när det gäller ingångsättning och utveckling av idéer och företag. Man anordnar utbildning, seminarier, starta-eget-kurser, temadagar m.m.

Arbetet sker genom ett rådgivarteam av fem rådgivare med olika kompetenser.

Man driver projekt och stödprogram bl.a. "Sparring med Erfaring", "Plato", "Benchmarking" och "Generationsskifte", som hjälper företagsledare att skapa tillväxt och utveckling i sitt företag.

Näringslivscentret för Köpenhamns Amt finns på Teknologisk Institut I Taastrup, som också driver verksamheten. Man erbjuder kostnadsfri rådgivning till entreprenörer, egna företagare och mindre företag i Köpenhamns Amt: Albertslund, Ballerup, Brøndby, Dragør, Gentofte, Gladsaxe, Glostrup, Herlev, Hvidovre, Høje-Taastrup, Ishøj, Ledøje-Smørum, Lyngby-Taarbæk, Rødovre, Søllerød, Tårnby, Vallensbæk och Værløse. Rådgivningen gäller även skånska entreprenörer, och mindre företag som önskar etablera sig eller finna samarbetspartners i dessa kommuner. Centret har två näringslivsparkar – Montre – för nystartade designföretag och EVU Erhvervspark för andra företag.

Verksamheten i dessa centra kan komma att förändras under 2006 i samband med Danmarks strukturreform, som innebär bl.a. att amterna ersätts av fem nya regioner och större kommuner.

#### Idéværksteder

Eftergymnasiala utbildningsinstitutioner har möjlighet att söka medel för etablering av idéverkstäder/växthus, där studenter kan pröva och utveckla sina affärsidéer och produkter. Här finns det kontor och laboratorier.

Danmark Tekniske Universitet i Köpenhamn och Handels- og Ingeniørhøjskolen i Herning har växthus och man har avsatt ytterligare 17 mkr för nya ansökningar under tiden 2005-2008.

#### Væxtfonden

Væxtfonden ska utveckla den danska marknaden för finansiering av innovationer. Fonden investerar i danska onoterade företag och venturefonder med fokus på Danmark och resten av Norden. Man investerar i första hand i högteknologiska företag. Kapitalunderlaget är på drygt 2 mia dkk.

I början av 2005 gick Væxtfonden ut med ett särskilt lån för entreprenörer – iværksætterlån – för start av företag. Fem banker får förmedla lånen, som kan gå upp till 500 000 dkk. Lånen har hittills sökts av många entreprenörer – särskilt de som startat företag inom produktion och handel.

#### Fremtidens Vækst

Tankesmedja om framtidens tillväxt, under Ekonomi- och näringsministeriet. Uppgiften är att ta fram framtidsscenarier för näringslivsutveckling i Danmark och belysa de krav som ställs för att tillväxten ska leda till nya arbetsplatser i framtiden. Tankesmedjan ska sätta fokus på vad näringslivet kan göra för att rusta sig inför globaliseringskraven. Medlemmarna är ledande chefer för stora företag, organisationer och universitet. Ordförande är Anders Knutsen, f.d. VD för Bang & Olufsen, styrelseordförande i Danisco, Handelshögskolan i Köpenhamn.

#### Dansk Design Center – DDC

Självständig organisation inom Ekonomi- och näringsministeriet. Uppgiften är att öka användningen av design inom dansk industri, allmän utbredning av intresset för design och marknadsföra dansk design internationellt.

## 9.5. Litteratur och lästips

Namn	Författare/utgivare	Ämne/Innehåll
Creativ Man www.creativeman.info	Institutet for Fremtidforskning, Gyldendal, utkommer i oktober 2005	Om framtidens skapande människor och samhälle. Logiken och drivkraften bakom den kreativa människan och konsekvenserna av den nya samhällslogiken för framtidens utbildning, arbete och medier. En uppföljare den framgångsrika boken från 1999 – The Dream Society
Disko	Aalborg Universitet, 2005	Projekt där man undersökt utvecklingen av ca 2000 danska företag fram till 1990-talet. Undersökningen visar att medarbetardriven innovation skapar fler arbetstillfällen för lågutbildade jämfört med de företag där medarbetare inte involveras i förnyelse och innovation.
En verden af muligheder	Danmarks entreprenörsförening, juni 2005	Föreningens nya principprogram med 30 steg för att frigöra Danmarks entreprenörspotential.
Hjælp til selvhjælp via strategisk erhvervsudvikling	Förlagsredaktion: Peter Jakobsen, KL 2003 (KL = danska kommunförbundet)	Skrift med hjälp till självhjälp för kommunerna i sitt arbete med näringslivsutveckling. Konkreta förslag på hur analysera, utveckla och genomföra en strategiskt sammansatt näringslivspolitik.
Ideudvikling ved kreativ innovation - om kreativitet og innovation	Henning Sejer Jakobsen og Simon Olling Rebsdorf Teknologisk Institut, 2003	Boken visar - genom begrepsdefinitioner och vetenskapsteoretiska funderingar - varför kreativitet och innovation är viktigt och hur man kan möjliggöra en systematisk idéutveckling.
Innovationsaccelererende forskningsplatforme	Det Strategiska Forskningsrådet, april 2005	Om forskningsplattformarna inom olika forskningsområden, som både forskningsvärlden och näringslivet ser som potentiella tillväxtområden.
Innovation og Vidensamspil i fremstillingsindustrien 2005	GTS/Aalborg Universitet, 2005	Analys baserad på data från undersökningar gjorda av Aalborg Universitet under tiden 1997-2004. Rapporten visar bl.a. att ca 40% av de danska företagen har skapat innovation under de senaste tre åren. Om hälften av resterande företag skapade en innovation inom sin bransch skulle bruttonationalprodukten öka med ca 1%, d.v.s. 14 miljarder dkk.
Innovation på alle niveauer	LO, december 2005	Fackföreningens rapport om innovation. LO efterlyser en målinriktad innovationspolitik som garanterar nya jobb i st.f. de som försvinner till utlandet. Medarbetarna ska ha en central roll och driva fram innovation.
ITEK-monitor Innovation inden for itek-erhvervet	Oxford Research A/S for ITEK, sept 2003	Rapport om kartläggning av innovationsverksamhet inom danska IT-, tele- och elektronikföretag.
Mangel på kompetencer til innovation - Brist på kompetens for innovation	Rasmus Anderskov, Mie Dolmer Sørensen Dansk Industris tidning Indsigt, dec 2004	Undersökning om företags beredskap för att utveckla innovationsverksamheten. Företagsledare anser att innovation blir mycket viktigare i framtiden, men omkring hälften av företagen saknar nödvändig kompetens.
"Morgendagens Heltinder"	Näringsministern	Tal vid kick-offkonferensen 2001 "Morgendagens Heltinder"
Opfindervinder - Uppfinnarkvinnor	DaFFO, Kvindemuseet i Århus, Patent- og Varemærkestyrelsen, Teknologisk Institut, 1995	Rapport om kvinnliga uppfinnare i Danmark. Rapporten ger kunskap om ämnet och diskuterar vad som kan göras för att synliggöra och kommersialisera kvinnors uppfinningar.
Regionala analyser	Teknologisk Institut Kan hämtas på: <a href="http://www.teknologisk.dk/erhverv">http://www.teknologisk.dk/erhverv</a>	Publikationer om regionala analyser om arbetsmarknad, näringsliv och utbildning, framtidsscenarioer, branschanalyser m.fl.
Undervisningsmateriale for børn og unge i iværksætteri	Paola Seremetis, Inge Schützack, Jørgen Høegh Teknologisk Institut, 1995	Undervisningsmateriale för barn och unga i skolan. Baseras på rapport som fokuserar på det danska skolsystemets betydelse för att entreprenörstraditionen i Danmark är svagare än i många andra europeiska länder.

## 10. Hur går vi vidare?

Vår bedömning är att

- Man bör arbeta mer målinriktat för att uppmuntra fler kvinnor, yngre idébärare och idébärare med utländsk bakgrund att kommersialisera sina idéer.
- Stödet måste utformas efter de olika målgrupperna
- Informationen måste synliggöras bättre och göras mer tillgänglig för fler grupper av idébärare och företagare.
- Man måste utveckla fler och bättre verktyg som kan användas av fler rådgivare inom innovations- och affärsrådgivningssystemet.
- Det krävs en regional samordning.
- Det krävs ett regionalt utvecklingsprogram som innefattar alla satsningar i regionen och som integrerar jämställdhet och mångfald i innovations- och affärsrådgivningssystemet.
- Det finns behov av samverkan inom Öresundsregionen  
Sverige och Danmark har olika näringslivstraditioner och utvecklingen inom stödområdet skiljer sig på många plan. Detta gör att man kompletterar varandra och ger bra förutsättningar för ett utvecklande samarbete.

En genomgång av de faktiska förhållandena för småföretagande i Sverige ger stöd för att det finns ett behov av att anpassa innovations- och affärsrådgivning till olika grupper – framför allt för kvinnor, ungdomar och personer med utländsk bakgrund.

Enligt småföretagarnas organisation – Företagarna - finns det ca 136 000 kvinnliga företagare i landet och drygt 81 000 företagare med bakgrund i andra länder. Några siffror:

- Sverige har 679 700 verksamma företag inom den privata sektorn.
- Drygt var femte företagare är kvinna.
- 12% av landets företagare har invandrarbakgrund.
- Drygt fyra av tio företagare är äldre än 50 år.
- Tre av fyra företagare leder företaget ensam.
- Nära fyra av tio företagare har gymnasial utbildning.
- 99,2 procent av Sveriges företag har färre än 50 anställda.

Några siffror om nya entreprenörer i Danmark

- från Erhvervs- og Byggestyrelsen och Berlingske Tidende

- 18 000 nya företag startas varje år.
- 30 % av företagen startas av kvinnor.
- 57% av entreprenörerna är under 35 år.
- 11% är invandrare.
- 80% hade arbete när de startade företaget.
- De flesta kommer från den privata sektorn.
- De har högre bruttoinkomst än befolkningen generellt.
- Få har förmögenhet.